



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Relazione Finale Job Placement 2017



Career Service



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



Sommario

1. Introduzione	5
2. I servizi	7
2.1 Il modello dei servizi	7
2.2 Servizi per gli studenti	8
2.3 Servizi per le imprese	32
2.4 Rapporti privilegiati con le imprese	62
3. Organizzazione	64
3.1 L'Ufficio Centrale	64
3.2 La struttura territoriale-operativa	65
3.3 Il team di lavoro	66
4. La Ricerca a supporto dei Servizi di Placement	67
4.1 Attività di ricerca del Job Placement	67
4.2 Pubblicazioni	68
4.3 Relazioni istituzionali	70
4.4 Iniziative anno 2017	71
5. Progetti di connessione tra Career Service e IUF	81
5.1 Bridge Placement-IUF	81
6. Prospettive future	82



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

La Relazione Finale Career Service 2017 è stata redatta sotto la supervisione del Prof. Andrea Arnone, il coordinamento della Prof. Vanna Boffo e con il supporto della Dott. Elena Nistri.



1. Introduzione

Il Career Service dell'Università degli Studi di Firenze è nato come evoluzione delle attività di Orientamento al lavoro e Job Placement che sono state sviluppate, a livello centrale, dal Giugno 2010 sotto la direzione dell'allora Delegata del Rettore, Prof.ssa Paola Lucarelli.

Nel 2016 la creazione di un Ufficio centrale di Orientamento e Job Placement ha dato la svolta per l'avvio del Career Service di Unifi che si costituisce come un Centro di Servizi per l'Orientamento e la Formazione al lavoro, da una parte, e per il Placement dei laureati, dall'altra.

Le basi scientifiche, prima ancora di quelle organizzative, vedono il Career Service attivo nell'impegno a incrementare l'*employability* di studenti e di laureati, attraverso la cura del processo di formazione al lavoro, di inserimento professionale, di contatto con le aziende e di sviluppo delle strategie imprenditive, strettamente connesse con il mondo della produzione di beni e servizi. Sappiamo che le Università, come ribadito dalla Conferenza di Yerevan del 2015 (European Commission, 2015), sono chiamate a sostenere, implementare e diffondere le dimensioni legate allo sviluppo professionale, all'inserimento lavorativo, alla costruzione di competenze che possano accompagnare lo sviluppo dei laureati per tutto l'arco della vita. L'intento è formativo, ma soprattutto è un impegno di costruzione della cittadinanza per il futuro dell'Europa e del mondo.

Sappiamo che laurearsi rappresenta un vantaggio per il Placement dei giovani adulti (AlmaLaurea 2017), ma sappiamo anche che i due più importanti indicatori di *unemployment* ovvero il *mismatch* e l'*overeducation*, sono due aspetti endemici e caratteristici delle transizioni giovanili, nella quasi totalità dei paesi OECD (OECD 2017).

Da un lato, abbiamo i fenomeni di *mismatch* che indicano un disallineamento fra le competenze in uscita dai percorsi formativi universitari e le competenze richieste dal mercato del lavoro, dalle aziende e dalle imprese, piccole, medie e grandi. All'interno del *mismatch* ritroviamo anche il problema della creazione di competenze trasversali. Queste ultime sono tanto centrali quanto altamente ricercate; se consideriamo le 10 competenze chiave per il 2020, elencate dallo World Economic Forum di Davos (Samans e Davis 2017), vediamo come il *problem solving*, la *creatività*, il *critical thinking* siano le prime tre competenze per il futuro.

Dall'altra parte abbiamo l'*Over Education* ovvero il fenomeno delle assunzioni, stage, tirocini extracurriculari, dei contratti a tempo determinato/indeterminato non in linea con il livello di studio e di formazione acquisiti con il raggiungimento della laurea triennale e/o magistrale. Sia l'uno che l'altro problema indicano la centralità del rapporto fra percorsi formativi e professioni, esprimono, al contempo, la necessità di un impegno importante per sostenere la transizione verso il futuro lavorativo. Il legame fra università e mondo del lavoro è un nodo nevralgico per lo sviluppo delle professionalità dei laureati e dei dottori di ricerca, per l'implementazione di *employability*, per la costruzione di carriere adeguate al mondo delle conoscenze e delle competenze in continua evoluzione, per il benessere delle giovani generazioni.

Il Career Service è anche un luogo-ponte fra i processi di innovazione della terza missione, in stretta sinergia e in contatto costante e ravvicinato proprio con il settore del trasferimento tecnologico, dei rapporti con il territorio e con il mondo delle imprese, da



una parte e i percorsi curriculari, dall'altra. Il Career Service rappresenta, infatti, un punto di riferimento per le imprese e per tutte le organizzazioni del mondo del lavoro che mirano ad entrare in contatto con gli studenti e i laureati dell'Università per reclutare risorse umane qualificate e per portare il proprio contributo alla consapevolezza, autonomia e sviluppo professionale dei giovani.

Il presente Rapporto analizza i dati della frequenza ai servizi durante l'anno solare 2017, restituendoci un panorama variegato e ampio di impegno dell'Ateneo Fiorentino su questo versante e dandoci conto delle tipologie di attività, della quantità di risorse investite, dei risultati in termini di gradimento, ma soprattutto ci conferma quanto il Career Service, in accordo ai tre assi portanti della Ricerca, della Didattica e della Terza Missione, rappresenti un luogo propulsore di nuova conoscenza al servizio di quanti sono e saranno interessati allo sviluppo delle generazioni future.

Firenze, 30 marzo 2018

La Delegata al Job Placement
Vanna Boffo



2. I servizi

I servizi di Placement dell'Università degli Studi di Firenze hanno l'obiettivo di supportare i propri studenti, laureandi, laureati per orientarli nelle individuali scelte di carriera, nonché agevolare l'inserimento nel mercato del lavoro. I servizi si rivolgono anche ad enti, imprese e datori di lavoro con l'intento di assisterli nella ricerca e selezione di studenti e laureati.

Perché rivolgersi ai servizi di Placement:

Studenti e laureati

- per conoscere concretamente il mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale
- per identificare e guidare le personali strategie di accesso al mercato del lavoro
- per gestire in maniera competente e autonoma la propria ricerca attiva del lavoro
- per ricevere una formazione volta a creare e migliorare l'autoimprenditorialità

Enti, imprese e datori di lavoro

- per pubblicare offerte di lavoro o tirocinio
- per consultare i cv in database
- per incontrare studenti, laureandi, laureati dell'Ateneo
- per generare un incrocio domanda/offerta quanto più rispondente alle proprie richieste

I servizi di Placement si suddividono in quattro linee, ciascuna di queste include una serie di iniziative.

Alcuni programmi sono dedicati in modo esclusivo agli studenti/laureati, altri solo ad enti e aziende e altri raccolgono esigenze e richieste di entrambi gli *stakeholder*.

Di seguito si riportano le informazioni su tutti i servizi, i dettagli (numeri, valutazioni, punti di forza...), riguardanti i programmi maggiormente richiesti, saranno approfonditi negli allegati.

2.1 Il modello dei servizi

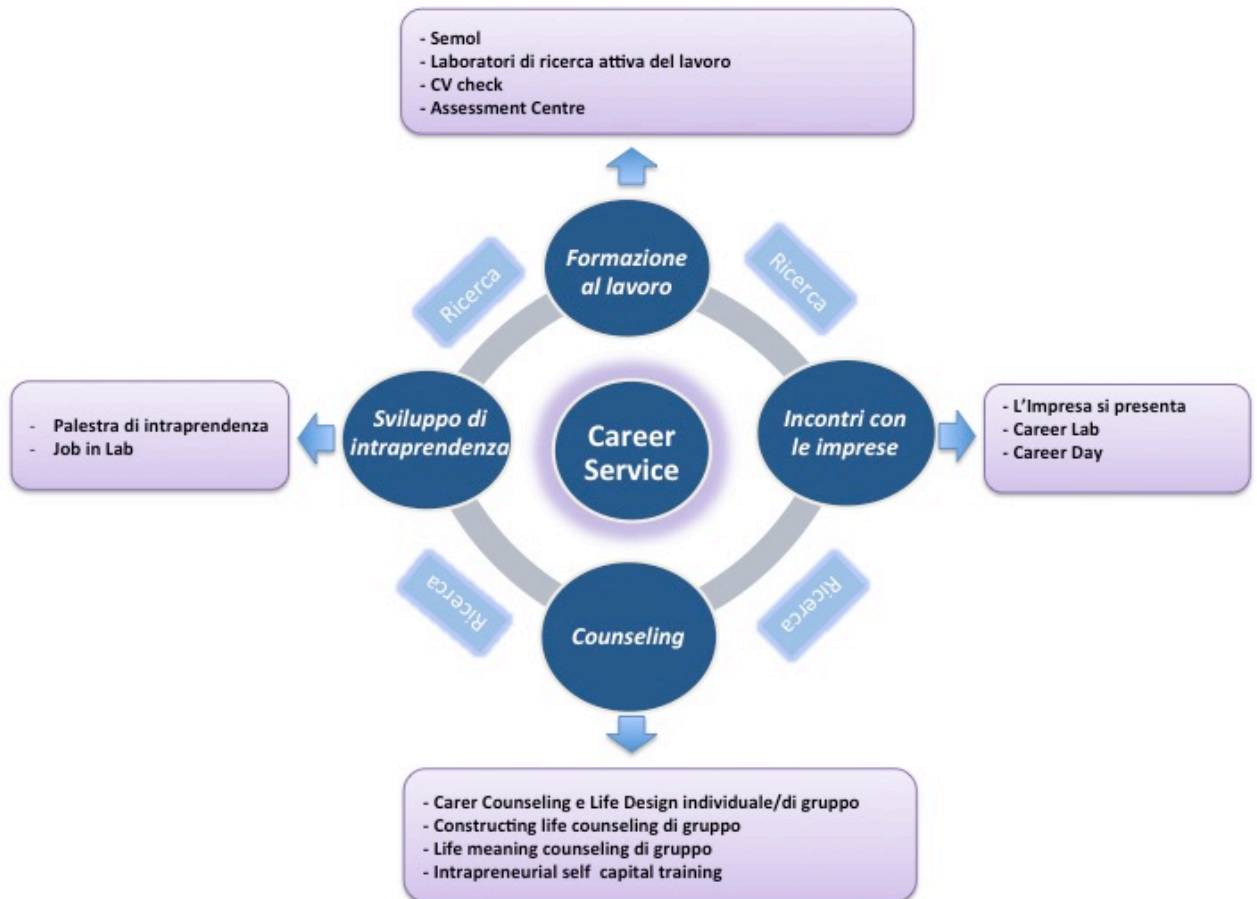
L'Università di Firenze offre ai suoi studenti, laureati e dottori di ricerca numerosi servizi per favorire la transizione dal mondo accademico a quello del lavoro. I servizi offerti dall'Università di Firenze riguardano:

- il Career Counseling, attraverso il quale vengono promosse le capacità personali utili a costruire un efficace progetto professionale;
- la Formazione al Lavoro, attraverso la quale vengono fornite informazioni e strumenti utili per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro;
- gli Incontri con le Imprese attraverso i quali viene realizzato un canale diretto tra Università e mondo del lavoro con la possibilità per studenti e laureati di essere informati in tempo reale sulle offerte di lavoro e di sostenere veri e propri colloqui di lavoro con le aziende che ricercano personale;

- lo Sviluppo dell'intraprendenza, che tramite l'uso di specifiche metodiche, stimola lo sviluppo di idee innovative, rafforza l'acquisizione di competenze trasversali e abilità imprenditoriali dei partecipanti.

Il Career service è declinato in servizi rivolti alle aziende e in servizi rivolti a studenti e laureati.

Fig. 1 Il modello dei servizi



2.2 Servizi per gli studenti

Si tratta di programmi, servizi e iniziative di Job Placement che mirano a fornire risposte adeguate ai bisogni degli studenti e dei laureati, offrendo loro informazioni e formazione necessarie per la costruzione della propria identità professionale e per la progettazione attiva della propria carriera.

I servizi rivolti a studenti e laureati riguardano quattro linee:

- a) Career Counseling
- b) Formazione al lavoro
- c) Incontri con le imprese
- d) Sviluppo dell'intraprendenza

Fig. 3 Servizi per gli studenti

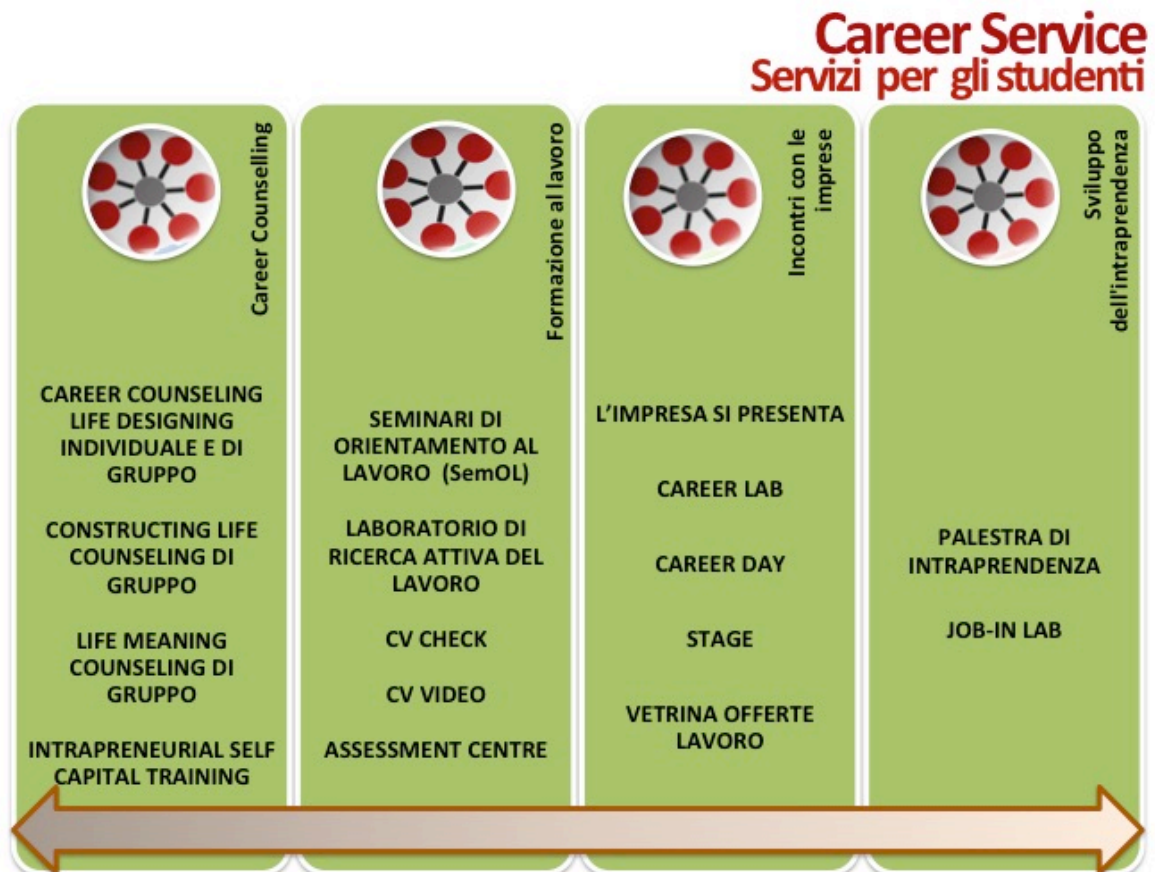
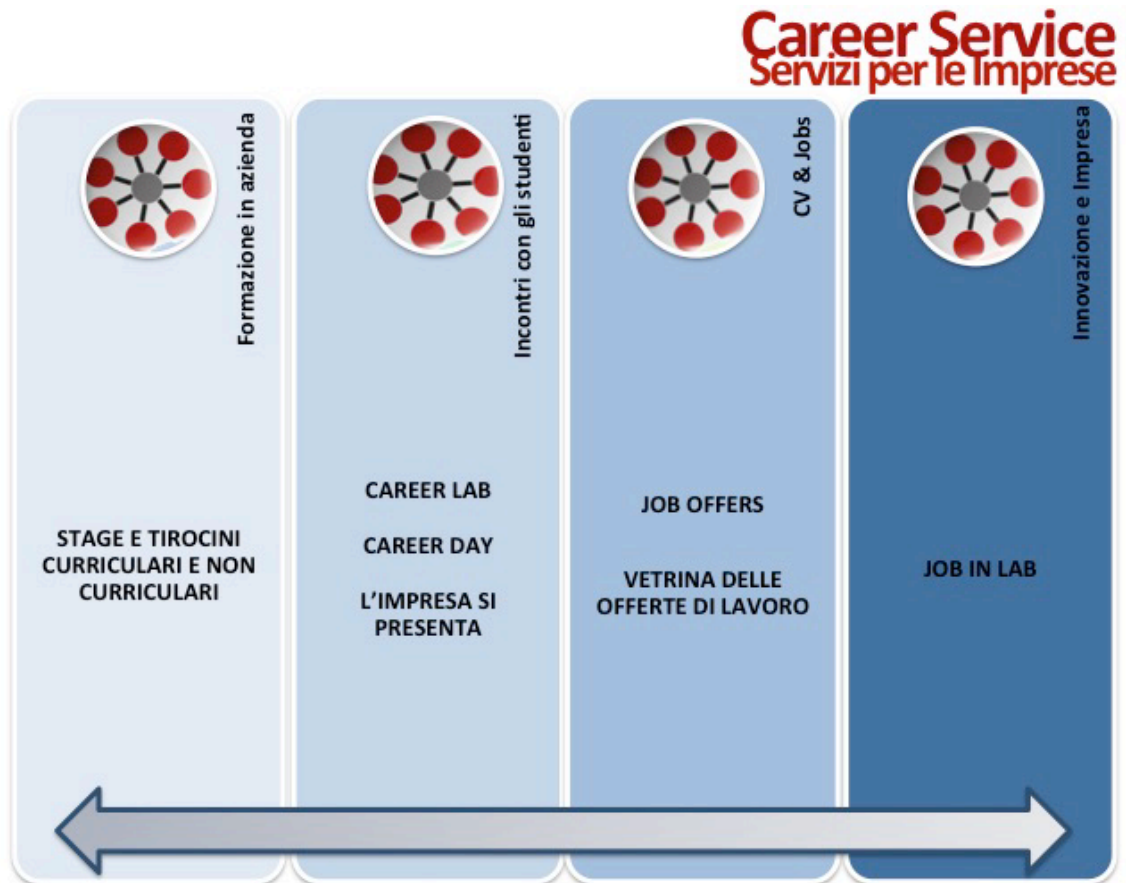


Fig. 4 Servizi per le imprese





a) Career Counseling:

Valorizzare le risorse personali di ciascuno allo scopo di promuovere la costruzione di un progetto professionale e di vita in linea con i propri valori.

I servizi di Career Counseling includono:

- Career Counseling e Life Designing individuale
- Constructing life counseling di gruppo
- Life meaning counseling di gruppo
- Intrapreneurial Self-Capital Training di gruppo

Career Counseling e Life Design	
Descrizione	L'intervento, individuale o di gruppo, mira a potenziare le competenze per progettare adattivamente la propria carriera e la propria vita secondo una formula personale di successo
Destinatari	Laureandi e laureati, laureandi e laureati magistrali
Edizioni 2017	4
Partecipanti totali 2017	37
Constructing Life Counseling	
Descrizione	L'intervento si propone di facilitare nei partecipanti una riflessione sugli aspetti più autentici di se stessi nel costruire il proprio futuro
Destinatari	Laureandi e laureati (max 15 partecipanti per gruppo)
Edizioni 2017	7
Partecipanti totali 2017	7
Life Meaning Counseling	
Descrizione	Obiettivo del servizio è favorire nei partecipanti la capacità di porsi delle domande sul senso della propria vita in relazione al lavoro e al di fuori di esso, rintracciando piste prioritarie della propria esistenza attraverso l'intenzionalità riflessiva
Destinatari	Laureandi e laureati magistrali (max 15 partecipanti per gruppo)
Edizioni 2017	n.d.
Partecipanti totali 2017	n.d.
Intrapreneurial Self-Capital Training di Gruppo	
Descrizione	Il servizio mira a promuovere lo sviluppo di un core di caratteristiche degli individui come intrapreneur delle proprie vite per affrontare i continui cambiamenti e transizioni attraverso la creazione di soluzioni innovative di fronte ai vincoli dell'ambiente trasformando tali vincoli in opportunità
Destinatari	Laureandi e laureati, laureandi e laureati magistrali (max 15 partecipanti per gruppo)



b) Formazione al lavoro:

Fornire percorsi utili e strumenti che facilitino un ingresso consapevole nel mondo del lavoro, promuovendo attività laboratoriali, simulazioni e consulenza individualizzate come anche competenze trasversali. I servizi di Formazione al lavoro includono:

- Laboratorio di ricerca attiva del Lavoro
- Assessment Centre
- CV Check
- Video CV
- Seminari di Orientamento al Lavoro

Laboratorio di ricerca attiva del Lavoro

Finalità	<p>È un laboratorio di Gruppo che fornisce gli strumenti per acquisire maggiore consapevolezza di sé e individuare quali argomentazioni portare a sostegno della propria candidatura valorizzandola in relazione al contesto cui ci si propone e al bisogno organizzativo da soddisfare</p> <p>Il programma è articolato in due moduli:</p> <ul style="list-style-type: none">• Redazione efficace della Lettera di Presentazione e del Curriculum Vitae (primo Modulo, propedeutico al secondo);• Preparazione efficace al Colloquio di Selezione (secondo Modulo). <p>Filo conduttore del Laboratorio sono le Competenze Trasversali, indispensabili all'Employability ovvero la capacità di iniziare e proseguire a lavorare.</p>
Destinatari	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo
Attività svolta	<p>Ciascun laboratorio permette di accogliere fino ad un massimo di 70 iscritti (20 posti in più rispetto il 2016).</p> <p>Nel 2017 sono state realizzate 5 edizioni dei laboratori tenuti da una Psicologa esperta nell'attività di "coaching" (4 edizioni in meno rispetto al 2016)</p> <p>I laboratorio: I e II modulo 27 febbraio – 6 marzo II laboratorio: I e II modulo 29 maggio – 5 giugno III laboratorio: I e II modulo 18 – 25 settembre IV laboratorio: I e II modulo 16 – 23 ottobre V laboratorio: I e II modulo 13 – 20 novembre</p>

Al servizio si sono iscritti **365** utenti per una partecipazione effettiva e completa delle due moduli di 173 frequentanti, dunque pari al 47% (una percentuale inferiore rispetto al 2016)

Fig 1 Scuole di provenienza dei partecipanti

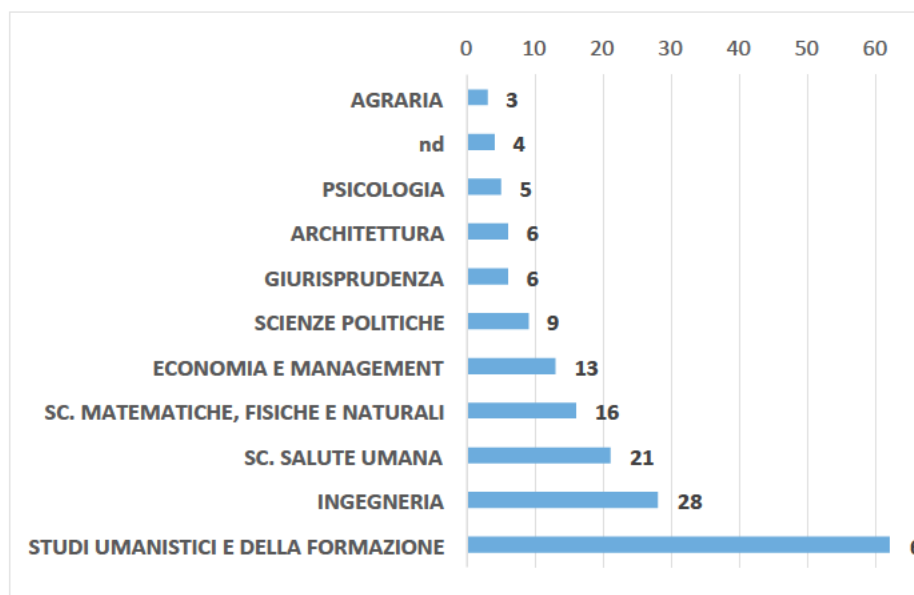
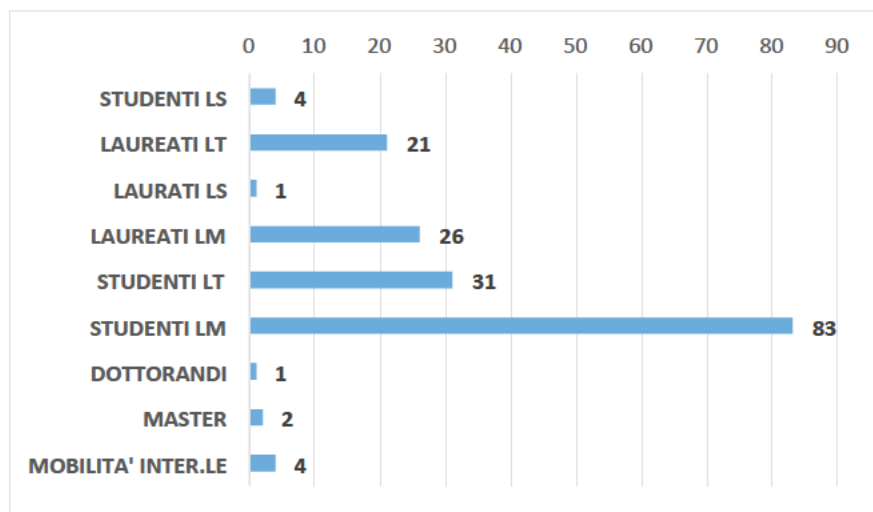


Fig 2 Titolo di studio degli iscritti



Età media iscritti	27
--------------------	----



La partecipazione al **Laboratorio di Ricerca attiva del Lavoro** è preliminare all'iscrizione alle attività di secondo livello:

- Assessment Center
- CV Check
- Video CV

Assessment Centre

Finalità

L'**Assessment Centre** è un servizio costruito sulla base degli strumenti utilizzati in azienda per la rilevazione delle competenze trasversali sia per scopi di selezione che per la mappatura delle risorse umane. Questo servizio offre l'opportunità di costruire la propria identità professionale attraverso l'individuazione delle proprie competenze trasversali e dei loro percorsi di sviluppo. Il servizio si propone di preparare i partecipanti a sostenere prove di *Assessment Centre* tramite la somministrazione di una sessione *light*, a seguito della quale un momento di restituzione individuale permette di focalizzare l'attenzione sui propri punti di forza e sulle proprie aree di miglioramento in chiave di sviluppo professionale.

