

## AZIONI SVOLTE A CASCATA DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI 2016/2018

### OBIETTIVO STRATEGICO N. 1

**Incrementare la partecipazione a opportunità di finanziamento per la crescita di competitività del settore del trasferimento tecnologico**

#### **Ricerca di nuove opportunità per ricerca e formazione e innovazione e lavoro**

##### IUF

- Comunicazione e promozione di eventi organizzati da soggetti terzi agli spin-off Unifi, ai gruppi pre-incubati e ai laboratori di ricerca Unifi, oltreché docenti, ricercatori e addetti pro-tempore alla ricerca;
- Organizzazione e promozione di workshop ed eventi agli spin-off Unifi, ai gruppi pre-incubati e ai laboratori di ricerca Unifi, oltreché docenti, ricercatori e addetti pro-tempore alla ricerca;
- Formazione verso i gruppi in pre-incubazione e gli spin-off su strumenti di comunicazione efficace ed elevator pitch, training per la partecipazione a business competition.

##### Unità di Processo “Trasferimento delle Conoscenze e Valorizzazione della Ricerca”

- Individuazione all'interno dell'Unità di processo di competenze specifiche in tema di comunicazione al fine di incrementare la diffusione delle opportunità di finanziamento in tema di competitività del TT
- Progettazione di un servizio di scouting presso i Dipartimenti finalizzato a incrementare la conoscenza dei ricercatori ed incentivare procedure di protezione delle proprietà intellettuali (progetto Pilota)

## AZIONI SVOLTE A CASCATA DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI 2016/2018

### OBIETTIVO STRATEGICO N. 2

**Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicata al TT e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro**

**Consolidamento di CsaVRI in coerenza con le attività svolte dalla nuova Area ricerca e TT e dall'Area didattica sull'orientamento**

#### IUF

- Messa a punto della filiera informativa tra OP e IUF, finalizzata a raccordare le iniziative offerte da Unifi per lo stimolo dell'intraprendenza e dell'imprenditorialità, attraverso la partecipazione a reciproche iniziative e seminari;
- Coinvolgimento organismi del territorio (Confindustria Firenze, CCAA Firenze e Lega Coop) per l'inserimento di challenge e tematiche innovative per lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali all'interno dei bandi di pre-incubazione;
- Consolidamento del rapporto di collaborazione con GE OIL & GAS, che ha inserito all'interno del 12° bando di pre-incubazione 3 challenge per lo sviluppo di idee imprenditoriali sui seguenti argomenti:
  - 1) Data model for simulation in an app (sviluppo di app su piattaforma GE PREDIX per raccolta, integrazione e indicizzazione di dati ambientali, di laboratorio e documentali presenti su altri database utilizzabili nell'ambito dell'Industrial Internet);
  - 2) Discharge gas analysis (integrazione di un sistema di analisi dei gas di scarico per misura di inquinanti e detriti prodotti da usura parti);
  - 3) System/plant model in an app (sviluppo del concetto di "Digital Twin" mediante analytics e modellistica per ottimizzazione della gestione di componenti e sistemi di impianti industriali).
- Installazione, messa a punto, test e aggiornamento della piattaforma web "Team2Spin", strumento di gestione e monitoraggio dei processi tipici di IUF, dalla pre-incubazione alla gestione della vita degli spin-off.

#### Unità di Processo "Trasferimento delle Conoscenze e Valorizzazione della Ricerca"

Riorganizzazione della struttura amministrativa a supporto della terza missione prevedendo un coordinamento a rete tra Area Ricerca e TT/CsaVRI/piattaforma dei servizi di orientamento e job Placement:

- Decreto di costituzione all'interno dell'Area Servizi alla Ricerca e Trasferimento Tecnologico delle tre Unità di processo Servizi alla Ricerca, Progetti di Ricerca, Trasferimento delle conoscenze e valorizzazione della ricerca - Decreto n. 787 Anno 2016 Prot. n. 73411
- Decreto di costituzione all'interno di CSAVRI dell'Unità di Processo "Management Tecnico" - Decreto n.806 - Anno 2016 Prot. n. 76876

#### **Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (OP)**

##### Supporto alle iniziative di orientamento in ingresso, in itinere e placement

- Decreto di costituzione della Piattaforma amministrativa unitaria denominata «Supporto alle iniziative di orientamento in ingresso, in itinere e job placement» - Decreto n. 329 Anno 2016 Prot. n. 30848
- Tavolo Grandi Aziende – Comune Firenze
- Rapporti con le associazioni di categoria (Confindustria, Camera di Commercio ecc.)
- Tavolo con Regione Toscana su Apprendistato di Alta Formazione e ricerca
- Progettazione di interventi di placement con aziende leader del territorio (ad es. Lilly)
- Partecipazione a indagini e incontri sulle soft skills e sulla formazione delle competenze trasversali (Fondazione CRUI, OCSE)
- Sviluppo della formazione per l'imprenditorialità: bridge Palestra d'Intraprendenza e Impresa Campus
- Il coinvolgimento sempre più attivo delle aziende ha portato ad importanti risultati:

## AZIONI SVOLTE A CASCATA DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI 2016/2018

- Da Maggio 2013 sono cresciute in maniera importante le aziende che hanno mostrato interesse verso i laureati dell'Università di Firenze, chiedendo di attivare l'accesso alla Piattaforma per pubblicare annunci di lavoro e scaricare CV: da 299 a 1330)
- nel periodo maggio 2015 maggio 2016 le imprese attive sulla Verina del Lavoro hanno pubblicato 1.375 annunci per la ricerca di laureati da reclutare; 888 in più rispetto al periodo precedente con un incremento pari al 182,3%.
- In merito ai CV acquisiti, il numero dei CV dei laureati scaricati dalle aziende è cresciuto costantemente nel tempo. Nel periodo maggio 2015- maggio 2016 sono stati scaricati 52.710 CV facendo registrare un +21.402 rispetto all'anno precedente con un incremento pari al 68%.
- Incremento dei servizi di Job Placement: si è registrato un notevole incremento sia dei servizi offerti alla popolazione studentesca sia della risposta in termini di studenti e imprese coinvolte. All'inizio del mese di Settembre 2016 sono infatti 4527 gli studenti che si sono iscritti ai servizi, 3355 gli utenti effettivi e 219 imprese che hanno partecipato ai diversi tipi di servizio.

## AZIONI SVOLTE A CASCATA DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI 2016/2018

### OBIETTIVO STRATEGICO N. 3

#### Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione

#### Sviluppo di iniziative di formazione e coinvolgimento lavorativo per il personale

##### IUF

- Progettazione ed erogazione delle attività di pre-incubazione per l'11° e 12° ciclo – percorsi di training e di accompagnamento per la costituzione di start-up innovative per ricercatori, addetti pro-tempore alla ricerca e studenti
  - 11° ciclo: 8 gruppi ammessi, 56 persone coinvolte, 30 sessioni di training formativo, 5 incontri di mentoring dedicato a ciascun gruppo, affiancamento costante di 1 tutor per gruppo;
  - 12° ciclo: 8 gruppi ammessi, 83 persone coinvolte – ad oggi (attività iniziate il 15 giugno 2016): 16 sessioni di training formativo, 2 incontri di mentoring dedicato a ciascun gruppo, affiancamento costante di 1 tutor per gruppo.
- Progettazione ed erogazione delle attività della 5° edizione del progetto Impresa Campus Unifi, organizzato in collaborazione con Fondazione Ricerca e Innovazione, con il contributo di Ente Cassa di Risparmio di Firenze – percorso di training e accompagnamento per la realizzazione di business model, business plan e pitch di presentazione delle idee d'impresa di laureandi, laureati, dottorandi, dottori di ricerca e assegnisti:
  - Edizione 2016: 22 domande di ammissione, 13 progetti ammessi (3 in più di quelli previsti dal bando), 28 giovani coinvolti, 15 sessioni di training formativo in agenda;
- Progettazione ed erogazione delle attività di "Wake Up Start Up", intervento di sostegno all'autoimpiego e autoimprenditorialità, finanziato dalla Regione Toscana nell'ambito del programma Garanzia Giovani, promosso dal partenariato tra l'Agenzia Formativa Zefiro, Unifi-CsaVRI e Polo NEXT TecnoTessile – 3 edizioni sul territorio di Firenze e Sesto Fiorentino che coinvolgeranno gratuitamente 30 giovani NEET, ai quali sarà offerto un percorso di formazione, assistenza e mentoring di 80 ore ciascuno
- Progettazione e erogazione del corso "Metodo lean startup per la validazione dell'idea imprenditoriale" al personale CsaVRI e Unifi (28 ore totali)
  - Meet the market: Processo sperimentale ed interviste
  - Test your offer: Esperimenti di validazione dell'offerta, customer relationship, metriche AARRR e validazione della soluzione
  - Mentoring individuale
- Scouting (individuali e collettivi) con presentazioni nelle tre sedi di riferimento dei challenge di GE:
  - Santa Marta
  - Viale Morgagni
  - IUF
- Iniziative di promozione delle attività di IUF e produzione di locandine e brochure
- Gestione del profilo Facebook di IUF
- Gestione di mailing list di circa 10.000 contatti ed aggiornamento continuo su iniziative sui temi di innovazione, trasferimento tecnologico e networking agli spin-off Unifi, ai gruppi pre-incubati e ai laboratori di ricerca Unifi, oltretutto docenti, ricercatori e addetti pro-tempore alla ricerca
- Gli spin-off vengono seguiti nei loro percorsi dai consulenti d'impresa cercando di intercettare i loro bisogni e a questo scopo sono organizzate iniziative di ricognizione delle loro esigenze e di sensibilizzazione degli stessi ai temi della gestione dell'impresa.
- Al 07.10.16, l'incubatore Universitario, su un totale di 19 moduli dedicati all'incubazione, ospita 11 spin-off e 1 start-up, uno spin-off ha un contratto di coworking e 7 spin-off mantengono a IUF la propria sede legale
- Sono ospitate in IUF anche la Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione dell'Università di Firenze, specializzata nel trasferimento tecnologico e nello sviluppo di progetti di ricerca e impresa e la Fondazione Egocreanet, impegnata nella ricerca innovativa nel settore agrario.