Destinatari

Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo che hanno seguito il Laboratorio di ricerca attiva del Lavoro

Attività svolta

Nel 2017 sono state realizzate 7 edizioni tenute da una Psicologa esperta nell'attività di Assessment in collaborazione con Praxi e supportata da 6 Junior Assessor (3 tirocinanti della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione, 3 tirocinanti della Scuola di Psicologia)

I edizione: 15-17 marzo 2017
II edizione: 22-24 marzo 2017
III edizione: 14-16 giugno 2017
IV edizione: 28-30 giugno 2017
V edizione: 4-6 ottobre 2017
VI edizione: 8-10 novembre 2017
VII edizione: 29 novembre 1 dicembre 2017

Il servizio in numeri

Al servizio hanno partecipato **73** utenti, pari al **43%** dei partecipanti effettivi del Laboratorio di ricerca attiva del Lavoro. Si registra una maggiore partecipazione rispetto al 2016 dove la stessa percentuale era pari al 31%.



Cv Check

Finalità	Il programma CV Check offre a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca di Ateneo una revisione personalizzata della Lettera di Presentazione e del Curriculum Vitae per verificare e contestualizzare conoscenze, capacità e competenze individuali apprese durante il Laboratorio di Ricerca Attiva del Lavoro.
Destinatari	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo che hanno seguito il Laboratorio di ricerca attiva del Lavoro
Attività svolta	Il cv check si è svolto in 24 giornate. Il servizio, su appuntamento, è stato tenuto da un borsista del Career Service esperto in psicologia del lavoro.
servizio in numeri	Al servizio hanno partecipato 54 utenti, pari al 31% dei partecipanti effettivi del Laboratorio di ricerca attiva del Lavoro.

Video CV

Finalità	Il programma Cv Video offre a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca di Ateneo un seminario con l'obiettivo di formare alla realizzazione di questo innovativo strumento di candidatura. Tramite un'attività didattica di approfondimento e esercitazioni esemplificative, i partecipanti saranno supportati nello sviluppo delle competenze comunicative e tecniche per realizzare autonomamente e in modo efficace un curriculum vitae in formato video.
Destinatari	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo che hanno seguito il Laboratorio di ricerca attiva del Lavoro
Attività svolta	Nel 2017 sono state programmate 3 edizioni di CV Video. Due sono state annullate per insufficiente numero di iscritti. Il programma è stato tenuto dal Professore Marcello Scalzo, Docente presso il Dipartimento di Architettura, supportato da 2 tutor esperti nelle produzioni video. I edizione: 13 marzo 2017 II edizione: 19 giugno 2017 III edizione: 30 ottobre 2017
Il servizio in numeri	Al servizio hanno partecipato 17 utenti, pari al 10% dei partecipanti effettivi del Laboratorio di ricerca attiva del Lavoro.



Seminari di Orientamento al Lavoro

Descrizione	<p>I seminari di orientamento al lavoro rappresentano un'occasione di formazione collettiva per gli studenti, i laureandi e i laureati dell'ateneo che intendono iniziare a costruire la propria employability. Essi costituiscono il primo momento del processo di formazione al lavoro volto a fornire informazioni utili e strumenti che facilitino un ingresso consapevole nel mondo del lavoro.</p>
Programma	<p>Gli interventi, programmati su due giornate (25 e 26 maggio), hanno seguito la seguente scaletta:</p> <p><u>Prima Giornata</u></p> <ul style="list-style-type: none">-Ore 8:30 Registrazione-Ore 9:15 Saluti istituzionali (Vanna Boffo Delegata di Ateneo per il Job Placement, Università di Firenze)-Ore 9:30 Strumenti per la ricerca del lavoro: dal CV al Colloquio (Silvia Moretti Psicologa del lavoro)-Ore 12:00 I contratti di lavoro: uno sguardo alla normativa (William Chiaromonte Scuola di Giurisprudenza, Università di Firenze)-Ore 14:30 Le competenze per il lavoro: l'Assessment Center (Silvia Moretti Psicologa del lavoro)-Ore 15:30 Social, Web e Digital Identity (Domenico Castri Banca Intesa San Paolo, Milano)-Ore 16:30 I Career Service di Unifi: istruzioni per l'uso ... in preparazione al Career Day (Elena Nistri, Francesca Giannini, Marisa Santioli Piattaforma Orientamento e Job Placement, Università di Firenze)-Ore 17:00 FIXO e le opportunità di Garanzia Giovani (Simonetta Parenti Agenzia Nazionale Politiche Attive del lavoro ANPAL) <p><u>Seconda Giornata</u></p> <ul style="list-style-type: none">-Ore 9:00 Saluti istituzionali (Andrea Arnone Prorettore al Trasferimento tecnologico e ai rapporti con il territorio e con il mondo delle imprese, Università di Firenze)-Ore 9:20 Creatività, Imprenditorialità e Imprenditoria (Massimo Canalicchio CsaVRI, Università di Firenze)-Ore 9:50 Costruirsi il lavoro: le opportunità offerte dall'Università di Firenze per la creazione di idee innovative e start-up (Chiara Mazzi Incubatore, Università di Firenze)-Ore 10:20 Le imprese cooperative: valori e mutualità (Irene Mangani Legacoop Toscana)-Ore 10:45 Incontrare il mercato del lavoro: le aziende dialogano con gli studenti sul tema dell'employability (Tavole rotonde di Area Umanistico-sociale e Area Scientifico-Tecnologica e Chimico-Farmaceutica)-Ore 14:00 Test finale per la certificazione del Seminario e feedback sulle competenze apprese
Organizzazione e durata complessiva	<p>L'organizzazione dei SEMOL 2017 ha visto il recupero della distinzione in macro-aree all'interno di due tavole rotonde in cui i partecipanti hanno potuto discutere direttamente con le aziende e gli ordini professionali le questioni legate al tema dell'employability e all'ingresso nel mondo del lavoro.</p> <p>Oltre alla consueta distribuzione del questionario di gradimento e del test di valutazione, che in caso di superamento permette di presentare al proprio corso di studi la richiesta di riconoscimento CFU, sono stati distribuiti materiali relativi alla nuova struttura dei Career Service di Ateneo e del materiale di presentazione relativo a ciascuna delle realtà rappresentate dagli ospiti intervenuti alle tavole rotonde. La durata complessiva è stata pari a 16 ore.</p>
Test di valutazione	<p>Il test di valutazione delle conoscenze acquisite, formato da 12 domande ciascuna con quattro possibilità di risposta di cui una sola esatta, è stato compilato da 98 partecipanti e superato da 71 partecipanti con una media di 9 risposte esatte.</p>
Destinatari	<p>Studenti, laureati, laureandi provenienti da tutto l'Ateneo</p>



Iscrizioni	Iscrizioni SEMOL 2016 dal 15 al 22 maggio 2017																						
Monitoraggio Iscrizioni SEMOL 2017	La quota fissata di 350 iscritti non è stata raggiunta. In considerazione della limitata durata del periodo di apertura delle iscrizioni non è stata aperta alcuna lista aggiuntiva ma è stata permessa la partecipazione all'evento senza prenotazione.																						
Monitoraggio partecipazione SEMOL 2017	La media dei partecipanti nelle due giornate di Seminario è stata pari a 99.																						
Monitoraggio percentuali di frequenza SEMOL 2017	<p>Hanno partecipato ai Semol 2017 il 43 % degli iscritti.</p> <table border="1"><caption>Percentuale partecipanti Semol per scuola</caption><thead><tr><th>Scuola</th><th>Percentuale</th></tr></thead><tbody><tr><td>AGRARIA</td><td>4</td></tr><tr><td>ARCHITETTURA</td><td>15</td></tr><tr><td>ECONOMIA</td><td>5</td></tr><tr><td>GIURISPRUDENZ</td><td>13</td></tr><tr><td>INGEGNERIA</td><td>9</td></tr><tr><td>PSICOLOGIA</td><td>9</td></tr><tr><td>SC. SALUTE</td><td>13</td></tr><tr><td>SC. MAT. FIS E</td><td>5</td></tr><tr><td>SC. POLITICHE</td><td>4</td></tr><tr><td>STUDI UMAN.</td><td>24</td></tr></tbody></table>	Scuola	Percentuale	AGRARIA	4	ARCHITETTURA	15	ECONOMIA	5	GIURISPRUDENZ	13	INGEGNERIA	9	PSICOLOGIA	9	SC. SALUTE	13	SC. MAT. FIS E	5	SC. POLITICHE	4	STUDI UMAN.	24
Scuola	Percentuale																						
AGRARIA	4																						
ARCHITETTURA	15																						
ECONOMIA	5																						
GIURISPRUDENZ	13																						
INGEGNERIA	9																						
PSICOLOGIA	9																						
SC. SALUTE	13																						
SC. MAT. FIS E	5																						
SC. POLITICHE	4																						
STUDI UMAN.	24																						



c) Incontri con le imprese:

Creare le condizioni ottimali per una attiva ricerca del lavoro e un proficuo incontro tra domanda e offerta, sia per fini conoscitivi che per fini selettivi.

Gli incontri con le imprese includono:

- L'Impresa si presenta
- Career Lab
- Career Day
- Workshop Cooperamento – Legacoop Toscana
- Stage
- Vetrina delle offerte di lavoro

“Incontri con le imprese” Gennaio-Dicembre 2017

Descrizione

Nel corso della del 2017 sono stati organizzati molteplici incontri studenti-laureati/aziende a fini formativi, di orientamento e selettivi. Si tratta, nello specifico, dei programmi “**Career Lab**” e “**L’Impresa si presenta**”.

Aziende e Studi hanno partecipato agli incontri con il duplice obiettivo di:

- presentare la propria realtà professionale e le opportunità che le stesse sono in grado di offrire a giovani laureati (*Impresa si presenta*).
- Svolgere colloqui a fini selettivi (*Career Lab*).

Agli studenti/laureati di Ateneo, invitati a partecipare, è stata così data la possibilità di entrare in contatto diretto con il “mondo del lavoro”, attraverso opportunità concrete: conoscere le imprese, incontrare i loro responsabili, svolgere veri e propri colloqui di selezione. Sono state pensate in quest’ottica anche le visite guidate organizzate in azienda: due presso gli stabilimenti Eli Lilly e una all’impianto della CSO (Costruzione Strumenti Oftalmici), che hanno permesso agli studenti di “fare esperienza”, dando loro la possibilità di osservare da vicino laboratori, strumenti, organizzazione del lavoro.

Incontri svolti (aziende- partecipanti)

Gli incontri studenti-laureati/aziende organizzati nel corso del 2017 sono stati **52**, per un numero complessivo di **1.847 iscritti e 887 partecipanti** effettivi (Tab.1), Il **48,02%**. Si tratta di un trend in leggero aumento rispetto a quello dell’anno precedente (42%).

Servizio	Numero incontri organizzati	Numero iscritti	Numero presenti	Note
Career Lab	36	1.137	535	8 Career Lab sono stati annullati a causa del basso numero di iscritti.
Impresa si presenta	16	710	352	
Totale incontri	52	1.847	887	

Tab. 1 – Career Lab/Impresa si presenta: numero incontri organizzati – iscrizioni – presenze.

Come dimostra la Tabella 2, molteplici sono le realtà professionali coinvolte. Si tratta, in prevalenza, di aziende operanti nella Grande Distribuzione, Servizi, Manufacturing, Finance, IT, ma sono intervenuti anche Studi Professionali, Associazioni di categoria e/o culturali, Società di consulenza e servizi.

La richiesta delle aziende di poter partecipare al servizio è in costante crescita e, in generale, è stato constatato come le stesse manifestino, dopo la prima partecipazione, interesse a ripetere l'esperienza fatta, molto spesso con esiti positivi.

Gli studenti/laureati che si iscrivono al servizio hanno, dunque, a disposizione un'ampia offerta e la possibilità di conoscere aziende/studi di diverso livello. La stessa creazione di *partnership* con imprese selezionate ha permesso di poter garantire un servizio sempre più qualificato ed efficace.

Tipologia	Denominazione
Aziende	Biomasse; Carattere Toscano; Ciudue; Carattere Toscano; Costa Crociere; Costruzione Sistemi Oftalmici (CSO); Euroinformatica; Fattoria di Lavacchio; General Electric Oil&Gas; GSK; Gruppo Pam-Panorama; Gucci; Ikea; Johnson&Johnson; Join Srl; Jsb Solutions; Jungheinrich Italiana; Ikea Italia; La Gisella; Leanprove; Leroy Merlin; Lidl Italia, Marchesini Group; Mulino Val D'Orcia; Milleri; Net.Studio; Perego Carta; Resiltech; Vivai Piante Stanghini.
Studi Professionali- Società di consulenza- Agenzie per il Recruitment	Alleanza Assicurazioni; Capgemini; Centro multidisciplinare di rieducazione fisica e metabolica (DIMAFIT); Healthcare Job (HCL); PageGroup; Soft Strategy; Studio Commercialisti DMS.
Associazioni/Enti/ Istituti	Associazione Tumori Toscana-ATT; Banca Centrale Europea (BCE); Confindustria-Assoconsult; Cooperativa Sociale Incontro; Istituto di formazione aggiornamento e ricerca (ISFAR); Florence University Of The Art.

Tab. 2 - *Realtà professionali che hanno partecipato ai servizi "Career Lab" "Impresa si presenta"*

In generale, lo evidenziano le tabelle a seguire (Tab. 3-4), la partecipazione di studenti/laureati ad eventi che coinvolgono importanti multinazionali tende a crescere rispetto ad eventi di presentazione/recruiting di piccole e medie aziende o studi professionali. Come dichiarato nei questionari di monitoraggio distribuiti nel corso degli incontri, gli studenti valutano in modo positivo la possibilità di poter entrare direttamente in contatto con i responsabili aziendali per consegnare il proprio CV o svolgere un colloquio di selezione, un'opportunità a cui, affermano gli stessi, avrebbero difficilmente accesso attraverso altri canali (siti aziendali, agenzie interinali, portali del lavoro), in particolare, laddove, si tratta di grandi multinazionali, considerate spesso "inaccessibili".



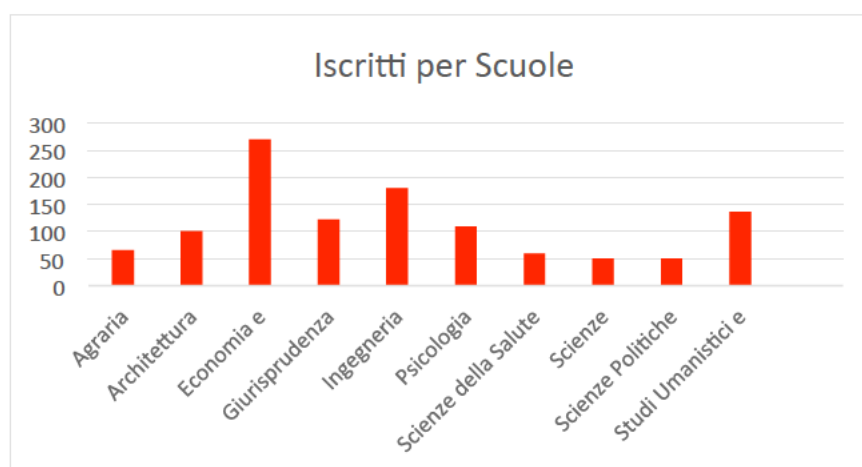
Tab. 3 - *Dettaglio Iscritti/Presenti "Impresa si presenta" (gennaio – dicembre 2017)*

DATA	AZIENDA/STUDIO	ISCRITTI	PRESENTI
2 mar. 2017	HCL – infermieri	32	24
15 mar. 2017	Istituto di formazione aggiornamento e ricerca - ISFAR	17	3
23 mar. 2017	Leroy Merlin – Centro	59	23
29 mar. 2017	Costruzione sistemi oftalmici - CSO	25	20
29 mar. 2017	Storie di Imprese - AGRARIA	29	22
29 mar. 2017	Alleanza Assicurazioni	61	23
30 mar. 2017	Opportunità Coworking a Prato	40	7
06 apr. 2017	Leroy Merlin – Novoli	92	31
07 apr. 2017	Visita stabilimento Eli Lilly (Scienze della salute)	30	30
10 apr. 2017	Visita stabilimento Eli Lilly (Ingegneria)	17	14
17 mag. 2017	Centro multidisciplinare DIMAFIT	11	4
22 mag. 2017	Professione Psicologo	44	28
23 mag. 2017	Confindustria-Assoconsult	60	29
24 mag. 2017	Associazione Tumori Toscana-ATT	78	30
31 mag. 2017	Visita stabilimento CSO	21	18
07 dic. 2017	Gucci	94	46

Tab. 4 - *Dettaglio Iscritti/Presenti "Career Lab" (gennaio – dicembre 2017)*

DATA	AZIENDA/STUDIO	ISCRITTI	PRESENTI
25 gen.2017	Leanprove	63	16
26 gen. 2017	Resilitech	16	5
1 feb. 2017	Ciodue	104	36
2 feb. 2017	Page Group	132	45
2 feb. 2017	Johnson&Johnson	0	Annullato
23 feb. 2017	Net Studio	0	Annullato
23 feb. 2017	La Gisella	25	10
24 feb. 2017	Carattere toscano	11	5
10 mar. 2017	Lidl Italia	35	17
16 mar. 2017	Capgemini	47	28
21 mar. 2017	Glaxo (Scienze della Salute Umana)	107	80
28 mar. 2017	Glaxo (Ingegneria)	11	7
4 apr. 2017	JSB Solutions	20	14
7 apr.2017	Join 1	0	Annullato
20 apr. 2017	GE Oil&Gas	22	16
3 mag.2017	Professionisti associati	10	1

4 mag. 2017	Leroy Merlin Centro	15	8
10 mag. 2017	Engineering	26	14
11 mag. 2017	Marchesini Group 2	0	Annullato
18 mag. 2017	Leroy Merlin Novoli	19	6
24 mag. 2017	Pam-Panorama	86	32
31 mag. 2017	Join 2	0	Annullato
13 giu. 2017	Biomasse	13	7
29 giu. 2017	Milleri e Associati	n.d.	n.d.
17 ott. 2017	Jungheinrich Italiana	38	7
19 ott. 2017	Johnson&Johnson	14	6
20 ott. 2017	Lidl	35	23
31 ott. 2017	Carattere Toscano	5	5
7 nov. 2017	Cooperativa Sociale Incontro	32	17
14 nov. 2017	Soft Strategy	15	5
14 nov. 2017	Florence University of The Arts	4	2
16 nov. 2017	Ikea Italia	132	80
21 nov. 2017	Perego Carta	0	Annullato
23 nov. 2017	Studio Associato DM	0	Annullato
30 nov. 2017	Giusti Soft	0	Annullato
5 dic. 2017	Costa Crociere	100	43



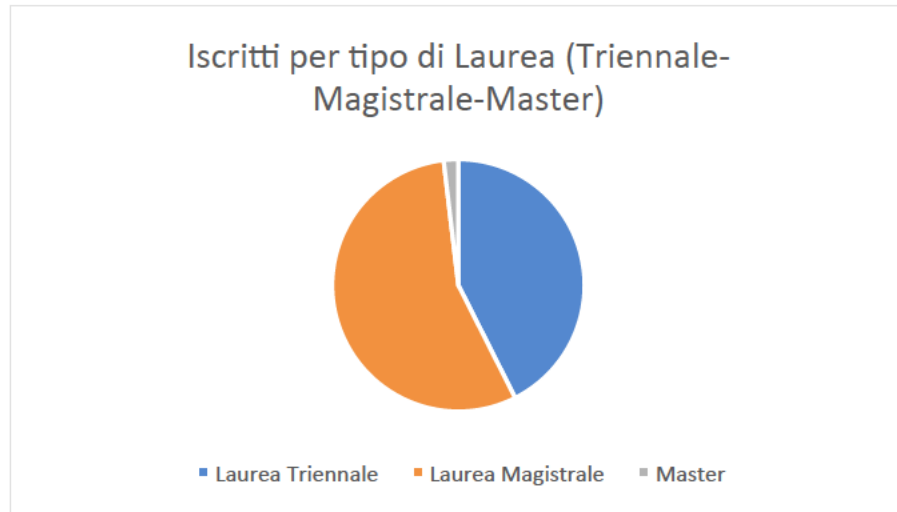
L'analisi condotta nella tabella 5¹ sui dati di carriera degli studenti/laureati che hanno partecipato agli incontri rivela come quelli che provengono dalla **Scuola di Economia e Management** e, a seguire, coloro che si sono formati presso la **Scuola di Ingegneria** siano i più numerosi. Si tratta, naturalmente, di un dato strettamente connesso alla domanda. Le aziende e gli studi professionali che partecipano, infatti, sembrano ricercare con più assiduità e interesse profili provenienti da tali Scuole, con la conseguenza che gli incontri che coinvolgono i laureati in tali discipline sono più frequenti. È questo un dato che va incrociato con lo scarto esistente tra il numero degli studenti/laureati che si iscrive ai servizi e quello, più ridotto, di coloro che poi partecipa realmente. In generale, gli studenti/laureati che frequentano con più assiduità i servizi stanno conseguendo o sono già in possesso di una **Laurea Magistrale** (Tab. 6).

Inoltre, va sottolineato come a partire da gennaio 2017, gli incontri organizzati siano stati

¹ Le Tabelle 5-6 fanno riferimento ai soli studenti/laureati iscritti online al servizio.

sempre più “trasversali”, andando a coinvolgere studenti/laureati di Scuole in precedenza meno interessate dal servizio: Agraria, Studi Umanistici e della Formazione, Architettura, Psicologia, Giurisprudenza, con una buona distribuzione dei partecipanti in tutte le Scuole.

Tab. 5 – Scuole di provenienza dei partecipanti ai servizi



Tab. 6 – Distribuzione partecipanti per tipologia di Laurea

L’opera di monitoraggio svolta in modo capillare durante le presentazioni, attraverso la distribuzione di un questionario di gradimento, ha permesso, nel corso dell’anno, di raccogliere i giudizi di studenti e laureati in merito a ciascun incontro.

Si riportano, a seguire, alcune delle risposte più comuni alle domande:

- 1) Cosa valuti più efficace dell’attività Career Lab – Impresa si presenta)?
- 2) Cosa valuti meno efficace?

In riferimento agli **aspetti positivi**:

- Conoscere nuove possibilità di lavoro.
- La presentazione aziendale.
- Il racconto di esperienze dirette.
- Chiarezza nello spiegare cosa si fa in azienda.
- Il poter avere un colloquio individuale con delle aziende importanti.
- Dialogo diretto con il mondo del lavoro.

Per quanto riguarda le **criticità**:

- Poco tempo per i colloqui.
- Presentazione noiosa e troppo lunga.
- Non vengono definite in modo chiaro le posizioni aperte.
- Scarsa corrispondenza tra il profilo universitario e quello ricercato dall’azienda.

In generale, gli studenti/laureati sembrano apprezzare il servizio, evidenziandone la valenza formativa, di orientamento e di placement.

Si è in precedenza accennato al fatto che si stiano creando meccanismi di “fidelizzazione” ai due programmi da parte di alcune imprese che tornano a ricontattare l’Ufficio per partecipare nuovamente agli incontri. Le stesse, sentite qualche tempo dopo la partecipazione al “Career lab” (o in alcuni casi all’ “Impresa si presenta”), dichiarano di aver effettivamente inserito laureati incontrati in Ateneo all’interno della propria realtà professionale, in particolare per tirocini o percorsi di allievo finalizzati all’assunzione con primo inserimento a tempo determinato. La tabella 7, da considerarsi una prima e parziale elaborazione, dà nota degli esiti degli incontri svolti nei mesi gennaio-giugno 2017.

**Feedback dei
partecipanti
(studenti/impr
ese)**



Azienda/Studio	Numero Risorse selezionate	Tipo inserimento
Leanprove	3	Hanno identificato tre risorse che poi richiamate hanno rifiutato (Posizione: junior Consultant)
Resilitech	2	Tempo determinato
Ciodue	n.d	n.d
Page Group	1	Tirocinio
La Gisella	2	Tirocinio
Carattere toscano	Nessuno	//
Lidl Italia	1	Tempo determinato
Capgemini	2	Inserimento nell'Academy aziendale
Allenza Assicurazioni (impresa si presenta)	1	Fu effettuata una raccolta di cv 1 risorsa inserita come consulente
Leroy Merlin Centro	1	Inserimento tempo determinato
Engineering	1	Tirocinio e successive apprendistato
Leroy Merlin Novoli	1	Inserimento tempo determinato
Biomasse	1	1 inserimento come consulente
Milleri e Associati	1	Academy aziendale

Tab. 7 – *Esiti Career Lab/Impresa si presenta (gennaio-giugno 2017)*

**Obiettivi di
migliorament
o**

Sensibilizzazione degli studenti/laureati ad aderire agli eventi per ridurre il *gap* tra iscritti e partecipanti, dal momento che il numero di presenti tende solitamente a dimezzarsi.
Auspicabile, in tal senso, la possibilità di inserire sistemi premianti, come il riconoscimento di CFU per la partecipazione ad alcuni eventi e un maggiore coinvolgimento dei docenti nel divulgare e promuovere gli incontri durante le lezioni.
Incrementare la pubblicazione delle iniziative attraverso i canali sociali del Placement, magari anche attraverso l'attivazione di un sistema di messaggistica istantanea (WhatsApp o similari).



Workshop Cooperamente – Legacoop Toscana

Descrizione

A seguito dell'accordo siglato a Novembre 2016 tra Legacoop-Toscana e Università degli Studi di Firenze per incrementare e consolidare la collaborazione fra mondo della cooperazione toscana e Ateneo sono stati organizzati nel corso del 2017 vari incontri. Ad essi sono stati invitati a partecipare studenti/laureati dell'Ateneo di Firenze, il personale docente e le cooperative associate di Legacoop che hanno presentato la propria realtà organizzativa ed hanno proposto opportunità di lavoro o di tirocini di qualità.

Destinatari

Studenti, laureandi e laureati, docenti dell'Ateneo e associati cooperative Legacoop.

Partecipanti

Nel corso del 2017 sono stati organizzati e svolti 7 incontri di cui 5 organizzati all'interno delle Scuole di Ateneo ed un in Aula Magna poiché destinato al personale docente e tecnico amministrativo che si occupa di tirocini. I totale di si sono iscritti 931 utenti ed hanno partecipato effettivamente 851.

Gli eventi in numeri			
Workshop Cooperamente	30 marzo 2017	415 iscritti	342 partecipanti
Workshop Studi Umanistici	4 maggio 2017	139 iscritti	75 partecipanti
Workshop Ingegneria e Area Farmaco	18 maggio 2017	144 iscritti	204 partecipanti
Workshop Agraria	9 novembre 2017	48 iscritti	44 partecipanti
Workshop Economia	22 novembre 2017	34 iscritti	13 partecipanti
Workshop Giurisprudenza	1 dicembre 2017	144 iscritti	127 partecipanti
Incontro Tirocini Legacoop	13 novembre 2017	No iscrizioni	67 partecipanti
Totale		931 iscritti	852 partecipanti

La partecipazione in percentuale rispetto al numero degli iscritti:

Workshop Cooperamente	30 marzo 2017	82%
Workshop Studi Umanistici	4 maggio 2017	54%
Workshop Ingegneria e Area Farmaco	18 maggio 2017	142%
Workshop Agraria	9 novembre 2017	92%
Workshop Economia	22 novembre 2017	38%
Workshop Giurisprudenza	1 dicembre 2017	88%
Incontro Tirocini Legacoop	13 novembre 2017	--



**Tipologia
partecipanti**

Nelle tabelle si riportano i dati di carriera degli iscritti all'evento. Le informazioni sono utili per poter rilevare il target maggiormente interessato alle attività proposte e il target su cui necessita intervenire per un maggior coinvolgimento. Le tabelle riportano i numeri relativi agli iscritti registrati agli eventi tramite piattaforma online fatta eccezione per l'evento del 8 maggio dove il numero dei partecipanti è stato superiori agli iscritti e pertanto sono stati riportati i dati degli effettivi partecipanti.

ISCRITTI	LAUREA TRIENNALE		LAUREA MAGISTRALE		LAUREA SPECIALISTICA		SPEC.	PHD	NP
	STUD.	LAUR.	STUD.	LAUR.	STUD.	LAUR.			
Incontro Legacoop 30/3	282	7	99	10	0	0	0	3	14
Studi Umanistici 4/5	103	2	33	1	0	0	0	0	0
Ingegneria e area farmaco 18/5	88	5	78	23	0	3	1	6	
Agraria 9/11	17	7	21	3	0	0	0	0	0
Economia 22/11	19	4	8	3	0	0	0	0	0
Giurisprudenza 1/12	5	0	137	2	0	0	1	0	0

**Aziende
presenti**

Nel corso dei 7 incontri hanno partecipato Società Cooperative e rappresentanti del mondo cooperativo responsabili di specifici servizi (assistenti qualità, ufficio legale, responsabili centro distribuzione merci). Il numero pertanto comprende, oltre alle specifiche società cooperative di settore, anche tali figure. Inoltre va anche detto che in qualche caso la partecipazione della stessa cooperativa/responsabile servizio ha partecipato a più incontri ed è pertanto ripetuta. Sono esclusi dal computo i rappresentanti istituzionali di Legacoop.
Presenti 24 aziende/responsabili di servizio.



I questionari sono stati somministrati solo negli ultimi tre eventi dell'anno.

AGRARIA 9 NOVEMBRE		ECONOMIA 22 NOVEMBRE		GIRISPRUDENZA 1 DICEMBRE	
Interesse al tema trattato		Interesse al tema trattato		Interesse al tema trattato	
Molto	17	Molto	4	Molto	14
Abbastanza	17	Abbastanza	5	Abbastanza	33
Poco	1	Poco	0	Poco	1
Per nulla	0	Per nulla	0	Per nulla	0
Soddisfazione aspettative		Soddisfazione aspettative		Soddisfazione aspettative	
Completamente	4	Completamente	3	Completamente	6
Abbastanza	26	Abbastanza	6	Abbastanza	33
Non del tutto	5	Non del tutto	0	Non del tutto	8
Per nulla	0	Per nulla	0	Per nulla	1
Trattazione degli argomenti		Trattazione degli argomenti		Trattazione degli argomenti	
Completamente	5	Completamente	4	Completamente	11
Abbastanza	27	Abbastanza	3	Abbastanza	29
Non del tutto	3	Non del tutto	2	Non del tutto	8
Per nulla	0	Per nulla	0	Per nulla	0
Durata degli interventi		Durata degli interventi		Durata degli interventi	
Completamente	11	Completamente	3	Completamente	9
Abbastanza	23	Abbastanza	4	Abbastanza	24
Non del tutto	1	Non del tutto	2	Non del tutto	12
Per nulla	0	Per nulla	0	Per nulla	1
Organizzazione		Organizzazione		Organizzazione	
Completamente	11	Completamente	4	Completamente	7
Abbastanza	21	Abbastanza	4	Abbastanza	20
Non del tutto	3	Non del tutto	1	Non del tutto	17
Per nulla	0	Per nulla	0	Per nulla	3
Come sei venuto a conoscenza del seminario		Come sei venuto a conoscenza del seminario		Come sei venuto a conoscenza del seminario	
e-mail placement	25	e-mail placement	7	e-mail placement	8
sito placement	0	sito placement	1	sito placement	1
FB dei career service	0	FB dei career service	1	FB dei career service	0
comunicazione docente	5	comunicazione docente	0	comunicazione docente	38
comunicazione amici	10	comunicazione amici	0	comunicazione amici	2
altro (FB Studenti)	1	altro	0	altro	0



INCONTRO 9 NOVEMBRE AGRARIA – RISPOSTE APERTE

Quale presentazione ha suscitato il maggiore interesse

14 Agriambiente Mugello G. Zorn – 16 Cooperativa E. Sereni Marta Landi – 3 Dream Italia A. Triossi

Quali temi vorresti fossero affrontati in futuro dai seminari di placement

Agricoltura di precisione, Biotecnologie applicate in ambito agricolo, Coltivazioni di cereali, Energie rinnovabili, Evoluzione della microbiologia agraria, Controllo qualità degli alimenti, Ambito forestale, Valorizzazione del rifiuto urbano, Agricoltura sostenibile, Frutticoltura biologica, Settore vitivinicolo e olivicolo, più in generale sui temi dell'assunzione e visite aziendali formative, focus su come si realizza una cooperativa, Ricerca tecnica agro ecologia – Inclusionione progetti sociali, Nuove tecnologie e sostenibilità.

Altri suggerimenti per rendere più efficaci i servizi

Enfatizzare il passaggio laurea-offerta di lavoro, aumentare questa tipologia di workshop, spiegare maggiormente le applicazioni pratiche.

INCONTRO 22 NOVEMBRE ECONOMIA – RISPOSTE APERTE

Quale presentazione ha suscitato il maggiore interesse

4 L. Bagnoli, 1 P.A. Mori, 2 B. Pollero

Quali temi vorresti fossero affrontati in futuro dai seminari di placement

Nuovi modelli di business, leadership trasformazionale, management coop, pedagogia del lavoro, impiego delle figure professionali nei possibili contesti, sostenibilità, discussioni pratiche, testimonianze del mondo del lavoro, più informazioni sulla cooperazione.

INCONTRO 1 DICEMBRE GIURISPRUDENZA – RISPOSTE APERTE

Quale presentazione ha suscitato il maggiore interesse

10 P. Lucarelli, 12 G. Conte, 9 M. Prestifilippo, 5 S. Guidelli.

Quali temi vorresti fossero affrontati in futuro dai seminari di placement

Contratti, Società commerciali e non commerciali, SPA, giurista della P.A., il legale all'interno dell'azienda, prospettive del giurista al di fuori della professione "classica", le imprese commerciali dal punto di vista dei professionisti, il percorso formativo del giurista dal punto di vista pratico.

Criticità

Gli eventi svolti hanno registrato una media di presenza pari al **83%** degli iscritti e ciò può ritenersi un dato soddisfacente anche se le criticità rimane sull'interesse e sulla conoscenza degli eventi. Infatti il numero degli iscritti, specialmente in qualche caso potrebbe essere assolutamente maggiore rispetto a ciò che è stato.

Obiettivi di miglioramento

Sensibilizzazione degli studenti/laureati ad aderire agli eventi non solo per ridurre il *gap* tra iscritti e partecipanti effettivi ma anche per stimolare un maggiore interesse ai servizi offerti. Questo è tuttavia un problema trasversale su tutti i servizi di placement per cui la strategia di miglioramento potrà essere applicata a tutte le attività.



d) Sviluppo dell'intraprendenza:

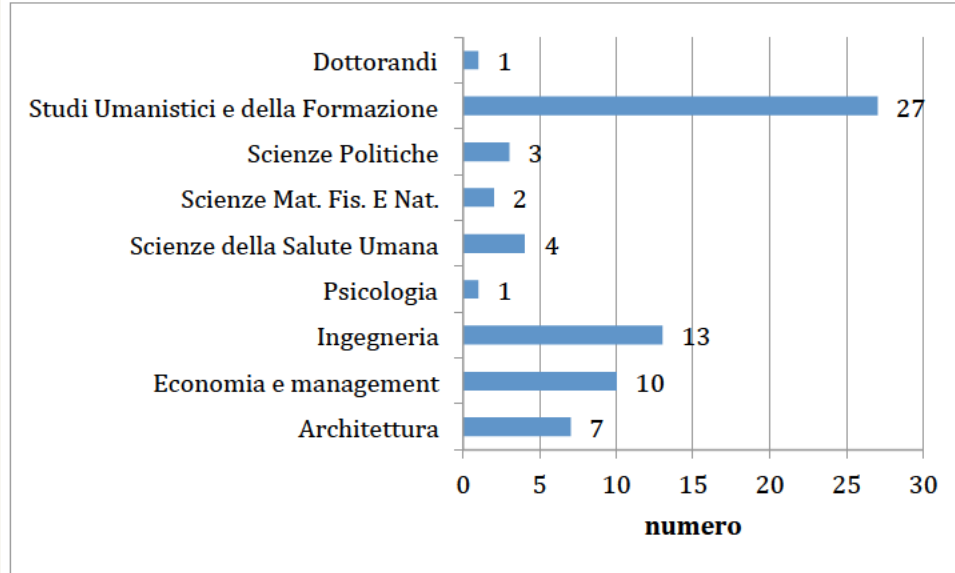
Sviluppare e rafforzare l'intraprendenza e le abilità imprenditoriali dei partecipanti incontrando testimoni, facendo rete e sviluppando progetti di innovazione. I servizi di sviluppo dell'intraprendenza includono:

- Palestra di intraprendenza

PALESTRA DI INTRAPRENDEZA Edizioni 2017	
Descrizione	<p>La Palestra di Intraprendenza è un percorso di formazione e allenamento aperto ad un numero massimo di 35 partecipanti e finalizzato a favorire l'intraprendenza, le abilità imprenditoriali e l'attitudine all'innovazione e al fare impresa.</p> <p>La Palestra di Intraprendenza consente di potenziare l'atteggiamento imprenditivo e favorire il pensiero creativo tramite metodologia Lego Serious Play e Role Play.</p>
Edizioni	<p>Nel corso del 2017 sono state attivate 3 edizioni della Palestra di Intraprendenza:</p> <p>I edizione: 15 giugno 2017 (1 giornata) 9.30-18.30 presso l'Incubatore Universitario Fiorentino</p> <p>II edizione: 16-17 novembre 2017 (2 giornate) 9.30-18.30 presso il Dipartimento di SCIFOPSI</p> <p>III edizione: 30 novembre-1 dicembre 2017 (2 giornate) presso il Dipartimento di SCIFOPSI</p>
Destinatari	<p>Il programma è rivolto a studenti, laureandi, laureati e dottori di ricerca</p>
Partecipanti	<p>I edizione N° partecipanti: 19</p> <p>II edizione N° partecipanti: 25</p> <p>III edizione N° partecipanti: 24</p> <p>Totale partecipanti edizioni 2017: 68</p>

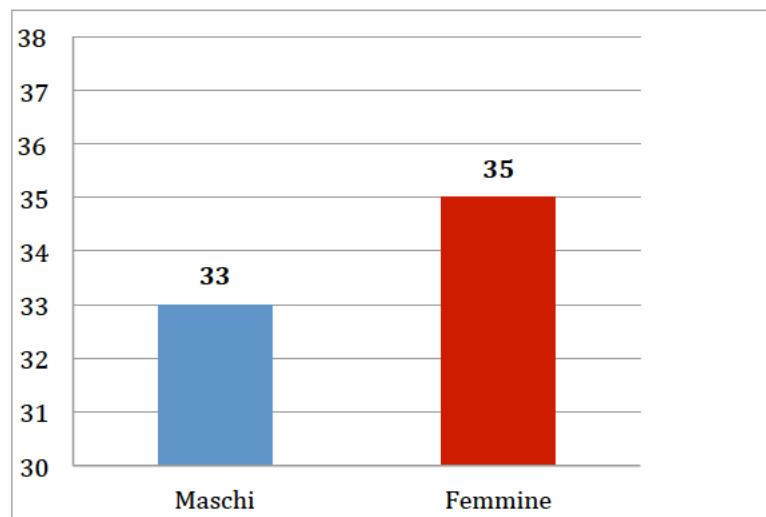


Scuole di appartenenza dei partecipanti

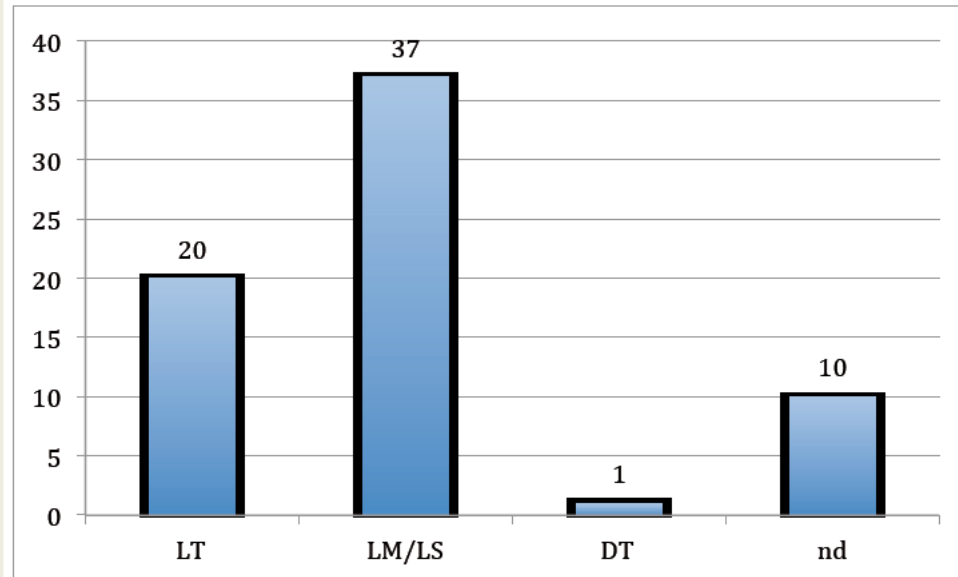


Provenienze didattiche e profilo dei partecipanti

Composizione di genere dei partecipanti:



Ciclo di studi dei partecipanti:

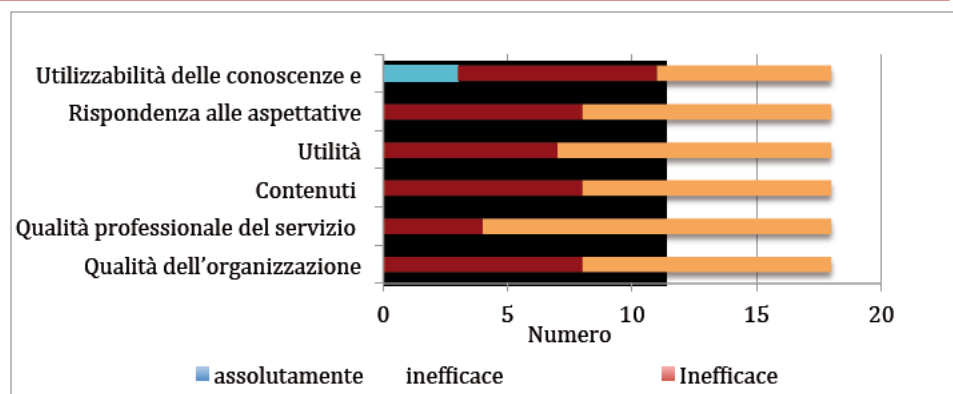


Monitoraggio

Durante il corso delle tre edizioni della Palestra di Intraprendenza sono state perfezionate le modalità di monitoraggio del servizio, cosa che ha comportato la restituzione di differenti dati di analisi.

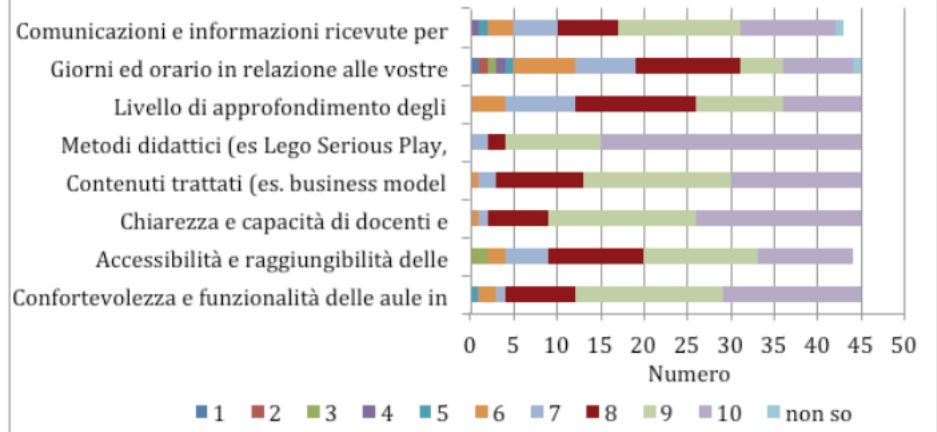
Indagine di gradimento (esiti della prima edizione)

E' stato chiesto agli studenti se le attività a cui hanno partecipato sono risultate efficaci per il loro accompagnamento al Placement. Si riportano di seguito i risultati dell'indagine:

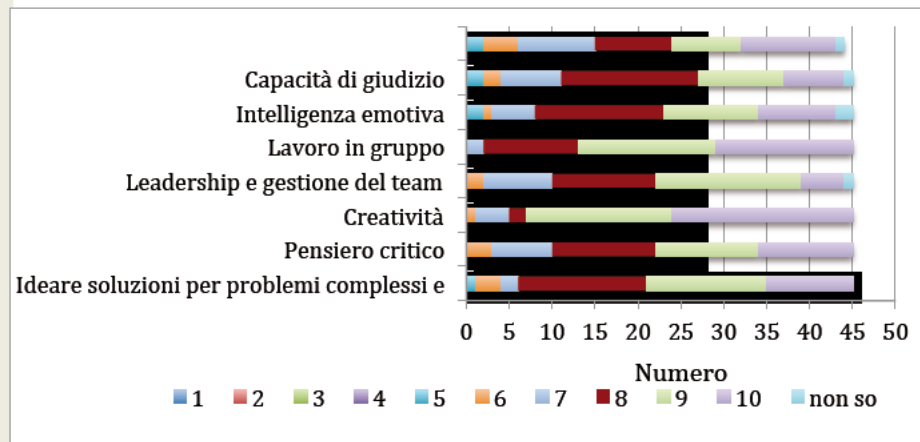


Indagine di gradimento (esiti della seconda e terza edizione)

E' stato chiesto ai partecipanti un giudizio su diversi aspetti della Palestra di Intraprendenza utilizzando una scala da 1 (completamente insoddisfatto) a 10 (completamente soddisfatto).