## AZIONI SVOLTE A CASCATA DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI 2016/2018

### Unità di Processo “Trasferimento delle Conoscenze e Valorizzazione della Ricerca”

- Progettazione ed erogazione della terza edizione del corso di formazione «Elementi di Proprietà Intellettuale & Proprietà Intellettuale nell'Università degli Studi di Firenze». Il corso per la prima volta è stato esteso, oltre ai dottorandi, anche agli assegnisti, ricercatori a tempo determinato e personale t/a di Ateneo.  
Il corso si è articolato in 5 giornate svoltesi il 22 e 29 giugno, 6, 13 e 20 luglio 2016 e ha visto la partecipazione di n.82 iscritti.  
Il corso ha inquadrato strumenti quali i brevetti, i marchi, i disegni industriali, gli accordi di riservatezza e la gestione delle procedure di proprietà intellettuale sia a livello nazionale che internazionale e nei progetti europei, e ha introdotto nozioni sui Regolamenti in vigore che trattano l'argomento presso il nostro Ateneo.
- Partecipazione di una unità di personale dell'unità di processo Trasferimento delle Conoscenze e Valorizzazione della Ricerca alla Summer School di Netval (Paestum, 12-15 settembre) sul tema “Comunicare la ricerca e l'innovazione per massimizzare l'impatto”. Nel complesso, il tema della comunicazione è stato affrontato attraverso esperienze nazionali ed internazionali e gruppi di lavoro.

## AZIONI SVOLTE A CASCATA DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI 2016/2018

### OBIETTIVO STRATEGICO N. 4

**Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione**

**Sviluppo delle azioni di sistema di concerto con la Regione Toscana, il sistema universitario toscano, le imprese, Apre nazionale, i Distretti e Poli di innovazione e la FRI**

**Partecipare al Piano Strategico Metropolitan di concerto con la Città Metropolitana e gli altri soggetti promotori**

#### IUF

- Partecipazione alla costituzione e alle attività della Rete degli acceleratori promossa da Confindustria, che coinvolge gli attori del territorio fiorentino e toscano dell'ecosistema start-up e innovazione (4 tavoli tematici: finanza e credito, partner industriali, risorse umane, comunicazione reale e virtuale);
- Partecipazione ai Tavoli di progettazione di bandi regionali su alta formazione, opportunità di finanziamento per startup e TT;
- Partecipazione alle attività di PNIcube nazionale e Start CUP toscana;
- Borse di ricerca volte a sostenere le azioni del Comune di Firenze per la valorizzazione del patrimonio immobiliare e ricerca
- Progettazione delle attività di networking tra grandi imprese del territorio - attività di ricerca - spinoff
- Entrata di membri di Confindustria nel Comitato Scientifico di CsaVRI
- Gestione dello Sportello Apre Toscana con consulenze verso i soggetti del territorio, relazione con APRE nazionale
- Organizzazione e promozione di n.17 eventi e seminari da aprile 2016 a ottobre 2016.
- Predisposizione della pratica per il CdA del 22 luglio 2016 in tema di "Approvazione delle Linee Guida per la gestione dei Centri di Competenza/Laboratori costituiti a seguito della partecipazione al bando della Regione Toscana (Regione Toscana PAR FAS 2007/2013 Linea di Azione 1 "Infrastrutture produttive" tipologia II "Realizzazione dei centri di competenza") contenente i criteri di gestione dei centri di competenza.

#### Unità di Processo "Trasferimento delle Conoscenze e Valorizzazione della Ricerca"

- Progettazione, programmazione e coinvolgimento dei Dipartimenti nella partecipazione dell'Università alla prima edizione italiana di Campus Party, il più grande evento internazionale dedicato al tema dell'innovazione che si svolgerà a luglio 2017 alla Fiera di Bergamo con un programma serratissimo di 5 giornate a cui parteciperanno i 100 studenti più talentuosi selezionati dai vari Atenei.
- Rilevazione competenze Industria 4.0: supporto alla Regione Toscana nel processo di ricognizione delle competenze all'interno del sistema della ricerca pubblica sui temi della digitalizzazione del sistema produttivo e del consolidamento e valorizzazione del Sistema del Trasferimento tecnologico al fine di creare una banca dati delle competenze applicative corrispondente alla road map nazionale e regionale relativa a Fabbrica Intelligente.
- Coordinamento amministrativo della cordata di partner toscani (Università degli Studi di Firenze, Università di Pisa, Università degli Studi di Siena, Università per stranieri di Siena, Scuola Superiore Sant'Anna, Scuola Normale Superiore di Pisa, Scuola IMT Alti Studi Lucca) nella presentazione del progetto a valere sul bando della Regione Toscana POR CRO FSE 2014/2020 – ASSE C per l'attivazione di percorsi di alta formazione e ricerca-azione (scad. 28/10/16).
- Valorizzazione sempre maggiore del portafoglio brevetti: risultano valorizzati il 45% dei brevetti di titolarità dell'Università degli Studi di Firenze.