Si è indagato anche su quanto la Palestra di Intraprendenza risulti uno strumento effettivamente utile per rafforzare e sviluppare le competenze trasversali più apprezzate nel mondo del lavoro. Di seguito sono riportati i risultati dell'indagine sempre utilizzando una scala da 1 (completamente insoddisfatto) a 10 (completamente soddisfatto).

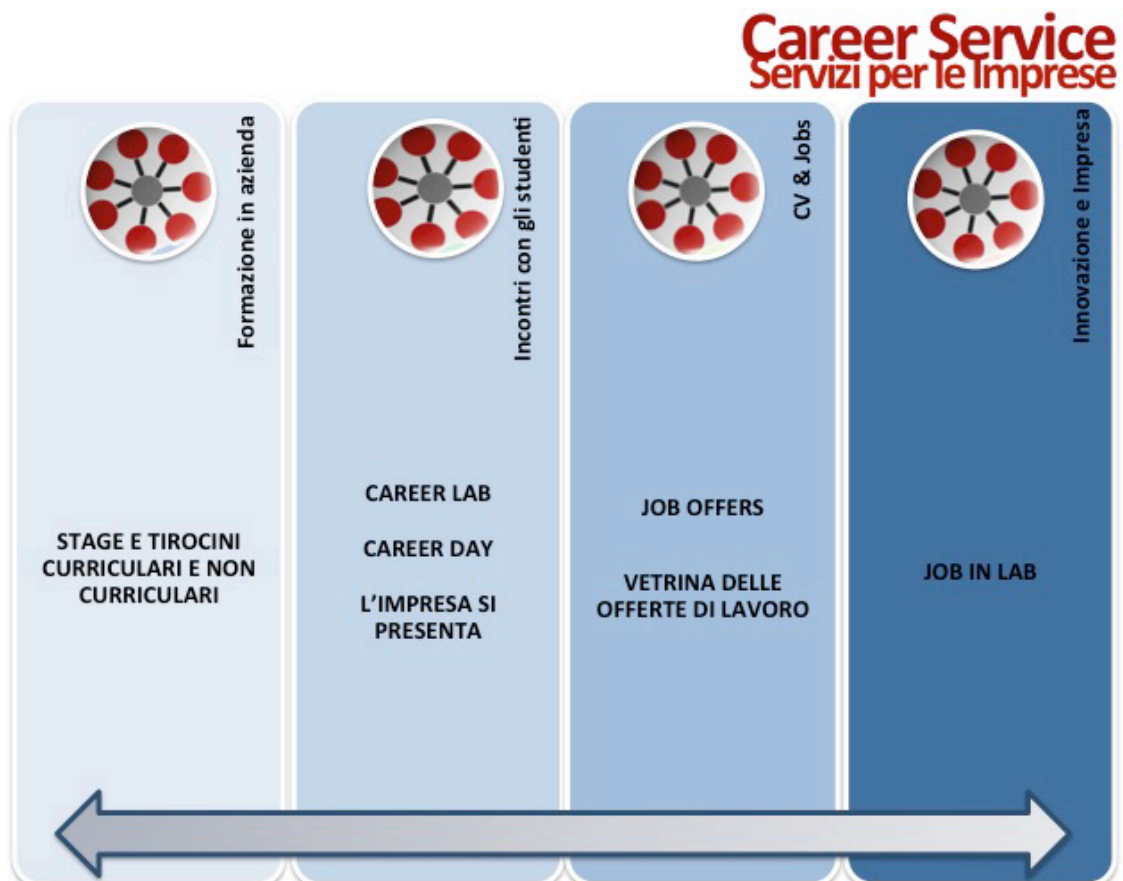


2.3 Servizi per le imprese

Si tratta di programmi, servizi e iniziative a sostegno del lavoro e dell'innovazione dedicati a tutte le organizzazioni del mondo del lavoro che mirano ad entrare in contatto con gli studenti e i laureati dell'Università, a reclutare risorse umane qualificate, a portare il loro contributo alla consapevolezza, autonomia e sviluppo professionale dei giovani. I servizi rivolti alle imprese riguardano quattro linee:

- a) Formazione in azienda
- b) Incontri con gli studenti
- c) CV & Jobs
- d) Innovazione e impresa

Fig. 5 Servizi per le imprese





a) Formazione in azienda:

Gestire e attivare tirocini curriculari per i propri studenti e tirocini non-curriculari per i propri neolaureati.

I servizi di formazione in azienda includono:

- Stage

	Stage
Finalità	<p>Facilitare l'attivazione di tirocini curriculari e non curriculari di qualità curando i profili convenzionali fra enti e Ateneo. Particolare attenzione è stata riposta dall'Ufficio sull'adattamento alle normative in vigore allo scopo di contrastare la precarietà e lo sfruttamento del mondo giovanile che rappresenta la componente più debole dell'attuale mercato del lavoro.</p> <p>Il compito si esplica anche grazie all'adozione delle "Linee guida" di Ateneo predisposte dall'ufficio e approvate dal Senato Accademico nella seduta del 14/11/2013 e ss.aa. e con l'adozione del più "Regolamento generale d'Ateneo per lo svolgimento dei tirocini curriculari e non curriculari" approvato dagli organi di governo nelle proprie sedute di novembre 2017 e pubblicato con Decreto n. 192964 (1397) del 27 dicembre 2017.</p> <p>Le priorità su cui si ritiene comunque necessario intervenire per stabilirne caratteristiche coerenti sono:</p> <ul style="list-style-type: none">- ridefinizione/verifica del numero di CFU attribuiti al tirocinio;- proporzione della durata del tirocinio al numero di CFU da acquisire;- identificazione delle sedi di tirocinio coerenti con il percorso formativo.
Tipologi e dei tirocini e destinatari	<p>I tirocini curriculari sono inclusi nei piani di studio delle Università o previsti all'interno di un percorso di istruzione universitaria, anche se non direttamente in funzione del riconoscimento di crediti formativi. Questi sono quindi rivolti a studenti universitari (compresi gli iscritti ai master e ai corsi di dottorato).</p> <p>I tirocini non curriculari sono attivabili solo a favore di neo-laureati (è quindi esclusa la loro attivazione dopo il conseguimento di un master o di un dottorato) che devono aver conseguito il titolo da non più di 12 mesi e devono avere un'età compresa fra i 18 e i 30 anni. La loro durata non può essere inferiore ad un mese e superiore a sei, proroghe comprese. Il soggetto ospitante è tenuto all'erogazione di un contributo non inferiore a € 500 mese/lorde al tirocinante</p>
Nuove convenzioni attivate	<p>Dal giugno 2012, dopo l'approvazione del nuovo schema di convenzione quadro da parte del Senato Accademico del 09/05/2012, le convenzioni attive presenti in banca dati sono state per l'anno 2017 3.962. Solo nell'a.a. 2016/2017 sono state processate 2097 richieste di convenzionamento e ha concluso la procedura di stipula con 1330 soggetti ospitanti (753 richieste sono state scartate da sistema perché doppie o non portate a termine da parte del soggetto richiedente e 14 sono ancora in fase di conclusione).</p> <p>L'ufficio ha quindi gestito una media di 8 richieste al giorno a partire dall'iscrizione</p>

del “soggetto ospitante” nella Banca Dati St@ge fino all’attivazione della convenzione stessa, attuando costanti controlli su quanto dichiarato al momento dell’iscrizione stessa e rappresentando momento formale di contatto e supporto per tutte le aziende/interessati.

Rapporti convenzionali con aziende/enti ospitanti tirocini non curricolari con sede in altre regioni

A seguito della approvazione delle Linee guida in materia di tirocini della Conferenza Stato-Regioni del gennaio 2013 ogni Regione ha provveduto a dotarsi di una propria normativa in materia adottando anche procedure e piattaforme informatiche proprie per la registrazione sia del soggetto promotore che del soggetto ospitante.

Il Rettore, con proprio Decreto n. 46777 (512) del 12/06/2014, ha autorizzato l’ufficio ad “*eseguire le procedure necessarie connesse all’attivazione di tirocini non curricolari sui portali web di quelle Regioni che lo richiedano: iscrizione sul portale, stipula di una convenzione su modello definitivo dalle singole Regioni e conseguente redazione di un progetto formativo su applicativi e modulistica da queste definiti, relativa trasmissione online tramite portale*”.

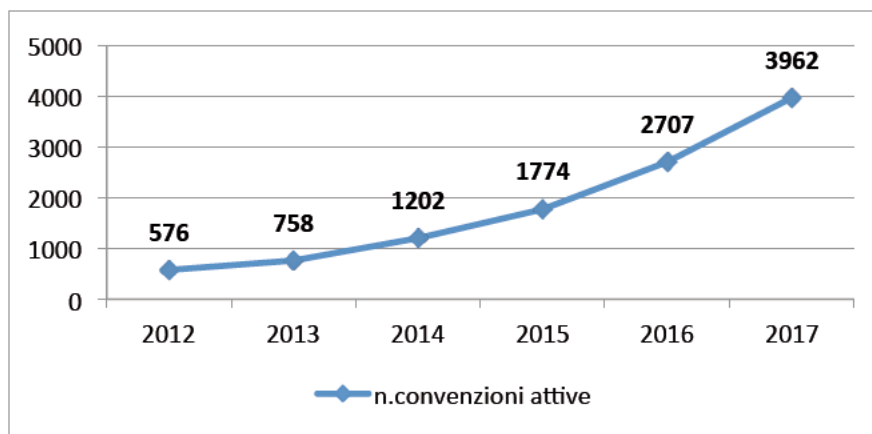
Di conseguenza anche per l’anno 2017 è stato possibile procedere come soggetto promotore di tirocini nei confronti della Regione Lombardia e della Regione Lazio.

Andamenti o tirocini per a.a.

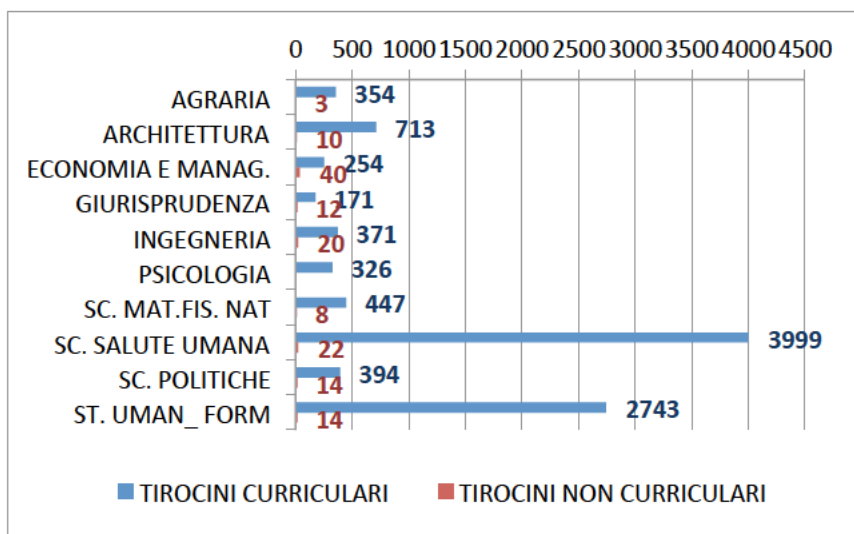
A.A.	curricolari	non curricolari	totale
2010/2011	5.271	612	5.883
2011/2012 (*)	5.046	343	5.389
2012/2013	7.771	256	8.027
2013/2014	9.818	215	10.033
2014/2015	11.469	171	11.640
2015/2016	10.548	169	10.717
2016/2017	9.772	143	9.915

(*) la L.R. 3/2012 ha avuto applicazione partire dal 2 aprile 2012 dopo l’approvazione e pubblicazione del Regolamento attuativo

Convenzioni attive per anno solare



Tirocini
curricolari e non
curricolari attivati



Con l'approvazione delle Linee Guida è stato possibile gestire attraverso la Banca Dati St@ge tutti i tirocini che si svolgevano nelle strutture universitarie per i quali, fino a quel momento, non veniva seguita alcuna procedura formalizzata e di conseguenza non venivano ricompresi nella consueta rendicontazione annuale in assenza di qualsiasi registrazione.

A due anni circa dall'avvio della nuova applicazione nell'a.a. 2016/2017 si registra l'attivazione di **868 tirocini curricolari svolti all'interno delle strutture universitarie** così distribuiti:

Tirocini
attivati
presso
strutture
UNIFI

SEDE OSPITANTE	PROVENIENZA SCUOLE							TOTALE SEDE
	ARCH	ING	PSI	SMFN	SC. POL	SSU	ST. UMAN FORM	
ARCHITETTURA (DIDA)	72	1						73
AREA SERVIZI ALLA RICERCA E AL TRASFERIMENTO TECNOL					1			1
BIBLIOTECA UMANISTICA							3	3
BIOLOGIA				81		6		87
CENTRO RISONANZE MAGNETICHE (CERM)						1		1
CHIMICA		2		85		5		92
CHIRURGIA E MEDICINA TRASLAZIONALE (DCMT)							1	1
FIRENZE UNIVERSITY PRESS							3	3
FISICA E ASTRONOMIA		1		17		1		19
GESTIONE DEI SISTEMI AGRARI, ALIMENTARI E FORESTALI (GESSAF)				7		2		9
INGEGNERIA CIVILE E AMBIENTALE (DICEA)	1	49						50



INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE (DINFO)		34						34
INGEGNERIA INDUSTRIALE (DIEF)		75						75
LINGUE, LETTERATURE E STUDI INTERCULTURALI					2		30	32
MATEMATICA E INFORMATICA				7				7
MEDICINA SPERIMENTALE E CLINICA		1	1	48		41		91
NEUROSCIENZE AREA DEL FARMACO E SALUTE DEL BAMBINO (NEUROFARBA)			32	4		11		47
ORIENTAMENTO E PLACEMENT	4		3				3	10
SCIENZE BIOMEDICHE, SPERIMENTALI E CLINICHE			8	29		58		95
SCIENZE DELLA FORMAZIONE E PSICOLOGIA (SCIFOPSI)			29		1		4	34
SCIENZE DELLA SALUTE (DSS)			17	12		15		44
SCIENZE DELLA TERRA (DST)				16				16
SCIENZE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI E DELL'AMBIENTE (DISPAA)				4		9		13
SCIENZE POLITICHE (SCUOLA)					1			1
SCIENZE POLITICHE E SOCIALI (DSPS)					6		2	8
SISTEMA MUSEALE							1	1
STATISTICA, INFORMATICA E APPLICAZIONI (DISIA)				20				20
STORIA, ARCHEOLOGIA, GEOGRAFIA, ARTE E SPETTACOLO (SAGAS)							1	1
TOTALE PROV. SCUOLE	77	163	90	330	11	149	48	868



**Tasso di occupazione
Indagine AlmaLaurea 2017
e dati iscritti/tirocini a.a. 2015/2016**

Scuola	iscritti ¹	n. tirocini curriculari solo L/LMCU	% studenti iscritti in tirocinio	tasso occupazione e AlmaLaurea ²	tasso occupazione e ISTAT ³
a.a. di riferimento 2015/2016					
Agraria	1.966	309	15,7	44,7	54,7
Architettura	4.170	699	16,8	43,1	52,8
Economia e Management	4.992	259	5,2	43,5	55,1
Giurisprudenza	3.769	175	4,6	24	53,8
Ingegneria	4.626	344	7,4	41,5	50,4
Psicologia	2.528	313	12,4	33,9	37,4
Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali	3.610	478	13,2	33,1	50,6
Scienze Politiche 'Cesare Alfieri'	2.365	385	16,3	45,1	55,4
Scienze della Salute Umana	7.966	4997	62,7	62,4	71,1
Studi Umanistici e della Formazione	10.645	1939	18,2	52,4	57,2
Ateneo	46.637	9898	172,6	46,3	56,3

¹escluso immatricolati

²sono considerati "occupati" i laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione (tirocinio, praticantato, dottorato, specializzazione ecc.)

³DEF-ISTAT- FORZE LAVORO: si considerano occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita

Schede di valutazione dei tirocini

Con la procedura on-line è stato informatizzato anche il sistema di valutazione dei tirocini utilizzando apposite schede da compilare a cura del tutor universitario, tutor aziendale e tirocinante.
Ad oggi risultano compilate le tre schede, o almeno una di esse, per 9482 tirocini su 9.915 tirocini attivati nel periodo di riferimento.
La percentuale di risposta, pari a circa il 95%, consentirà di effettuare rilevazioni e analisi adeguate.



b) **Incontri con gli studenti:** Presentare la propria realtà produttiva e incontrare giovani in possesso di competenze specifiche per eventuali posizioni aperte di lavoro o di tirocinio, dialogando con loro individualmente o gestendo veri e propri colloqui di lavoro. Gli incontri con gli studenti includono:

- L'impresa si presenta
- Career lab
- Career Day

“Incontri con le imprese”

Gennaio-Dicembre 2017

Descrizione

Nel corso della del 2017 sono stati organizzati molteplici incontri studenti-laureati/aziende a fini formativi, di orientamento e selettivi. Si tratta, nello specifico, dei programmi “Career Lab” e “L’Impresa si presenta”.

Aziende e Studi hanno partecipato agli incontri con il duplice obiettivo di:

- presentare la propria realtà professionale e le opportunità che le stesse sono in grado di offrire a giovani laureati (*Impresa si presenta*).
- Svolgere colloqui a fini selettivi (*Career Lab*).

Agli studenti/laureati di Ateneo, invitati a partecipare, è stata così data la possibilità di entrare in contatto diretto con il “mondo del lavoro”, attraverso opportunità concrete: conoscere le imprese, incontrare i loro responsabili, svolgere veri e propri colloqui di selezione. Sono state pensate in quest’ottica anche le visite guidate organizzate in azienda: due presso gli stabilimenti Eli Lilly e una all’impianto della CSO (Costruzione Strumenti Oftalmici), che hanno permesso agli studenti di “fare esperienza”, dando loro la possibilità di osservare da vicino laboratori, strumenti, organizzazione del lavoro.

Incontri svolti (aziende-partecipanti)

Gli incontri studenti-laureati/aziende organizzati nel corso del 2017 sono stati **52**, per un numero complessivo di **1.847 iscritti e 887 partecipanti** effettivi (Tab.1), Il **48,02%**. Si tratta di un trend in leggero aumento rispetto a quello dell’anno precedente (42%).

Tab. 1 – Career Lab/Impresa si presenta: numero incontri organizzati – iscrizioni – presenze.

Servizio	Numero incontri organizzati	Numero iscritti	Numero presenti	Note
Career Lab	36	1.137	535	8 Career Lab sono stati annullati a causa del basso numero di iscritti.
Impresa si presenta	16	710	352	
Totale incontri	52	1.847	887	

Come dimostra la Tabella 2, molteplici sono le realtà professionali coinvolte. Si tratta, in prevalenza, di aziende operanti nella Grande Distribuzione, Servizi, Manufacturing, Finance, IT, ma sono intervenuti anche Studi Professionali, Associazioni di categoria e/o culturali, Società di consulenza e servizi.

La richiesta delle aziende di poter partecipare al servizio è in costante crescita e, in generale, è stato constatato come le stesse manifestino, dopo la prima partecipazione, interesse a ripetere l’esperienza fatta, molto spesso con esiti positivi.

Gli studenti/laureati che si iscrivono al servizio hanno, dunque, a disposizione un'ampia offerta e la possibilità di conoscere aziende/studi di diverso livello. La stessa creazione di *partnership* con imprese selezionate ha permesso di poter garantire un servizio sempre più qualificato ed efficace.

Tipologia	Denominazione
Aziende	Biomasse; Carattere Toscano; Ciudue; Carattere Toscano; Costa Crociere; Costruzione Sistemi Oftalmici (CSO); Euroinformatica; Fattoria di Lavacchio; General Electric Oil&Gas; GSK; Gruppo Pam-Panorama; Gucci; Ikea; Johnson&Johnson; Join Srl; Jsb Solutions; Jungheinrich Italiana; Ikea Italia; La Gisella; Leanprove; Leroy Merlin; Lidl Italia, Marchesini Group; Mulino Val D'Orcia; Milleri; Net.Studio; Perego Carta; Resiltech; Vivai Piante Stanghini.
Studi Professionali- Società di consulenza- Agenzie per il Recruitment	Alleanza Assicurazioni; Capgemini; Centro multidisciplinare di rieducazione fisica e metabolica (DIMAFIT); Healthcare Job (HCL); PageGroup; Soft Strategy; Studio Commercialisti DMS.
Associazioni/Enti/ Istituti	Associazione Tumori Toscana-ATT; Banca Centrale Europea (BCE); Confindustria-Assoconsult; Cooperativa Sociale Incontro; Istituto di formazione aggiornamento e ricerca (ISFAR); Florence University Of The Art.

Tab. 2 - *Realtà professionali che hanno partecipato ai servizi "Career Lab" "Impresa si presenta"*

In generale, lo evidenziano le tabelle a seguire (Tab. 3-4), la partecipazione di studenti/laureati ad eventi che coinvolgono importanti multinazionali tende a crescere rispetto ad eventi di presentazione/recruiting di piccole e medie aziende o studi professionali. Come dichiarato nei questionari di monitoraggio distribuiti nel corso degli incontri, gli studenti valutano in modo positivo la possibilità di poter entrare direttamente in contatto con i responsabili aziendali per consegnare il proprio CV o svolgere un colloquio di selezione, un'opportunità a cui, affermano gli stessi, avrebbero difficilmente accesso attraverso altri canali (siti aziendali, agenzie interinali, portali del lavoro), in particolare, laddove, si tratta di grandi multinazionali, considerate spesso "inaccessibili".



Tab. 3 - *Dettaglio Iscritti/Presenti "Impresa si presenta" (gennaio – dicembre 2017)*

DATA	AZIENDA/STUDIO	ISCRITTI	PRESENTI
2 mar. 2017	HCL – infermieri	32	24
15 mar. 2017	Istituto di formazione aggiornamento e ricerca - ISFAR	17	3
23 mar. 2017	Leroy Merlin – Centro	59	23
29 mar. 2017	Costruzione sistemi oftalmici - CSO	25	20
29 mar. 2017	Storie di Imprese - AGRARIA	29	22
29 mar. 2017	Alleanza Assicurazioni	61	23
30 mar. 2017	Opportunità Coworking a Prato	40	7
06 apr.2017	Leroy Merlin – Novoli	92	31
07 apr.2017	Visita stabilimento Eli Lilly (Scienze della salute)	30	30
10 apr.17	Visita stabilimento Eli Lilly (Ingegneria)	17	14
17 mag.17	Centro multidisciplinare DIMAFIT	11	4
22 mag. 17	Professione Psicologo	44	28
23 mag. 17	Confindustria-Assoconsult	60	29
24 mag. 17	Associazione Tumori Toscana-ATT	78	30
31 mag. 17	Visita stabilimento CSO	21	18
07 dic. 17	Gucci	94	46

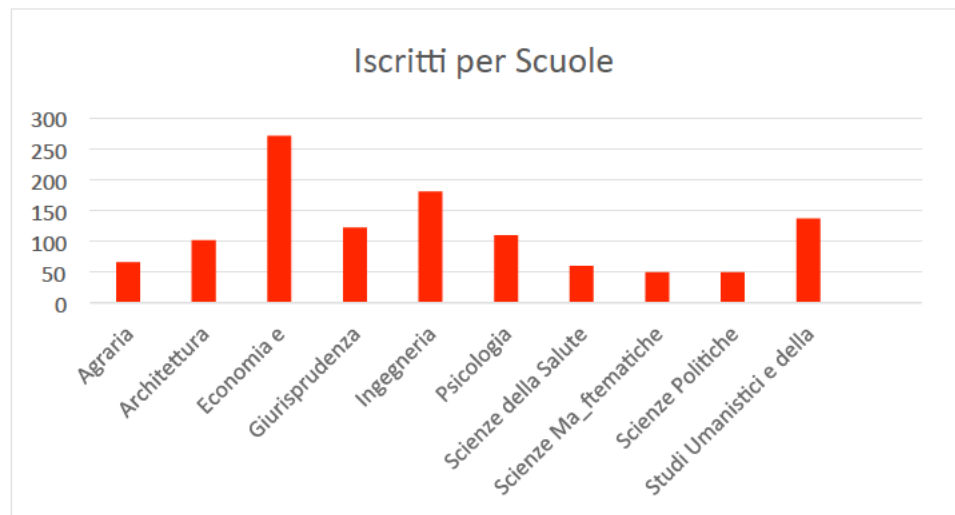
Tab. 4 - Dettaglio Iscritti/Presenti "Career Lab" (gennaio – dicembre 2017)

DATA	AZIENDA/STUDIO	ISCRITTI	PRESENTI
25 gen.2017	Leanprove	63	16
26 gen. 2017	Resilitech	16	5
1 feb. 2017	Ciodue	104	36
2 feb. 2017	Page Group	132	45
2 feb. 2017	Johnson&Johnson	0	Annullato
23 feb. 2017	Net Studio	0	Annullato
23 feb. 2017	La Gisella	25	10
24 feb. 2017	Carattere toscano	11	5
10 mar. 2017	Lidl Italia	35	17
16 mar. 2017	Capgemini	47	28
21 mar. 2017	Glaxo (Scienze della Salute Umana)	107	80
28 mar. 2017	Glaxo (Ingegneria)	11	7
4 apr. 2017	JSB Solutions	20	14
7 apr.2017	Join 1	0	Annullato
20 apr. 2017	GE Oil&Gas	22	16
3 mag.2017	Professionisti associati	10	1
4 mag. 2017	Leroy Merlin Centro	15	8
10 mag. 2017	Engineering	26	14
11 mag. 2017	Marchesini Group 2	0	Annullato
18 mag. 2017	Leroy Merlin Novoli	19	6
24 mag.2017	Pam-Panorama	86	32
31 mag.2017	Join 2	0	Annullato
13 giu.. 2017	Biomasse	13	7
29 giu.. 2017	Milleri e Associati	n.d.	n.d.
17 ott. 2017	Jungheinrich Italiana	38	7
19 ott. 2017	Johnson&Johnson	14	6
20 ott. 2017	Lidl	35	23
31 ott. 2017	Carattere Toscano	5	5
7 nov. 2016	Cooperativa Sociale Incontro	32	17
14 nov. 2017	Soft Strategy	15	5
14 nov. 2017	Florence University of The Arts	4	2
16 nov. 2017	Ikea Italia	132	80
21 nov. 2017	Perego Carta	0	Annullato
23 nov. 2017	Studio Associato DM	0	Annullato
30 nov. 2017	Giusti Soft	0	Annullato
5 dic.2017	Costa Crociere	100	43

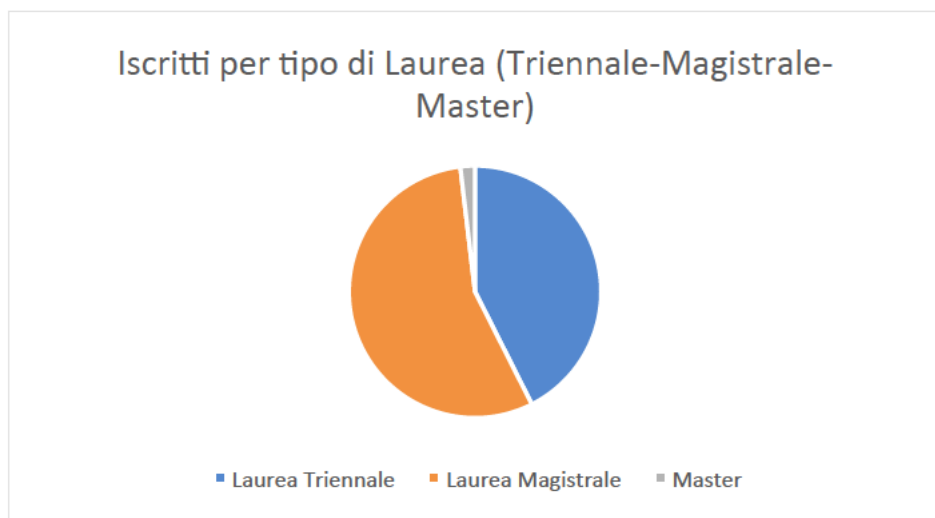
Tipologia
partecipanti

L'analisi condotta nella tabella 5² sui dati di carriera degli studenti/laureati che hanno partecipato agli incontri rivela come quelli che provengono dalla **Scuola di Economia e Management** e, a seguire, coloro che si sono formati presso la **Scuola di Ingegneria** siano i più numerosi. Si tratta, naturalmente, di un dato strettamente connesso alla domanda. Le aziende e gli studi professionali che partecipano, infatti, sembrano ricercare con più assiduità e interesse profili provenienti da tali Scuole, con la conseguenza che gli incontri che coinvolgono i laureati in tali discipline sono più frequenti. È questo un dato che va incrociato con lo scarto esistente tra il numero degli studenti/laureati che si iscrive ai servizi e quello, più ridotto, di coloro che poi partecipa realmente. In generale, gli studenti/laureati che frequentano con più assiduità i servizi stanno conseguendo o sono già in possesso di una **Laurea Magistrale** (Tab. 6).

Inoltre, va sottolineato come a partire da gennaio 2017, gli incontri organizzati siano stati sempre più "trasversali", andando a coinvolgere studenti/laureati di Scuole in precedenza meno interessate dal servizio: Agraria, Studi Umanistici e della Formazione, Architettura, Psicologia, Giurisprudenza, con una buona distribuzione dei partecipanti in tutte le Scuole.



Tab. 5 – Scuole di provenienza dei partecipanti ai servizi



Tab. 6 – Distribuzione partecipanti per tipologia di Laurea

² Le Tabelle 5-6 fanno riferimento ai soli studenti/laureati iscritti online al servizio.



**Feedback dei
partecipanti
(studenti/impre
se)**

L'opera di monitoraggio svolta in modo capillare durante le presentazioni, attraverso la distribuzione di un questionario di gradimento, ha permesso, nel corso dell'anno, di raccogliere i giudizi di studenti e laureati in merito a ciascun incontro.

Si riportano, a seguire, alcune delle risposte più comuni alle domande:

- 1) *Cosa valuti più efficace dell'attività Career Lab – Impresa si presenta)?*
- 2) *Cosa valuti meno efficace?*

In riferimento agli **aspetti positivi**:

- Conoscere nuove possibilità di lavoro.
- La presentazione aziendale.
- Il racconto di esperienze dirette.
- Chiarezza nello spiegare cosa si fa in azienda.
- Il poter avere un colloquio individuale con delle aziende importanti.
- Dialogo diretto con il mondo del lavoro.

Per quanto riguarda le **criticità**:

- Poco tempo per i colloqui.
- Presentazione noiosa e troppo lunga.
- Non vengono definite in modo chiaro le posizioni aperte.
- Scarsa corrispondenza tra il profilo universitario e quello ricercato dall'azienda.

In generale, gli studenti/laureati sembrano apprezzare il servizio, evidenziandone la valenza formativa, di orientamento e di placement.

Si è in precedenza accennato al fatto che si stiano creando meccanismi di "fidelizzazione" ai due programmi da parte di alcune imprese che tornano a ricontattare l'Ufficio per partecipare nuovamente agli incontri. Le stesse, sentite qualche tempo dopo la partecipazione al "Career lab" (o in alcuni casi all' "Impresa si presenta"), dichiarano di aver effettivamente inserito laureati incontrati in Ateneo all'interno della propria realtà professionale, in particolare per tirocini o percorsi di allievo finalizzati all'assunzione con primo inserimento a tempo determinato. La tabella 7, da considerarsi una prima e parziale elaborazione, dà nota degli esiti degli incontri svolti nei mesi gennaio-giugno 2017.

Azienda/Studio	Numero Risorse selezionate	Tipo I inserimento
Leanprove	3	Hanno identificato tre risorse che poi richiamate hanno rifiutato (Posizione: junior Consultant)
Resilitech	2	Tempo determinato
Ciodue	n.d	n.d
Page Group	1	Tirocinio
La Gisella	2	Tirocinio
Carattere toscano	Nessuno	//
Lidl Italia	1	Tempo determinato
Capgemini	2	Inserimento nell'Academy aziendale
Alleanza Assicurazioni (impresa si presenta)	1	Fu effettuata una raccolta di cv 1 risorsa inserita come consulente
Engineering	1	Tirocinio e successive apprendistato
Leroy Merlin Novoli	1	Inserimento tempo determinato
Biomasse	1	1 inserimento come consulente
Milleri e Associati	1	Academy aziendale

Tab. 7 – Esiti Career Lab/Impresa si presenta (gennaio-giugno 2017)

Obiettivi di miglioramento

Sensibilizzazione degli studenti/laureati ad aderire agli eventi per ridurre il *gap* tra iscritti e partecipanti, dal momento che il numero di presenti tende solitamente a dimezzarsi.

Auspicabile, in tal senso, la possibilità di inserire sistemi premianti, come il riconoscimento di CFU per la partecipazione ad alcuni eventi e un maggiore coinvolgimento dei docenti nel divulgare e promuovere gli incontri durante le lezioni.

Incrementare la pubblicazione delle iniziative attraverso i canali sociali del Placement, magari anche attraverso l'attivazione di un sistema di messaggistica istantanea (WhatsApp o similari).

Relazione finale Career Day 2017 27/28 settembre



Descrizione	Evento durante il quale i partecipanti sostengono colloqui individuali con le imprese e gli studi professionali
Programma	<p>Due giornate dedicate alle seguenti aree disciplinari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aree Umanistica, delle Scienze Sociali e della Formazione (Scuole di Economia, Scienze Politiche e Giurisprudenza, Studi Umanistici e della Formazione e Psicologia), <u>mercoledì 27 settembre</u> • Area Scientifica, Biomedica e Tecnologica (Scuole di Agraria, Architettura, Ingegneria, Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Scienze della Salute Umana), <u>giovedì 28 settembre</u>
Sede	Il Career Day si è svolto presso l' Obi Hall – Teatro di Firenze – Via Fabrizio De André, angolo Lungarno Aldo Moro 3
Orario giornaliero	Dalle 9.30 alle 17.30
Destinatari	Laureandi, Laureati (da non più i 12 mesi), Dottorandi, Dottori di Ricerca
Iscrizioni	<p>Iscrizioni on-line aperte dal 25 agosto al 26 settembre tramite piattaforma Alma laurea M.I.T.O.</p> <p>A seguito della registrazione all'evento, i partecipanti sono stati invitati ad aggiornare il CV su Alma laurea (per permettere alle aziende di visionarne il profilo). Successivamente gli studenti/laureati hanno potuto selezionare le aziende di proprio interesse. Attraverso la piattaforma M.I.T.O. le aziende presenti hanno invitati direttamente i candidati registrati al proprio stand.</p>



**Monitoraggio
iscrizioni**

SETTORI DI PROVENIENZA	ISCRITTI		
	27 sett	28 sett	Tot.
AGRARIA E VETERINARIA	6	77	83
ARCHITETTURA	17	214	231
ARTISTICO	0	0	0
CHIMICO - FARMACEUTICO	5	122	127
ECONOMICO STATISTICO	411	42	453
SCIENZE MOTORIE (EDUCAZIONE FISICA)	3	14	17
BIOLOGICA E BIOTECNOLOGICA (GEO - BIOLOGICO)	2	145	147
GIURIDICO	212	14	226
INGEGNERIA	12	285	297
PROFESSIONI SOCIO EDUCATIVE (INSEGNAMENTO)	103	7	110
LETTERARIO	165	21	186
LINGUISTICO	84	4	88
MEDICO	14	119	133
POLITICO SOCIALE	222	20	242
PSICOLOGICO	89	6	95
SCIENTIFICO	7	54	61
Non specificato (titoli esteri, master non universitari...)	86	64	150
Tot	1438	1208	2646

Per un totale di **2646** iscrizioni pervenute. Rispetto all'edizione 2016, si registra un aumento di numerosità delle iscrizioni (n. 2211 nel 2016).

**Elenco delle
aziende/studi
partecipanti e
loro
distribuzione
nelle due
giornate**

n.	Imprese e studi presenti	Area Umanistica, delle Scienze Sociali e della Formazione	Area Scientifica, Biomedica e Tecnologica	Posizione dello stand
		27 set	28 set	
1.	A&M Srl		X	1I
2.	Adacto Srl		X	4I
3.	Adecco Italia Spa	X	X	9E
4.	Affidaty	X	X	4H
5.	Agenzia Generali di Firenze Rifredi	X		3C
6.	AG Studio Legale	X		4C
7.	Akka Italy		X	1B
8.	Akronos Technologies		X	3D
9.	Ali Agenzia per il Lavoro Spa	X	X	14D
10.	Alice Società Cooperativa Sociale Onlus	X		3D
11.	Alleanza Assicurazioni Spa	X		4D
12.	Alten Italia Spa		X	2C
13.	Amnesty International sezione Italiana	X		3E
14.	Aon	X		10D
15.	Aubay Italia Spa		X	6C
16.	Arca Cooperativa Sociale Arl	X	X	11D
17.	Arval Service Lease Spa	X		2B
18.	Arkigest Srl	X	X	10F
19.	Associazione Cieli Aperti Onlus	X		2F
20.	ATV Hippos	X	X	2D
21.	Badiali Consulting Società tra Professionisti Arl	X		2E
22.	Banca Ifis	X		15F
23.	Blueoak Srl	X	X	3F
24.	BNP Paribas	X		5I
25.	Bormioli Rocco	X	X	4E
26.	Bricocenter Italia	X		13F
27.	Bulgari - LVMH Group	X		6I
28.	Calosi Srl		X	4C



29.	Calvelli Rsp sas Ricerca e Selezione del Personale	X	X	1E
30.	Campus Innovazione	X		1C
31.	Capgemini Italia Spa		X	1C
32.	Ceam Control Equipment Srl		X	3G
33.	Céline - LVMH Group	X	X	6I
34.	Centro Allenamento	X		7F
35.	Centro Co.Me.Te. di Empoli	X		3I
36.	Cepiss Società Cooperativa sociale Onlus	X		1G
37.	ChiantiBanca	X		16E
38.	“Ciuma Storta” Teatro	X		14F
39.	CO&SO consorzio di cooperative sociali	X		5D
40.	Confcommercio Imprese per l'Italia provincia di Firenze	X		1B
41.	Cooperativa Convoi Onlus	X		16D
42.	Cospe	X	X	15C
43.	Cromology	X	X	1D
44.	Culturanuova Srl	X	X	12F
45.	Decathlon	X		15E
46.	Deloitte	X		7E
47.	Dior Couture - LVMH Group	X		6I
48.	Eldor Corporation Spa		X	3C
49.	Eli Lilly		X	9C
50.	Elite Club Vacanze Group	X	X	13E
51.	Ergon Research		X	2G
52.	Etjca – Agenzia per il lavoro	X	X	16C
53.	Euroinformatica Srl		X	1G
54.	Extra Gens Srl		X	7G
55.	Fabric House Srl.	X	X	5C
56.	Farmacie Fiorentine Afam Spa		X	11F
57.	Farmapiana Spa		X	5I
58.	Fastenal Europe Srl	X	X	12E
59.	Fendi - LVMH Group	X	X	6I



60.	Findomestic Banca Spa	X	X	14C
61.	Florence Consunting Group Srl		X	1H
62.	Four Seasons Hotel Firenze	X	X	13C
63.	General Electric		X	11E
64.	Generali Italia – Agenzia Generale di Livorno Via Cairoli	X		13D
65.	Generali Italia - Div.Ina Assitalia Piombino	X		11F
66.	Generali Italia Spa - Filiale di Firenze	X		2A
67.	Generali Italia Spa - sede di Prato Viale della Repubblica	X		11E
68.	Gft Italia Srl		X	2A
69.	Gliarchitettiassociati		X	2B
70.	Giuneco Srl.		X	16E
71.	Gruppo Archimede S.C.A.R.L.		X	2E
72.	Gruppo Readytec	X		6C
73.	GSK (Glaxosmithkline)	X	X	9D
74.	Gucci	X	X	12D
75.	Hilti Italia Spa		X	14F
76.	Hpe Coxa		X	3E
77.	I.C.Studio Srl – Management Consulting	X	X	7B
78.	IGS srl Impresa Sociale	X		2G
79.	Ikea	X	X	6F
80.	Ingegnerie Toscane		X	16F
81.	Irplast Spa		X	7E
82.	Istituto Italiano Di Tecnologia		X	13D
83.	Kate Cowhig Recruitment		X	4D
84.	Kedrion Biopharma		X	5E
85.	Kimbo Spa	X		3G
86.	K Labs		X	13F
87.	Knorr Bremse Rail Systems Italia		X	15E
88.	Laika Caravans Spa	X	X	5F
89.	Leanprove	X	X	2H



90.	Leone Spa	X	X	4G
91.	Legalab Studio Legale	X		11C
92.	Leroy Merlin Italia	X		10C
93.	Lloyds Farmacia- Gruppo Admenta Italia		X	5B
94.	Louis Vuitton - LVMH Group		X	6I
95.	Manufacture DIOR - LVHM GROUP	X	X	6I
96.	Marzocco Srl		X	12C
97.	Mediasecure Srl		X	10E
98.	Mev Srl		X	5G
99.	Milleri&Associati		X	4A
100.	OBI Italia	X	X	15D
101.	O.I.C. Srl	X	X	3H
102.	Oxfam Italia	X	X	3A
103.	Pastation Srl	X		5E
104.	Pharma D&S	X	X	1A
105.	Philips Saeco Spa		X	8E
106.	Portolano Cavallo	X		5G
107.	PQE		X	5D
108.	Protiviti	X	X	8I
109.	PwC	X		12C
110.	Quest Global Engineering		X	14E
111.	Qu.In. Srl	X	X	6G
112.	Randstad Italia Spa		X	8D
113.	Reply Spa		X	10D
114.	Saint Laurent	X	X	6D
115.	Salvatore Ferragamo	X	X	8F
116.	Saponerie Mario Fissi srl		X	15F
117.	SDG Group	X	X	7D
118.	Sesa Spa		X	6E
119.	Sime Srl		X	3I
120.	Società agricola Anidagri srl & Università Popolare Anidra	X	X	3B

	121.	Synlab Italia Srl		X	2I
	122.	Synergie Italia	X	X	6B
	123.	Studio Associato - Consulenza Legale e Tributaria, KPMG	X		8E
	124.	Studio Giambene	X		10E
	125.	Studio Giuri Avvocati	X		14E
	126.	Studio Legale Associato Bartoloni Saint Omer	X		4A
	127.	Studio Legale Del Re & Sandrucci	X		16F
	128.	Studio Legale Saccoccio Toccafondi	X		9F
	129.	System Group Spa		X	7I
	130.	T.A.I. Software Solution Srl		X	4F
	131.	Tas Spa		X	16D
	132.	Tempor		X	11C
	133.	Jusy Meazza Buying Company Srl	X		2C
	134.	Teoresi Group		X	10C
	135.	The St Regis & the Westin Excelsior Hotels Firenze, Marriott International	X		4I
	136.	Trim Corporate Finance Srl	X	X	4B
	137.	Umana	X	X	1F
	138.	Unicoop Firenze	X	X	8C
	139.	VINO75.com	X	X	7C
	140.	WebDev	X		8D
	141.	Wideside Sagl		X	9F
	142.	Widiba Spa	X		9C
	143.	7Layers Srl		X	2F
Promozione dei CD	L'evento è stato pubblicizzato con il supporto di Almalaurea. Infatti, oltre che sul sito web d'Ateneo (banner sulla home page e pagina dedicata su Orientamento e Placement) le informazioni sono state pubblicate sull'apposita sezione del sito Almalaurea. Gli studenti dell'Ateneo di Firenze, all'indirizzo di posta istituzionale, hanno ricevuto una mail relativa all'evento e alle modalità di adesione al Career Day 2017				
Esiti occupazionali	<i>Monitoraggio da attivare per il 2018</i>				
Miglioramenti rispetto alla precedente edizione	<ul style="list-style-type: none"> È stato utilizzata una App attraverso la quale sono stati registrati i partecipanti per ciascuna giornata consentendo un monitoraggio in tempo reale ed ad un puntuale controllo degli iscritti. 				

**Primi spunti
per la
prossima
edizione dei
CD**

- Ricerca di una sede più grande in modo da poter ospitare un numero maggiore di aziende vista la richiesta di partecipazione.
- Rivedere gli orari di svolgimento dell'evento prendendo in considerazione di non fare una pausa pranzo ma di fare orario continuato.
- Migliorare la gestione delle file agli stand troppo affollati.
- Fare in modo che non vi siano stand vuoti con rinunce dell'ultimo momento.

**Questionario
di gradimento
somministrato
agli studenti**

A distanza di qualche giorno dalla fine dell'evento è stato inviato tramite email a tutti gli studenti/laureati iscritti un questionario, con la finalità di rilevare il grado di soddisfazione percepito e valutare eventuali cambiamenti da attuare nelle prossime edizioni.

In data 20 ottobre 2017 sono stati restituiti 308 questionari per l'elaborazione dei quali si rimanda all'apposito documento del quale si riporta solo la sintesi di gradimento sul servizio ed alcuni spunti per il miglioramento derivanti dai suggerimenti di chi ha valutato il servizio "parzialmente" o "per nulla efficace":

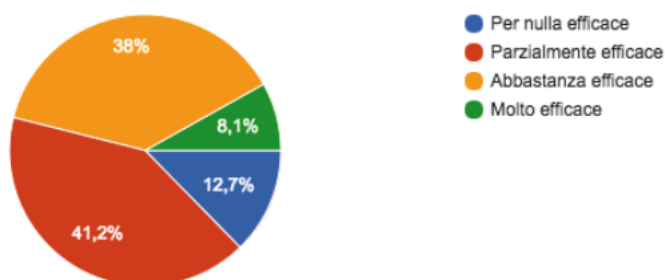
Motivazione "parzialmente efficace"

- Troppe aree disciplinari
- l'invito da parte dell'azienda allo stand non costituisce una preferenza, quindi non ha senso metterlo se si è considerati pari agli altri candidati

Motivazione "per niente efficace"

- le aziende non contemplano tutti i percorsi
- caos, fila, colloqui brevi
- aziende assenti

Come valuti nel complesso l'organizzazione dell'evento?

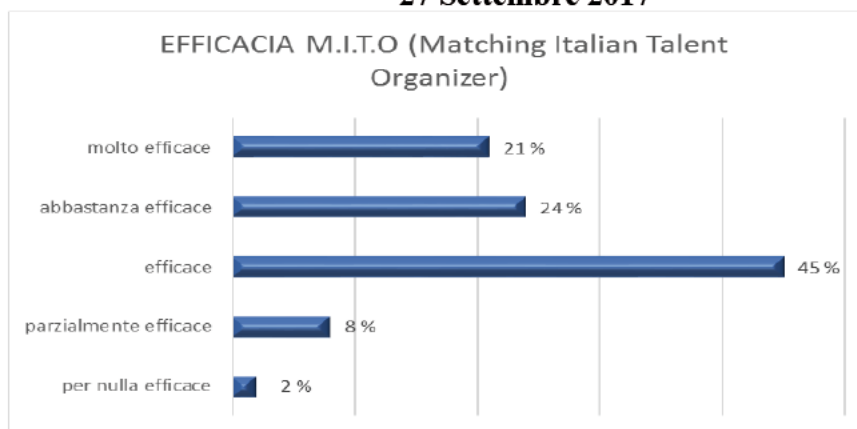


Durante lo svolgimento del Career Day è stato somministrato un questionario anche alle aziende che lo hanno restituito compilato alle fine di ciascuna giornata (per coloro che restavano solo un giorno) oppure di entrambe le giornate per gli altri. Sono state raccolte in totale 59 survey per la giornata del 27 settembre mentre per la giornata del 28 settembre sono in totale 68.

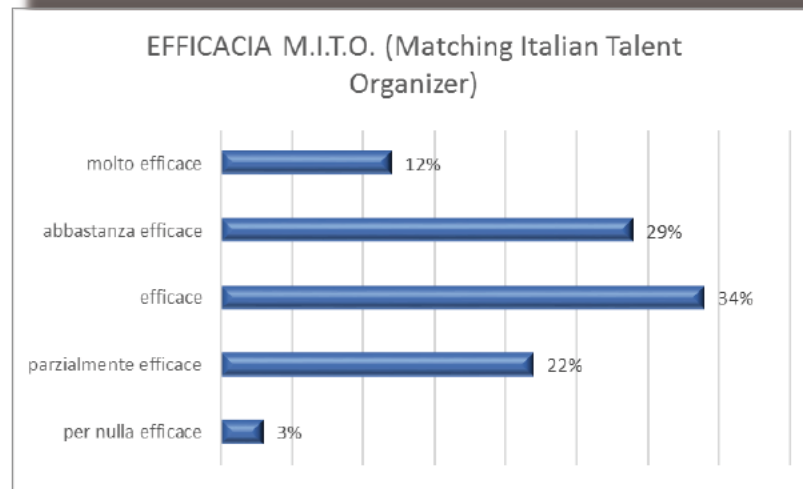
Per i dettagli dell'elaborazione si rimanda all'apposito documento.

**Questionario
di gradimento
somministrato
alle aziende**

27 Settembre 2017



28 Settembre 2017



Di seguito solo i suggerimenti per migliorare il servizio:

- interfaccia vecchia e i cv sono poco chiari
- interfaccia poco intuitiva
- i cv riportati sono troppo sintetici
- non intuitivo
- difficile accedere alle sezioni
- alcuni cv interessanti non sono stati messi a match su Mito
- poco pratico
- pochi CV in banca dati
- i profili pubblicati sono stati chiesti con troppo anticipo
- non è possibile stabilire gli orari dei colloqui
- difficoltà nella consultazione dei CV
- il sistema non determina una selezione allo stand.



c) CV & Jobs:

Richiedere i CV dei laureati e pubblicare offerte di lavoro e tirocinio per selezione del personale e avviamento all'occupazione. I servizi CV & Jobs includono:

- Job Offers/Vetrina delle offerte di lavoro

Vetrina delle offerte di lavoro Anno 2017	
Descrizione	<p>A partire dal giugno 2014 è stata sostituita la vecchia versione della Vetrina del Lavoro con un <i>Data Base</i> aggregato alla piattaforma AlmaLaurea di consultazione e scarico CV a cui si iscrivono le aziende interessate ad individuare profili di laureati da inserire in azienda.</p> <p>Al momento dell'iscrizione le credenziali vengono abilitate anche per la pubblicazione di offerte e annunci di lavoro cui gli interessati possono rispondere inviando automaticamente il proprio CV inserendo le proprie credenziali AL.</p> <p>Allo stato attuale si presenta come un DB consultabile per offerta inserita in ordine cronologico ovvero definendo uno o più parametri di ricerca:</p>  <p>The screenshot shows a web page titled 'Offerte di lavoro' with a navigation menu on the left containing 'home', 'placement', 'studenti e laureati', and 'offerte di lavoro'. The main content area has a breadcrumb trail 'Home > Placement > Studenti e Laureati > Offerte di lavoro' and a title 'Offerte di lavoro' with the subtitle 'Scopri le offerte pubblicate dalle aziende.' Below the title are social media sharing buttons for Facebook (1), Twitter (0), and Google+ (0). The search filters are arranged in a grid: 'SETTORE AZIENDALE' and 'AREA AZIENDALE' (both 'Nessuna selezione'), 'TITOLO DI STUDIO' and 'AREA DISCIPLINARE' (both 'Nessuna selezione'), and 'TIPOLOGIA DI CONTRATTO' and 'REGIONE' (both 'Nessuna selezione'). A 'RESET' button is located at the bottom of the filter section.</p>
Dove si trova	L'accesso si trova alla pagina http://www.unifi.it/vp-7700-vetrina-delle-offerte-di-lavoro.html
Destinatari	<ul style="list-style-type: none">➤ Laureati/laureandi dell'Ateneo Fiorentino➤ Enti pubblici, imprese private e studi professionali



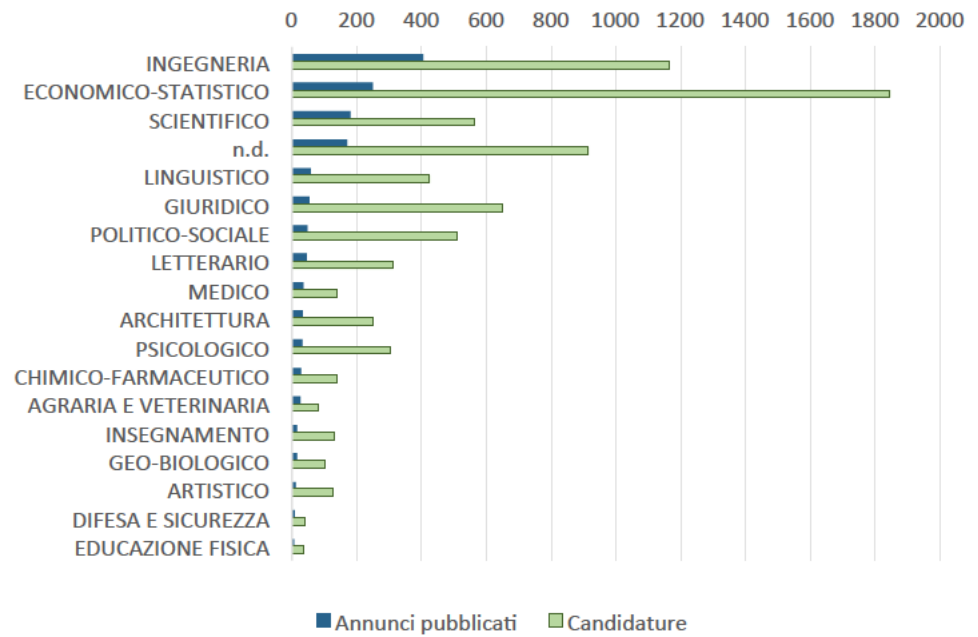
La possibilità di usufruire della piattaforma AlmaLaurea nella gestione delle offerte e delle relative candidature ci permette di tenere sotto controllo e monitorare le richieste di pubblicazione delle offerte e l'interesse manifestato da parte dei neolaureati.

E' utile precisare che l'ufficio vaglia tutte le richieste di pubblicazione da parte delle aziende pubblicando poi solo quelle che sono coerenti con i titoli di studio rilasciati dall'università.

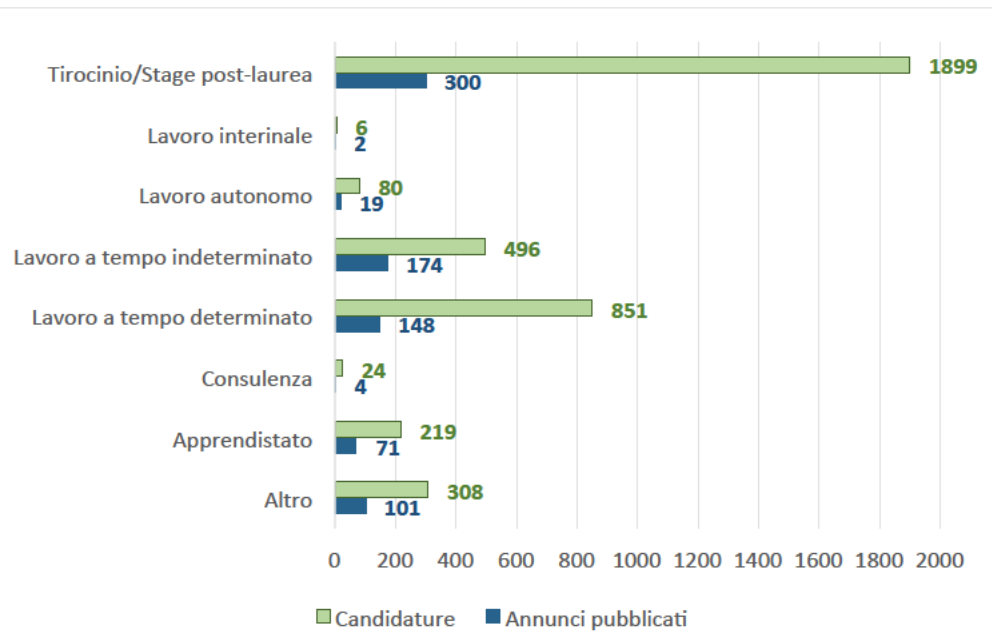
Nell'anno 2017 sono state pubblicate **819 offerte di lavoro/stage** a fronte delle quali sono state presentate **3883 candidature**.

**La Vetrina
in numeri:
ANNUNCI/
OFFERTE E
CANDIDATURE
per GRUPPO
DISCIPLINARE**

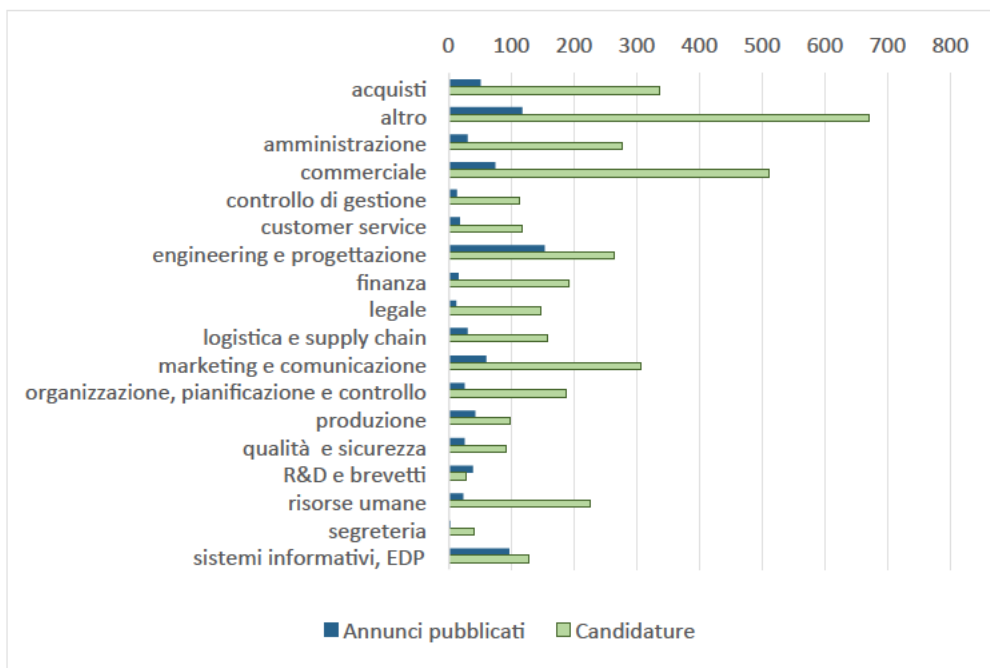
Gruppo disciplinare	Annunci pubblicati	Candidature
AGRARIA E VETERINARIA	26	83
ARCHITETTURA	34	251
ARTISTICO	13	128
CHIMICO-FARMACEUTICO	28	139
DIFESA E SICUREZZA	8	42
ECONOMICO-STATISTICO	249	1844
EDUCAZIONE FISICA	7	38
GEO-BIOLOGICO	16	103
GIURIDICO	53	651
INGEGNERIA	405	1164
INSEGNAMENTO	17	131
LETTERARIO	46	313
LINGUISTICO	57	426
MEDICO	37	140
n.d.	171	915
POLITICO-SOCIALE	49	508
PSICOLOGICO	32	305
SCIENTIFICO	180	563



**La Vetrina
in numeri:
ANNUNCI E
CANDIDATURE PER
TIPOLOGIE DI
POSIZIONI
OFFERTE**



**La Vetrina
in numeri:
ANNUNCI E
CANDIDATURE
E PER
SETTORE
AZIENDALE**



**Nuova
progettualità del
servizio e
obiettivo di
miglioramento**

Il Consorzio AlmaLaurea prevede nei prossimi mesi di migliorare il servizio introducendo anche una funzione che consenta di ottenere un *feedback* sulle candidature inviate

**Relazione conclusiva servizio di consultazione CV dei laureati in
applicazione legge 183 del 4/11/2010, art. 48 "Collegato Lavoro"**

Pubblicazione curriculum studenti e laureati

Anno 2017

Il servizio

Per facilitare ulteriormente l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro il Senato Accademico dell'11 novembre 2011 ha espresso parere favorevole in ordine allo svolgimento della attività di intermediazione ai sensi della Legge 183/2010 all'art. 48, dando mandato al Rettore di presentare comunicazione di inizio attività alla Direzione Generale per le politiche dei servizi per il lavoro del Ministero del lavoro e delle politiche sociali

Modalità

Pubblicare e rendere accessibili gratuitamente i curricula dei propri studenti e laureati tramite il sito internet dell'Ateneo dal momento della iscrizione al percorso universitario e per i dodici mesi successivi al conseguimento del diploma di laurea nonché conferire nel sistema della Borsa continua nazionale del lavoro per tramite del sistema "Cliclavoro" i curricula vitae dei propri studenti compresi anche i laureati per un periodo di dodici mesi dalla laurea. In prima applicazione il servizio è stato attivato per i laureati.

Risultati

Il servizio è stato avviato a marzo del 2012 e ad oggi ha iscritto complessivamente 2.018 aziende che hanno acquisito complessivamente 83.701 CV di laureati.

Nell'anno di riferimento ha visto l'iscrizione di 443 nuovi soggetti e lo scarico di 20.326 CV (più 33% rispetto al 2016), non si evidenziano scostamenti di rilievo rispetto all'anno precedente.

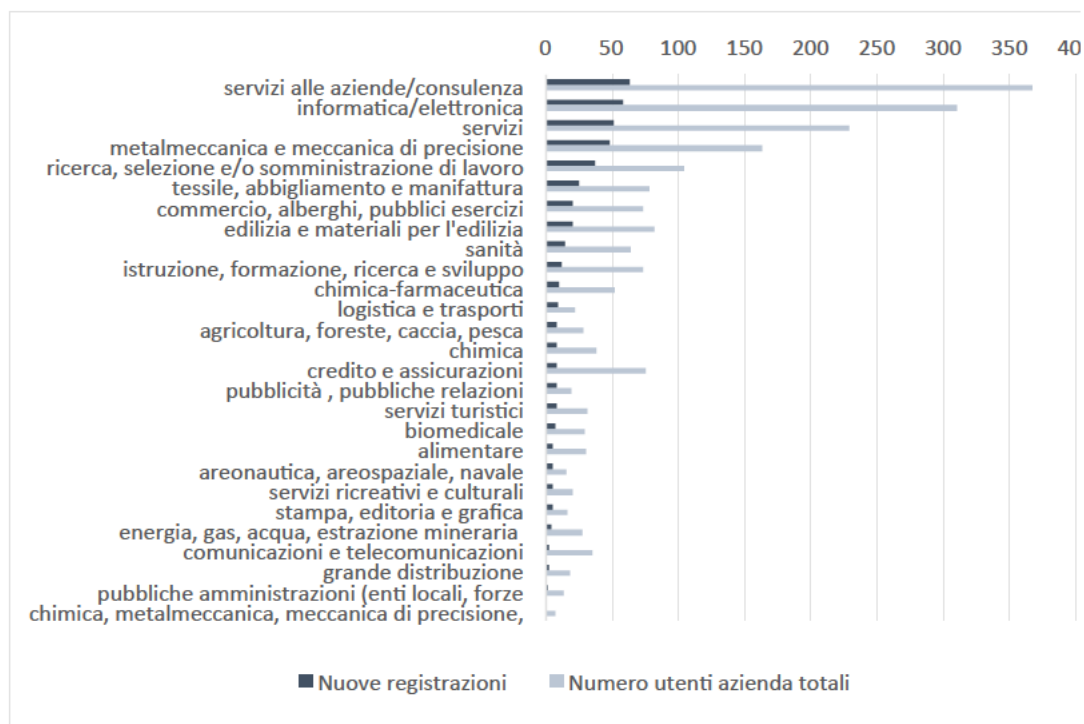
Per ottenere le credenziali i soggetti interessati inseriscono i propri dati su un [form on-line](#). Prima di autorizzare gli accessi l'ufficio opera un controllo, anche tramite i siti web, al fine di verificare l'attendibilità e la veridicità delle informazioni fornite nonché la loro coerenza con le finalità del servizio.

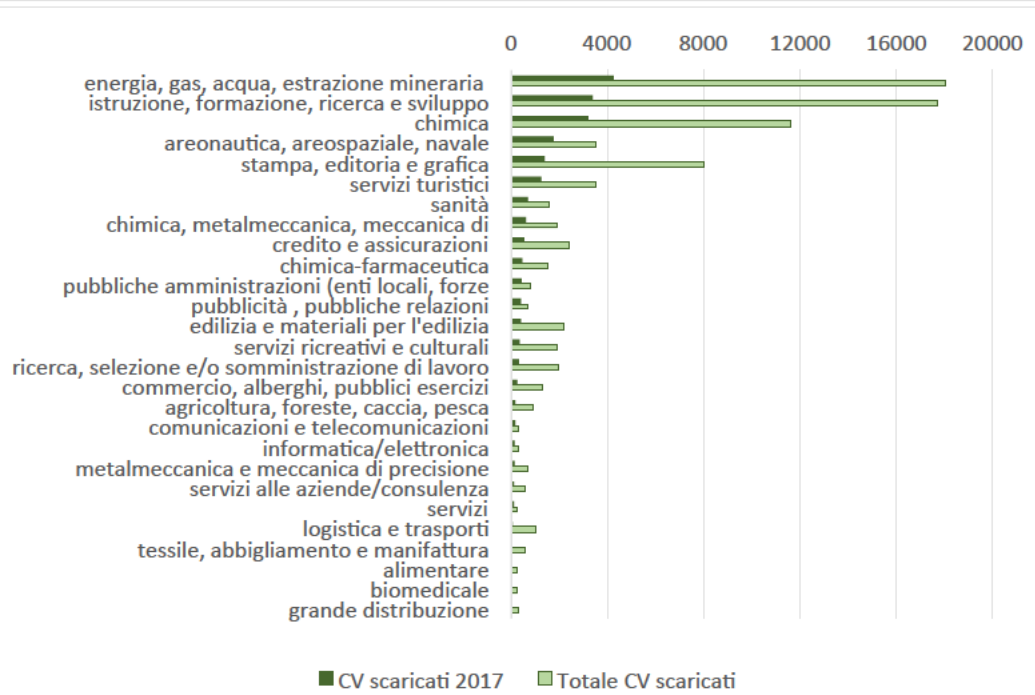
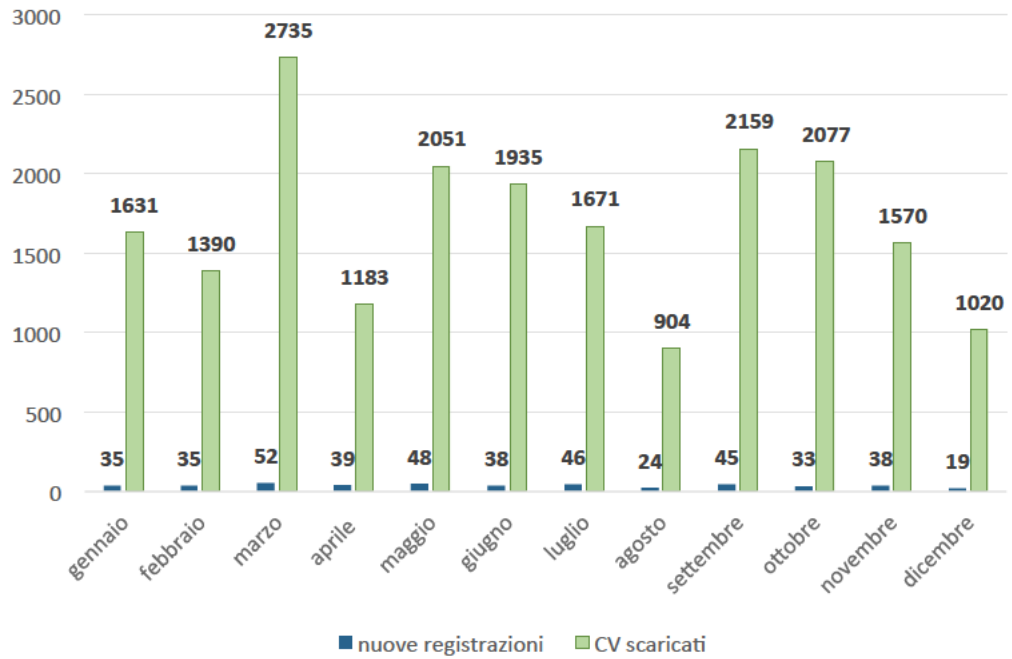
Dopo detto controllo abilita ogni azienda all'acquisizione di un *plafond* di n. 100 CV scaricabili nell'arco di un anno. Nel caso in cui il *plafond* si esaurisca può essere richiesta una nuova assegnazione dopo aver inviato all'ufficio una breve relazione sui risultati della/e consultazione/i che in particolare fornisca informazioni su possibili/eventuali esiti di reclutamento/inserimento in azienda a qualsiasi titolo questi possano essere avvenuti.

Con la registrazione allo consultazione e scarico CV i soggetti accreditati vengono abilitati all'inserimento di "offerte di lavoro" la cui pubblicazione avviene sulla "Vetrina del Lavoro".

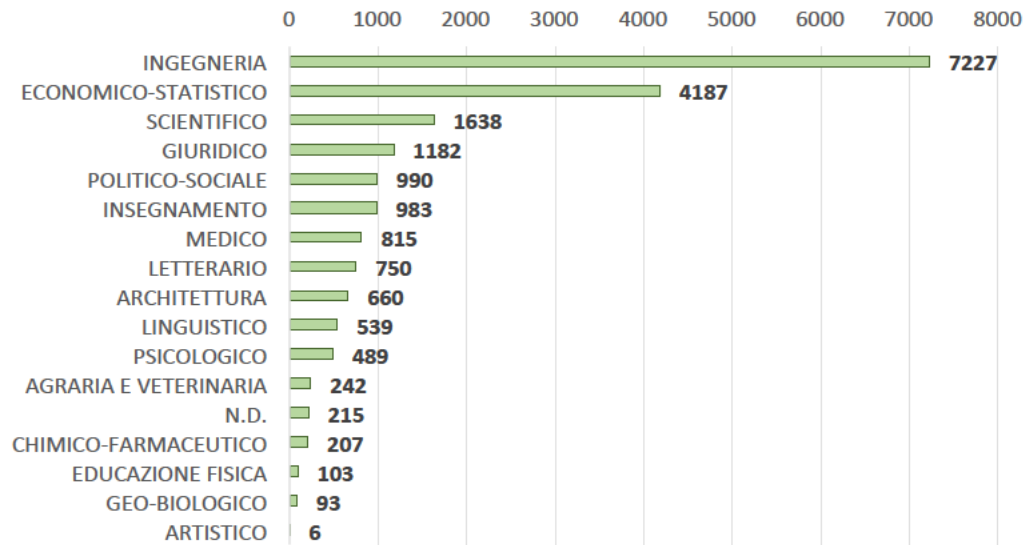
L'accesso non è comunque ammesso a soggetti diversi dall'Università per pubblicizzare e/o promuovere attività diverse e/o corsi di formazione erogati a qualsiasi titolo e con qualsiasi modalità (vd. art. 3 delle [Linee guida](#)), per questo motivo ad oggi 25 aziende non sono state abilitate alla consultazione del servizio.

Di seguito si presentano alcuni grafici e alle tipologie delle aziende e dei CV da queste scaricati.

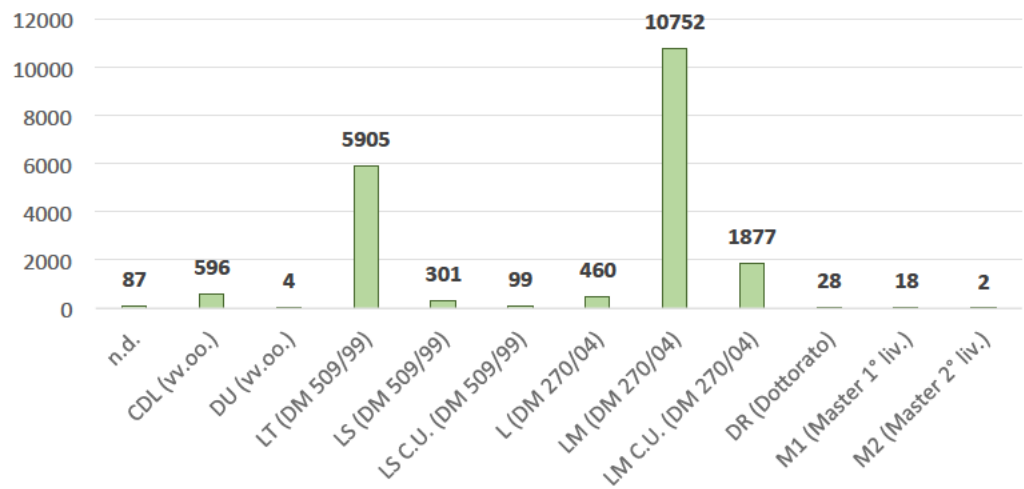




Distribuzione dei CV scaricati per gruppo disciplinare

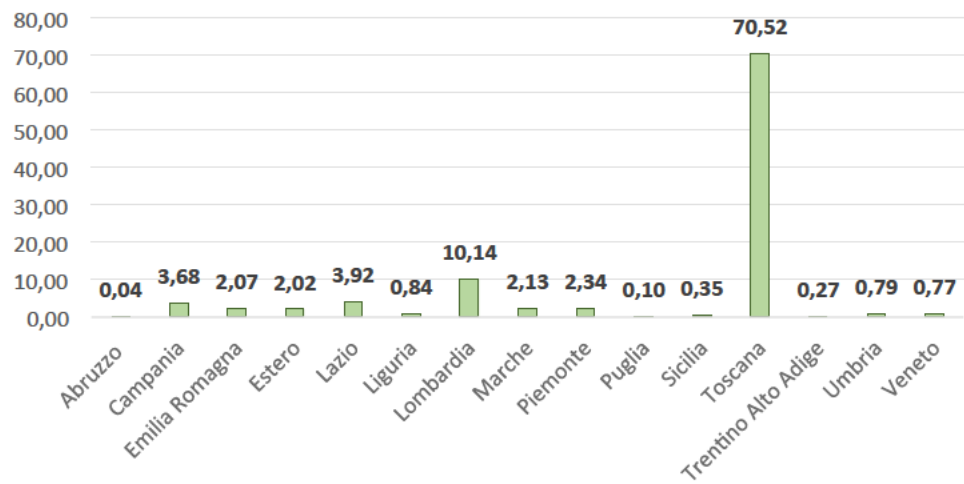


Distribuzione dei CV scaricati per tipo corso





Distribuzione dei CV scaricati per Regione sede Azienda
(valori %)





d) **Innovazione e impresa:**

Avviare progetti di innovazione per l'internazionalizzazione, la gestione del cambiamento dei processi aziendali e professionali, con la partecipazione di giovani laureati, imprese ed esperti di innovazione e start-up. I servizi dedicati a Innovazione e impresa includono:

- Job in Lab

Job in Lab	
Descrizione	Tramite il Servizio Job In Lab vengono attivati laboratori per l'avvio di progetti di innovazione, internazionalizzazione o gestione del cambiamento dei processi aziendali e professionali promossi dalle imprese e realizzati tramite il coinvolgimento di esperti di innovazione e quello di studenti, laureati, dottorandi o studenti iscritti a master dell'Università degli Studi di Firenze. I laboratori offrono ai ragazzi l'opportunità di sperimentare le conoscenze acquisite durante il percorso di studi e di svilupparne di nuove. Le aziende, invece, grazie al contributo dei ragazzi e degli esperti di innovazione, possono avviare processi di innovazione.
Destinatari	Il Servizio si rivolge a studenti, laureati, dottorandi o iscritti a master dell'Università degli Studi di Firenze, oltre che ad imprese ed esperti di innovazione e start-up.
Edizioni 2017	Per il 2017 non sono state attivate edizioni di Job in Lab

2.4 Rapporti privilegiati con le imprese

Nel corso del 2017 sono stati instaurati rapporti privilegiati con alcune importanti realtà imprenditoriali e produttive. Con queste aziende sono state avviate azioni specifiche a sostegno dell'occupabilità degli studenti.

Legacoop Toscana

Per quanto riguarda Legacoop, è stata pianificata una attività finalizzata alla messa a sistema del protocollo di intesa siglato dal Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Firenze.

Il primo evento di approfondimento generale sul tema delle imprese cooperative è stato programmato per il 30 marzo 2017 presso l'Aula Magna del Rettorato (evento di Ateneo). L'incontro è stata l'occasione per discutere di temi come: origine, natura e prospettive di sviluppo futuro delle cooperative, specificità giuridiche delle cooperative, peso economico delle cooperative in Italia, valori collegati alla costruzione delle professionalità presenti all'interno delle cooperative, importanza della multidisciplinarietà all'interno dei team di lavoro, opportunità di lavoro nel settore della cooperazione.

A seguire sono stati organizzati tre *workshop* tematici presso le diverse Scuole dell'Ateneo:

- 4 maggio 2017 | Studi Umanistici e della Formazione | "*Collaborare, cooperare, lavorare: le Cooperative per la cultura e la formazione*"
- 18 maggio 2017 | Ingegneria - Scienze Matematiche Fisiche e Naturali - Scienze della Salute Umana - Area del Farmaco | "*Opportunità professionali e innovazione nella logistica distributiva e nel controllo di qualità*"



- 9 novembre 2017 | Agraria | *"Aziende cooperative e agricoltura biologica: nuove opportunità di occupazione per i laureati della Scuola di Agraria"*
- 13 novembre 2017 | Workshop Cooperamento | *"Opportunità di tirocinio e imprese cooperative in dialogo"*
- 22 novembre 2017 | Economia | *"Impresa cooperativa e creazione di valore. Opportunità per uno sviluppo sostenibile e responsabile"*
- 1 dicembre 2017 | Giurisprudenza | *"Il giurista imprenditore e la cultura della cooperazione"*

Inoltre, sempre insieme a Legacoop, è stato istituito un bando per tesi di laurea sulla cooperazione, mettendo in palio 3 borse da 1000€ ciascuna. La premiazione di questa iniziativa si terrà all'interno dei Seminari di Orientamento al Lavoro 2018, lanciando con l'occasione un nuovo bando per il 2018.

Nell'anno 2018 si andranno poi a consolidare le relazioni, avendo previsto due ulteriori eventi presso la Scuola di Scienze Politiche (Aprile 2018) e la Scuola di Scienze della Salute Umana (Giugno 2018).

PRAXI-AIDP Toscana

La collaborazione gratuita con Praxi SpA e con AIDP Toscana, attiva già dal Giugno 2015, rappresenta un fiore all'occhiello della linea di Formazione al lavoro del Career Service. Attraverso la profonda expertise dei soggetti aziendali è possibile organizzare il servizio di formazione degli studenti all'Assessment Center (coordinato dalla Dott.ssa Silvia Moretti sotto la supervisione scientifica della Prof.ssa Vanna Boffo). In questo senso, il servizio si configura non tanto come una valutazione delle competenze, quanto come un vero e proprio allenamento allo strumento di selezione. La partnership ha permesso di contattare 52 Direttori del Personale affiliati ad AIDP Toscana per una survey sulle più importanti soft skills su cui si focalizzano i processi di recruitment a partire dalle quali è stato possibile pianificare il servizio. Inoltre, Praxi ha fornito gratuitamente i propri materiali di lavoro e offre due giornate di lavoro per la formazione dei tutor che operano all'interno del servizio di Light Assessment Center. L'esperienza è perciò altamente rilevante in quanto permette di sostenere il processo di innovazione del Career Service.



3. Organizzazione

Le attività di Job Placement realizzate dall'Università di Firenze sono organizzate a livello centrale (Ateneo) e periferico (Scuole). A livello di Ateneo, la Commissione per l'Orientamento e il Job Placement, istituita con D.R. 1616/2015, indica le linee di indirizzo per i servizi, gli eventi e le iniziative di Orientamento e Placement. La Commissione si avvale dei servizi amministrativi dell'Ufficio Supporto alle Iniziative di Orientamento in Ingresso, in Itinere e Job Placement.

Le attività di Job Placement ricadono sotto il coordinamento generale del Rettore al Trasferimento Tecnologico e ai Rapporti con il Territorio e con il Mondo delle Imprese, Prof. Andrea Arnone e, operativamente, sono sotto la guida della Delegata al Job Placement, Prof. Vanna Boffo, coadiuvata dai Delegati al Job Placement delle Scuole di Ateneo e dai Referenti dei Service Point.

Commissione Orientamento e Job Placement

- Prof. Vittoria Perrone Compagni - Rettore Vicario e con Delega all'Innovazione della Didattica
- Prof. Andrea Arnone - Rettore al Trasferimento Tecnologico e ai rapporti con il Territorio e con il Mondo delle Imprese
- Prof. Sandra Furlanetto - Delegata all'Orientamento
- Prof. Annamaria Di Fabio - Delegata alla consulenza psicologica per l'Orientamento e il Job Placement
- Prof. Vanna Boffo - Delegata al Job Placement
- Prof. Bruno Bertaccini - Referente AlmaLaurea

3.1 L'Ufficio Centrale

I Career Service di Ateneo si avvalgono dei servizi dell'Ufficio Supporto alle iniziative di Orientamento in Ingresso, in Itinere e Job Placement - Piazza San Marco, 4

URL: <http://www.unifi.it/vp-8320-staff.html>

mail: orientamentoeplacement@adm.unifi.it

pec: orientamentoeplacement@pec.unifi.it

Responsabile Amministrativo

Dott. Elena Nistri - elena.nistri@unifi.it

Staff

Dott. Elisa Dolara – elisa.dolara@unifi.it,

Dott. Francesca Giannini - francesca.giannini@unifi.it

Dott. Marisa Santioli – marisa.santioli@unifi.it

3.2 La struttura territoriale-operativa

I Career Service di Ateneo si sono avvalsi nel 2017 di 4 Service Point a livello territoriale che presidiano le attività e offrono servizi informativi agli utenti attraverso degli sportelli.

Fig. 1 I Service Point di Ateneo

Service Point CENTRO	• Piazza S. Marco, 4 – Firenze
Service Point NOVOLI-CASCINE	• Via delle Pandette, 32 (D1) – Firenze • Piazzale delle Cascine, 18- Firenze
Service Point MORGAGNI	• Viale Morgagni, 40/42- Firenze
Service Point SESTO	• Viale delle Idee, 26 – Sesto Fiorentino

Si riporta di seguito l'elenco dei Service Point con i nominativi dei Referenti:

- Service Point Novoli – Prof. Vincenzo Cavaliere
- Service Point Morgagni – Prof. Mario Rapaccini
- Service Point Cascine – Prof. Cesare Pacini
- Service Point Sesto – Prof. Anna Vinattieri

Per il 2018 è prevista una riorganizzazione che mantenga alcuni punti aperti (Novoli-Cascine, Morgagni e Sesto), concentrando così buona parte delle attività all'interno del **nuovo sportello Orientamento e Placement** inaugurato in data 11 Settembre 2017.



3.3 Il team di lavoro

Il team di lavoro dei Career Service si compone dei Delegati JP delle Scuole, di Tutor assegnati a ogni Scuola e dei Responsabili dei Service Point. Di seguito si riporta uno schema che ne descrive la struttura.

Il gruppo di lavoro si compone di dodici Delegati al Job Placement incardinati presso le Scuole.

- Scuola di Agraria – Prof. Fabio Baldi
- Scuola di Architettura – Prof. Maria De Santis
- Scuola di Economia e Management – Prof. Cristina Martelli
- Scuola di Giurisprudenza – Prof. Simona Viciani
- Scuola di Ingegneria – Prof. Filippo De Carlo
- Scuola di Studi Umanistici e della Formazione – Prof. Silvano Zipoli Caiani, Prof. Giovanna Del Gobbo
- Scuola di Scienze della Salute Umana – Prof. Mario Milco D'Elis, Prof. Cristina Luceri
- Scuola di Psicologia – Prof. Annamaria Di Fabio
- Scuola di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali – Prof. Alessio Mengoni
- Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" – Prof. Giorgia Bulli

Fanno parte del team di lavoro i Responsabili che operano sulle quattro linee di attività.

- Responsabile servizi linea 1 Career Counseling: Prof. Annamaria Di Fabio
- Responsabile servizi linea 2 Formazione al lavoro: Prof. Vanna Boffo
- Responsabile servizi linea 3 Incontri con le imprese: Prof. Vincenzo Cavaliere
- Responsabile servizi linea 4 Sviluppo dell'intraprendenza: Prof. Mario Rapaccini

Nel corso del 2017 sono state effettuate diverse riunioni di pianificazione. Di seguito si riportano le relative date.

Giovedì 26 Gennaio 2017, ore 9.00-11.30
Giovedì 23 Marzo 2017 ore 14.30-16.30
Giovedì 18 Maggio 2017 ore 14.30-16.30
Giovedì 14 Settembre 2017 ore 9.30-11.30
Giovedì 23 Novembre 2017 ore 9.30-11.30

4. La Ricerca a supporto dei Servizi di Placement

Le attività di Job Placement realizzate dall'Università di Firenze sono indirizzate e sostenute dalla ricerca finalizzata al miglioramento delle azioni formative, dei servizi e dell'innovazione. Attraverso sei Assegni di Ricerca, co-finanziati dal Job Placement e dai Dipartimenti, il Career Service contribuisce all'implementazione di servizi innovativi a livello locale, regionale e nazionale. Unitamente alla dimensione di ricerca sviluppata dai Dipartimenti in connessione con il Job Placement, il Career Service ha avviato un percorso di confronto con gli attori istituzionali e produttivi nella prospettiva del *Public Engagement*. Infatti, la diffusione di cultura (tramite eventi e pubblicazioni) e la creazione di una riflessione condivisa a più livelli costituiscono elementi centrali per lo sviluppo del mercato del lavoro e del collegamento tra imprese e alta formazione. In particolare ogni ricerca si connette con specifiche azioni/strumenti per il miglioramento degli obiettivi di performance del Career Service: 1. Strumenti per la Formazione al lavoro e l'inserimento professionale; 2. Competenze trasversali e Soft Skills; 3. Disciplina dei Contratti di lavoro; 4. Strumenti per l'autovalutazione e il Counseling; 5. Strumenti per la comunicazione generativa del Job Placement.

4.1 Attività di ricerca del Job Placement

Si riporta di seguito lo stato di avanzamento dei lavori di ricerca co-finanziati dal Job Placement per il 2017.

In particolare, i progetti risultano così articolati:

Dipartimento	Responsabile Scientifico	Assegnista di Ricerca	Titolo della Ricerca
Dip. SCIFOPSI	Prof. Vanna Boffo	Dott. Carlo Terzaroli	Employability, Università a Alta Formazione. Analizzare, studiare e costruire strategie innovative per sostenere e favorire l'occupabilità e il placement dei laureati italiani: competenze trasversali, capability innovative e soft skills. <i>Strumenti per la Formazione al lavoro e l'inserimento professionale</i>
Dip. DISEI	Prof. Vincenzo Cavaliere	Dott. Sara Lombardi	Cantieri Intraprendenza e lavoro. Ripensare il rapporto tra Università e imprese: il ruolo dell'Università di Firenze nello sviluppo delle competenze per il mercato del lavoro nell'area dell'economia e management <i>Competenze trasversali e Soft Skills</i>
Dip. DSG	Prof. Riccardo Del Punta	Dott. Antonio Riccio	Jobs Act: i nuovi contratti di lavoro <i>Disciplina dei Contratti di lavoro</i>



Dip. SCIFOPSI	Prof. Annamaria di Fabio	Dott. Letizia Palazzeschi	Interventi di orientamento e counseling: valutazione dell'efficacia e prospettiva cost-effective nei servizi di Ateneo <i>Strumenti per l'autovalutazione e il Counseling</i>
Dip. DSPS	Prof. Luca Toschi	Dott. Viola Davini	Strategie di comunicazione generativa per i servizi di Job Placement <i>Strumenti per la comunicazione generativa del Job Placement</i>

4.2 Pubblicazioni

Finalità

La collana editoriale del Job Placement vuole rappresentare un contributo finalizzato a promuovere, sostenere, armonizzare e potenziare i servizi di Placement e con la quale ci si propone di portare contributi conoscitivi che consentano di inquadrare meglio l'universo giovanile, approfondendo una serie di aspetti relativi ai percorsi di transizione formazione-lavoro.

L'obiettivo è in particolare quello di:

- valorizzare le aspettative e le valutazioni dei giovani circa il percorso universitario compiuto e l'investimento formativo effettuato;
- delineare la condizione lavorativa ad uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo;
- ottenere elementi circa le aspettative e gli atteggiamenti nei confronti dell'esperienza lavorativa raccogliendo anche valutazioni in merito al presente e al futuro della propria attività professionale.

Destinatari

Il target di riferimento è molto composito: dagli studiosi di tematiche del lavoro, della formazione e dell'universo giovanile, data la sua natura di approfondimento scientifico, ai dirigenti e funzionari delle amministrazioni incaricati della definizione e dell'implementazione di politiche locali a carattere formativo, occupazionale e giovanile, per l'attenzione al contesto territoriale toscano. Anche il mondo imprenditoriale avrà la possibilità di acquisire elementi conoscitivi grazie alla definizione dei fabbisogni formativi/occupazionali per migliorare le strategie di raccordo tra il mondo produttivo e quello della formazione. In ultimo, ma non di minore importanza, i giovani e le loro famiglie potrebbero individuare nelle pubblicazioni informazioni facilmente fruibili e utili trovandosi nella necessità di effettuare una scelta formativa e/o di orientamento al mercato del lavoro.

Casa Editrice

La scelta della Casa Editrice Pacini è determinata dalla continuità della collaborazione, che vede una partnership attiva già dal 2012, creata dalla Prof.ssa Paola Lucarelli. Sono già presenti titoli strettamente legati al ruolo del Placement per le Professioni.



Board scientifico

Il board scientifico della Collana è rappresentato dal Prorettore al Trasferimento Tecnologico e ai Rapporti con il Territorio e con il Mondo delle Imprese Prof. Andrea Arnone, dalla Delegata al Job Placement Prof.ssa Vanna Boffo e dal gruppo dei Delegati al Job Placement delle Scuole e dei Responsabili dei Career Service.

Di seguito si riportano i titoli e le descrizioni dei volumi.

LAUREA E PROFESSIONE

Percorsi, indirizzi e luoghi di interesse: una mappa per orientarsi nella scelta del lavoro 2017

Pacini Editore, Pisa

A cura di Paola Lucarelli

Il volume sulle professioni introduce il lettore a una storia e a un'idea. La storia è quella dei servizi di placement dell'Università degli Studi di Firenze, a partire dai quali si situano le ricerche presentate nell'opera. È una storia giovane, ma intensa, da condividere e diffondere.

L'idea che corre fra i saggi che compongono il libro, prendendo le mosse dal rapporto tra cambiamento delle professioni e trasformazione del mercato del lavoro, riguarda la centralità che i servizi di orientamento al lavoro e placement hanno assunto nell'Università odierna per gli studenti, per i laureati, per i docenti, al fine di sostenere e coadiuvare l'alta formazione per il futuro e nel futuro.

Professioni, professionalità, mondo del lavoro divengono così le tre direttrici su cui è indispensabile contribuire a costruire la consapevolezza di ogni studente, laureato, dottore di ricerca. La Mappa delle professioni mira a favorire tale costruzione accompagnando l'utente nei percorsi delle conoscenze e delle competenze, sia tecniche che soft, di ciascun mestiere, sollecitando capacità critica, riflessività, immaginazione e innovazione.

GUIDA AGILE AI CONTRATTI DI LAVORO

2017

Pacini Editore, Pisa

Antonio Riccio

La Guida agile ai contratti di lavoro ha l'obiettivo di fornire allo studente, ed in particolare al neolaureato, un primo strumento informativo chiaro e scorrevole, che lo metta in condizione di avere le notizie essenziali sulle principali forme contrattuali con le quali gli può capitare di imbattersi nella sua avventura di mercato.

Tali forme sono ordinate attorno alla grande divisione tra forme di lavoro subordinato, da un lato, e forme di lavoro autonomo o comunque non subordinato, dall'altro. Di ogni tipologia sono ricostruiti sinteticamente i tratti essenziali, e sono indicati i possibili vantaggi/svantaggi per la parte "debole" del rapporto, in una con l'approfondimento di alcuni aspetti specifici che sono apparsi di maggiore utilità pratica dal punto di vista del giovane che si appresta ad entrare nel mondo del lavoro.



Uno strumento, insomma, che mira a rendere il mercato del lavoro un po' meno estraneo se non nemico, quanto meno sotto il profilo della conoscenza delle forme contrattuali, così da mettere le persone in grado di selezionare meglio le offerte di lavoro per loro rilevanti e di affrontare contatti e negoziazioni con eventuali datori di lavoro.

GIOVANI ADULTI TRA TRANSIZIONI E ALTA FORMAZIONE

Strategie per l'employability. Dal Placement ai Career Service

2018

Pacini Editore, Pisa

a cura di Vanna Boffo

Il volume della Collana *Costruire il lavoro* introduce alcuni temi centrali per l'Università del presente e del futuro. Ci troviamo di fronte a uno snodo culturale e sociale, a una svolta, a una trasformazione intensa dell'*Higher Education*, in Italia come anche in Europa. Il Placement è un tema di primaria importanza per l'Università perché connette formazione e lavoro, perché rappresenta un crocevia per il trasferimento di innovazione, perché attraverso la transizione dei laureati l'Università si diffonde al mondo e *nel* mondo. Il volume *Giovani Adulti tra Transizioni e Alta Formazione: Strategie per l'employability. Dal Placement ai Career Service* si sofferma proprio sul ruolo di azioni che, pur connesse con i Corsi di Studio, si trovano al di là dei medesimi e, al contempo, affrontano il rapporto fra interno ed esterno, offerta didattico-formativa e lavoro-territorio, e sono parte integrante della comunicazione dell'Università verso il mondo della produzione, ovvero della vita nelle sue molteplici forme.

4.3 Relazioni istituzionali

Il Job Placement di Ateneo ha coltivato nell'anno 2017 molteplici relazioni con importanti soggetti a livello istituzionale con l'obiettivo di creare una rete di rapporti che possano posizionare l'Ateneo sulla scena dei principali trend nazionali e internazionali.

Italia Lavoro S.p.A.

La collaborazione con Italia Lavoro, quale soggetto incaricato per l'assistenza tecnica all'implementazione delle politiche attive del lavoro (oggi all'interno della nuova Agenzia Nazionale per le Politiche Attive – ANPAL), ha rappresentato un partner importante nello sviluppo dei servizi di Job Placement di Ateneo. Attraverso la relazione con la linea del programma FIO – Linea Università, coordinata dal Dott. Tommaso Cumbo, è stato possibile confrontarsi sui più importanti scenari che coinvolgono i Career Service italiani.

Tra l'altro, il Dott. Tommaso Cumbo, responsabile della Linea Università del Programma FIO di Italia Lavoro, ha contribuito con un saggio all'interno del volume *Giovani adulti tra transizioni e alta formazione*, (Vanna Boffo, a cura di).



OECD Skills Strategy

La Delegata al Job Placement ha partecipato, per conto della Commissione Orientamento e Placement di Ateneo, al Progetto Skills Strategy dell'OECD. Il progetto, sviluppato dal Governo Italiano in cooperazione con l'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE), ha l'obiettivo di favorire la crescita della produttività del lavoro e accompagnare i relativi processi di sviluppo delle competenze e del buon funzionamento del mercato del lavoro. In tal senso, si è avviato un programma volto ad identificare punti di forza e criticità del Paese sugli aspetti focali di questo percorso.

Attenendosi a buone pratiche internazionali, l'OCSE ha preparato un percorso basato su tre workshops che offrono ai partecipanti la possibilità di influenzare le politiche governative nell'ambito delle competenze, volto ad includere nello sviluppo del progetto gli "Stakeholders" cioè di coloro che come voi sono gli attori e destinatari principali della realizzazione fattuale di questo processo.

L'esito del percorso di analisi è stato pubblicato nel *OECD Skills Strategy Diagnostic Report Italy 2017* disponibile al link <https://www.oecd.org/skills/nationalskillsstrategies/Diagnostic-report-Italy.pdf>

4.4 Iniziative anno 2017

Si riportano di seguito le iniziative di ricerca che il Career Service ha organizzato per l'anno 2017. Tali attività rappresentano un'importante occasione per implementare ulteriormente riflessione sui servizi oltre che un'occasione di consolidamento della comunità scientifica a livello di Ateneo. Le attività scientifiche sono principalmente rivolte ai Delegati al Job Placement delle Scuole, ai Responsabili dei Career Service, all'Ufficio Orientamento e Placement e a tutto il personale che collabora all'interno delle attività di Job Placement.

Seminario "Competenze Trasversali e Tirocinio in Higher Education: una best practice del Career Service di Ateneo"

Data	23 Febbraio 2017
Luogo	Dip. SCIFOPSI, Via Laura 48, Firenze
Docenti	Prof.ssa Vanna Boffo, Dott.ssa Silvia Moretti, Tirocinanti Assessment Center di Ateneo
Abstract	La presentazione ha l'obiettivo di illustrare, attraverso l'esperienza del <i>light</i> Assessment Center di Ateneo, le potenzialità del Tirocinio come strumento per sostenere lo sviluppo dell' <i>Employability</i> nell'Alta Formazione e l'acquisizione di competenze trasversali. Si configura come un'attività di disseminazione del Career Service dell'Università degli Studi di Firenze, volta a supportare la transizione al lavoro di Laureati e Dottori di Ricerca dell'Ateneo mediante strategie innovative. Il seminario è rivolto a Docenti, Studenti, Assegnisti e Dottorandi di Ricerca dell'Ateneo. I posti disponibili sono 30. La presentazione prevede gli interventi dei Tirocinanti (anno 2016) nel programma di Formazione al Lavoro <i>light</i> Assessment Center di Ateneo.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Si riportano di seguito le locandine degli eventi organizzati nel 2017.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

CSAVRI

CENTRO SERVIZI DI ATENEO PER LA
VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA E GESTIONE
DELL'INCUBATORE UNIVERSITARIO



30 marzo 2017
Aula Magna del Rettorato
piazza san Marco 4 - Firenze

Workshop **CooperaMente**

Opportunità professionali e
innovazione nella cooperazione

- Una giornata di riflessione per
- ➔ comprendere valori e professionalità nelle cooperative
 - ➔ costruire il lavoro nella cooperazione
 - ➔ approfondire l'impresa cooperativa fra tessuto produttivo e territorio rivolta a studenti, laureati, dottorandi, dottori di ricerca

9.00

Saluti Istituzionali e apertura dei lavori

Luigi Del

Rettore Università di Firenze

Andrea Arnone

Prorettore al Trasferimento tecnologico e ai rapporti col territorio e col mondo delle imprese | Università di Firenze

9.20

CooperaMente. Opportunità e Innovazione

Coordina

Vanna Boffo

Delegato del Rettore al Job Placement | Università di Firenze

9.20

Il movimento cooperativo oggi!

Attualità, crescita, espansione

Roberto Negrini

Presidente Legacoop-Toscana

9.50

Le cooperative Toscane

Analisi dei dati quantitativi

Andrea Passoni

Ufficio Studi Legacoop-Toscana

10.10

La cooperazione sul territorio: testimonianze di giovani imprenditori!

Fausto Petrini

Cooperativa Sociale LabCom | Legacoop-Toscana

Letizia Bottini

Cooperativa Servizi di Comunicazione Tabloid | Legacoop-Toscana

10.45

La cooperativa come forma d'impresa

Serena Bitossi

Ufficio Legale Legacoop-Toscana

11.00

Il lavoro in "Cooperativa"

Maria Luisa Vallauri

Delegato del Rettore ai rapporti sindacali | Università di Firenze

11.15 **Q&A**

11.30

La cooperazione: una conversazione sul lavoro, i valori, le professionalità

Coordina

Paola Lucarelli

Direttore LUAM | Università di Firenze

Partecipanti

Assunta Astorino, Luca Bagnoli, Giovanni Belletti, Mario Biggeri

Leonardo Clanchi, Pier Angelo Mori, Roberto Negrini, Luca Toschi

12.50

Conclusioni

Vanna Boffo

Delegato del Rettore al Job Placement | Università di Firenze





PROFESSIONE PSICOLOGO: INCONTRARE IL MONDO DEL LAVORO

Una giornata di orientamento e di formazione al lavoro dedicata a studenti/laureandi/laureati di Magistrale della Scuola di Psicologia.

Dove

Scuola di Psicologia
Aula 12
via della Torretta, 16
Firenze

Quando

22 maggio 2017
Ore: 9.30-16.30

Informazioni

orientamentoeplacement@adm.unifi.it

Ore 9.30-10.00: Saluti istituzionali e apertura dei lavori

- Prof.ssa Ersilia Menesini, Presidente della Scuola di Psicologia
 - Prof.ssa Annamaria di Fabio, Delegata del Rettore alla consulenza psicologica per l'orientamento e job placement e Presidente del CdS Magistrale Psicologia del ciclo di vita e dei contesti
 - Prof. Carlo Odoardi, Delegato del Rettore per i rapporti con la Direzione Generale
 - Prof. Davide Dettore, Presidente del CdS Magistrale Psicologia clinica e della salute e neuropsicologia
- Ore 10:00:** Laboratorio per la ricerca attiva del lavoro, Dott.ssa Silvia Moretti, Linea Formazione al lavoro Career Service Ateneo

Ore 12:00: CV-check, Career Service di Ateneo

Ore 12.30: Career Counseling: il Service Point alla Scuola di Psicologia

Ore 14.00-16.00: Tavola rotonda: Voci dal mondo del lavoro: opportunità e prospettive

Coordina: Prof.ssa Annamaria di Fabio

- Ordine degli Psicologi della Toscana, Dott. Lauro Mengheri
- Ospedale Meyer Servizio di psicologia, Dott.ssa Francesca Maffei
- USL Toscana Centro, Dott. Maria Pia Teodori
- Villa Ulivella – Unità di riabilitazione neuropsicologica, Dott. Federico Meyer
- Cooperativa sociale "Di Vittorio", Dott.ssa Lorella Masini

Ore 16:00 Testimonianze: Formare Imprenditività e costruire Entrepreneurship

Coordina: Prof.ssa Ersilia Menesini

Testimonianze da Spin off e Start up di Ateneo

Iscriviti dal **8 al 17 maggio 2017** dalla pagina Servizi online Studenti - iscrizioni agli eventi di orientamento e placement: <http://sol.unifi.it>, utilizzando le credenziali di accesso (matricola e pw) riferite all'ultimo titolo conseguito.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

**Scuola di Studi
Umanistici e
della Formazione**



4 maggio 2017 | 14.30 - 17.00
Aula Magna
via Laura 48 - Firenze

Workshop CooperaMente

Collaborare, cooperare, lavorare:
le Cooperative per la cultura e la formazione

Una giornata di riflessione per

- ➔ conoscere l'Impresa-Cooperativa
- ➔ costruire il valore-collaborazione
- ➔ praticare l'imprenditorialità *con e per gli altri*
- ➔ creare professionalità *del futuro*

14.30

Apertura dei lavori

Gianfranco Bandini

Presidente della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione

Vanna Boffo

Delegata del Rettore per il Job Placement

14.45

Il valore della collaborazione nell'impresa cooperativa

Assunta Astorino

Vice Presidente Legacoop Toscana

15.30

La cooperazione come spazio di crescita professionale

Incontrare le cooperative per la cultura

Coordina

Silvano Zipoli Caiani

Delegato per il Job Placement della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione

Interventi

Letizia Bottini

Cooperativa Tabloid | Servizi di comunicazione

Francesca Bulzoni

Cooperativa Archeodata

Incontrare le cooperative per la formazione

Coordina

Giovanna Del Gobbo

Delegata per il Job Placement della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione

Interventi

Daniela Ferrini, Sara Rosi

Cooperativa Cuore Liburnia

Claudia Romoli, Romina Zari

Cooperativa Arca

16.45

Q&A

17.00

Chiusura dei lavori

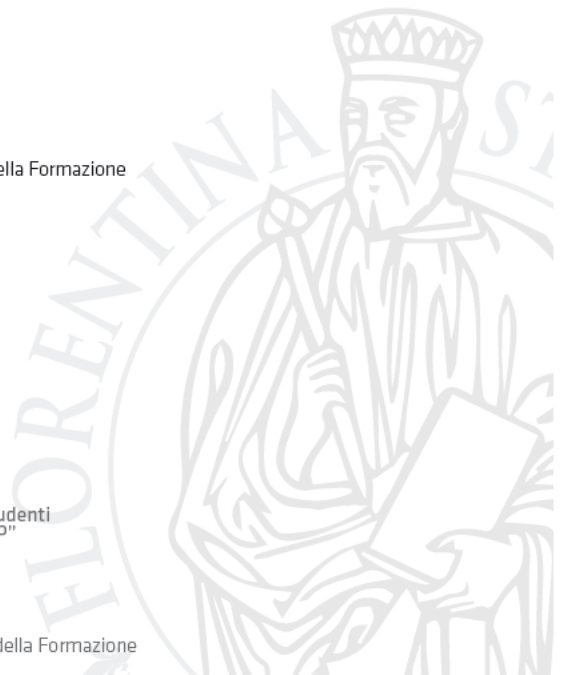
Iscrizioni

dal 26 aprile al 2 maggio 2017 sulla pagina dei Servizi Online Studenti cliccando su "Iscrizioni agli eventi di orientamento al Lavoro OJP"
<http://sol.unifi.it>

Coordinamento

Giovanna Del Gobbo, Silvano Zipoli Caiani

Delegati per il Job Placement della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione





Il Ciclo di Seminari intende offrire agli studenti dei Corsi di Studio della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione l'opportunità di conoscere il mondo del lavoro attraverso la diretta testimonianza di rappresentanti di imprese, cooperative, ong e associazioni che operano nell' articolato sistema delle professioni umanistiche e della formazione. La partecipazione agli incontri consentirà di conoscere le diverse declinazioni dei percorsi professionali che si aprono dopo la laurea, capire quali sono le conoscenze e le competenze richieste per entrare nel mondo del lavoro, raccogliere idee e indicazioni per la creazione d'impresa.

Gli studenti sono chiamati a orientare quanto prima l'attenzione verso il mercato del lavoro e le opportunità professionali che il percorso di studi intrapreso mette loro a disposizione. La consapevolezza consente infatti di attribuire maggiore significatività alle scelte di corso, di indirizzo e di definizione del piano di studio, ma anche alla scelta del tirocinio e della tesi.

Per questi motivi i seminari sono aperti sia agli studenti e ai laureati dell'Università di Firenze, sia agli studenti delle scuole superiori.

Il Ciclo di Seminari prevede 4 incontri tra maggio e ottobre 2017 con iscrizione obbligatoria. Le iscrizioni saranno aperte sulla pagina dei Servizi Online Studenti - Iscrizioni agli eventi di orientamento al Lavoro OJP - <http://sol.unifi.it>, prima di ogni evento.

Tutte le informazioni saranno accessibili attraverso il sito della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione, i siti dei Corsi di Laurea, il sito del Dipartimento di Scienze della Formazione e Psicologia, del Dipartimento di Lettere e Filosofia, del Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo, del Dipartimento di Lingue, Letterature e Studi Interculturali

Ogni incontro sarà accompagnato da una breve presentazione dell'offerta formativa volta a mettere in evidenza il collegamento tra percorso formativo e filiera professionale. Saranno, inoltre, fornite indicazioni in merito ai servizi per il Placement dell'Università di Firenze.

Per favorire un migliore incontro tra i diversi profili professionali e l'offerta formativa dei corsi di studio, gli incontri saranno differenziati per l'area degli studi umanistici e per l'area delle scienze della formazione.

Per ciascun Seminario sarà comunicato il Programma con l'indicazione degli interventi dei rappresentanti del mondo del lavoro.

Coordinamento

Daniela Manetti

Delegata all'Orientamento per la Scuola di Studi Umanistici e della Formazione

Giovanna Del Gobbo

Delegata al Job Placement per la Scuola di Studi Umanistici e della Formazione

Emiliano Macinai

Delegato all'Orientamento per la Scuola di Studi Umanistici e della Formazione

Anna Rodolfi

Delegata all'Orientamento per la Scuola di Studi Umanistici e della Formazione

Silvano Zipoli Caiani

Delegato al Job Placement per la Scuola di Studi Umanistici e della Formazione



Orientarsi al Lavoro

- ➔ conoscere le professioni
- ➔ comprendere i contesti
- ➔ scegliere i percorsi

maggio | ottobre 2017

**Ciclo di Seminari di Orientamento
per i Corsi di Studio della Scuola di
Studi Umanistici e della Formazione**

18 maggio 2017

**Cogliere le opportunità
e i bisogni del territorio**

- Fare impresa con le scienze della formazione
- Fare impresa con le scienze umanistiche

15 giugno 2017

**Nuove professioni
o professioni che si innovano?**

- Le professioni educative in una società in trasformazione
- Le professioni dell'editoria e della comunicazione all'epoca di Google e Facebook

21 settembre 2017

Il tirocinio:

**un'opportunità di formazione e incontro
con il mondo del lavoro**
evento congiunto

ottobre 2017

**Lavorare nella Scuola:
quali percorsi e quali prospettive?**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



18 maggio 2017 | 15.30 - 17.30
Aula 303 | Centro Didattico Morgagni
Viale Morgagni 44/48 - Firenze

Workshop CooperaMente

Opportunità professionali e innovazione nella logistica distributiva e nel controllo di qualità

Ricorrendo a testimonianze di esperti e manager del settore, il workshop si propone di inquadrare le esigenze delle imprese cooperative che operano nella distribuzione di prodotti. In particolare, il focus è sulle opportunità di innovazione e ottimizzazione della filiera logistica, sulle esigenze e soluzioni per il controllo qualità di tipo microbiologico, chimico e tossicologico. Gli studenti potranno apprendere i meccanismi e la struttura organizzativa della filiera, le competenze e le specializzazioni richieste, le opportunità di sviluppo e impiego professionale.

15.30

Saluti istituzionali

Presidenti e Delegati delle Scuole di Ingegneria,
di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali,
di Scienze della Salute Umana - *Area del Farmaco*

Presentazione del protocollo di intesa tra Unifi e Legacoop Toscana

15.50

L'organizzazione della logistica distributiva di generi alimentari ed extra-alimentari

Claudio Torchia
Direttore Generale Gruppo CFT

16.10

La ricerca universitaria nell'ambito della logistica del farmaco: il progetto LINFA

Enrico Vicario
Direttore Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione (DINFO)

16.20

Filiera e logistica: controllo e massima qualità

Rosella Rocchi
Responsabile Qualità Unicoop Firenze

Claudia Santi
Assistente Qualità Unicoop Firenze

Mahnoosh Zebardast
Responsabile Centro Distribuzioni Merci Unicoop Firenze

16.40

Il ruolo dell'analisi microbiologica nella verifica dei piani di autocontrollo

Antonella Lo Nostro
Ricercatrice del Dipartimento di Scienza della Salute

16.50

Nuovi obiettivi nel controllo di qualità alimentare

Nadia Mulinacci
Direttrice Centro Interdipartimentale per la Ricerca e Valorizzazione degli Alimenti (CeRA)

17.00

Spazio di discussione sulle sfide per l'innovazione della logistica con i relatori e gli studenti

17.30

Chiusura dei lavori



Al termine del workshop sarà possibile, per tutti gli interessati, consegnare il proprio curriculum vitae al responsabile delle Risorse Umane del gruppo CFT

Iscrizioni

dal 4 all'11 maggio 2017 sulla pagina dei Servizi Online Studenti cliccando su "Iscrizioni agli eventi di orientamento al Lavoro OJP"
<http://sol.unifi.it>

Coordinamento

Mario Rapaccini | Responsabile Career Service - Area Sviluppo dell'Intraprendenza
Alessio Mengoni | Delegato per il Job Placement della Scuola di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali
Cristina Luceri | Delegata per il Job Placement della di Scuola Scienze della Salute Umana - *Area del Farmaco*



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

**Scuola di
Agraria**



9 novembre 2017 | 16.00 - 18.30
Scuola di Agraria | Aula Magna
piazzale delle Cascine 18 - Firenze

Workshop CooperaMente

Aziende cooperative e agricoltura biologica:
nuove opportunità di occupazione per i laureati
della Scuola di Agraria

L'evento ha come obiettivo quello di illustrare agli studenti della Scuola di Agraria quali siano le opportunità lavorative che il mondo delle aziende cooperative offre, con particolare attenzione al settore dell'Agricoltura Biologica caratterizzatosi nel 2016 per incrementi del 20% di operatori e di fatturato

16.00

Saluti istituzionali

Francesco Ferrini

Presidente della Scuola di Agraria

Fabio Baldi

Delegato della Scuola di Agraria per il Job Placement

Vanna Boffo

Delegata del Rettore per il Job Placement

Sara Guidelli

Presidente Legacoop Agroalimentare Toscana

16.30

Evoluzione del settore dell'agricoltura biologica e nuove opportunità di lavoro

Concetta Vazzana

Università degli Studi di Firenze

16.50

Giovanni Zorn

Agriambiente Mugello

17.15

Marta Landi

Cooperativa Agricola Emilio Sereni

17.35

Andrea Triossi

D.R.E.A.M. Italia

18.00

Nuove possibilità di lavoro nel settore delle produzioni animali biologiche

Andrea Martini

Università degli Studi di Firenze

18.30

Conclusione dei lavori

Coordinamento

Gaio Cesare Pacini

Referente del Career Service Point Cascine

A cura della Piattaforma Orientamento e Job Placement
Career Service dell'Università degli Studi di Firenze





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



13 novembre 2017 | 9.30 - 13.00
Aula Magna | Rettorato
Piazza San Marco, 4 - Firenze

Workshop CooperaMente

Opportunità di tirocinio e imprese cooperative in dialogo

Fornire un'occasione di incontro tra Università e imprese cooperative;
Presentare le opportunità di tirocinio offerte dalle cooperative associate a Legacoop Toscana;
Illustrare i dati sul primo anno di attività di *Ateneo Cooperativo*,
progetto nato dalla collaborazione tra Università di Firenze e Legacoop Toscana

9.30

Saluti Istituzionali

Vittoria Perrone Compagni

Prorettrice Vicaria Università di Firenze

Roberto Negrini

Presidente Legacoop Toscana

10.00

L'Ateneo di fronte al tessuto produttivo toscano

Andrea Arnone

Prorettore al Trasferimento Tecnologico e ai Rapporti con il Territorio e con il Mondo delle Imprese, Università di Firenze

10.15

Il mondo della cooperazione: numeri, ambiti, valori

Andrea Passoni

Responsabile Centro Studi, Legacoop Toscana

10.30

Un modello di collaborazione virtuosa

Vanna Boffo

Delegata del Rettore al Job Placement, Università di Firenze

10.45

Possibilità di tirocinio presso le imprese cooperative associate a Legacoop

Coordina **Vincenzo Cavaliere**

Responsabile Career Service Point Novoli, Università di Firenze

Tavola Rotonda:

Daniela Mori Presidente Unicoop Firenze

Leonardo Cianchi Presidente CFT

Grazia Faltoni Presidente Koinè

Simone Bartoli Direttore Flora Toscana

Rossana Mori Presidente CLA 1921

12.30

Q&A

12.45

Conclusioni

Roberto Negrini

Presidente di Legacoop Toscana

L'iniziativa si rivolge a

- Presidenti delle Scuole di Ateneo
- Presidenti dei CdS triennali, magistrali e a ciclo unico
- Docenti Delegati ai tirocini delle Scuole e/o dei CdS di Ateneo
- Docenti interessati
- Personale uffici tirocini delle Scuole



A cura di **Carlo Cavaliere** e **Roberto Negrini**
Carlo Cavaliere è il presidente del Career Service Point Novoli
Roberto Negrini è il presidente di Legacoop Toscana



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

**Scuola di
Economia e
Management**



22 novembre 2017 | 16.00 - 18.30
Campus Novoli | Aula D15|0.05
piazza Ugo di Toscana 3 - Firenze

Workshop CooperaMente

Impresa cooperativa e creazione di valore
Opportunità per uno sviluppo sostenibile e
responsabile

Il workshop ha la finalità di accrescere, negli Studenti della Scuola di Economia e Management, la conoscenza del ruolo che le cooperative concretamente rivestono nella creazione di valore per il territorio

16.00

Saluti istituzionali

Gaetano Aiello

Direttore del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa

Vincenzo Zampi

Presidente della Scuola di Economia e Management

Vanna Boffo

Delegata del Rettore per il Job Placement

Roberto Negrini

Presidente di Legacoop Toscana

16.50

Misurare la creazione di valore in una società cooperativa: il contributo dell'economista aziendale

Luca Bagnoli

Università degli Studi di Firenze

17.10

Andrea Ballerini

Cooplat

17.30

La cooperazione di comunità: un nuovo strumento di promozione economica del territorio

Pier Angelo Mori

Università degli Studi di Firenze

17.50

Barbara Pollero

Unicoop Firenze

18.10

Riccardo Cappelli

Cooperativa Terre dell'Etruria

18.30

Conclusione dei lavori

Coordinamento

Vincenzo Cavaliere

Referente del Career Service Point Novoli

A cura della Piattaforma Orientamento e Job Placement
Career Service dell'Università degli Studi di Firenze





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

**Scuola di
Giurisprudenza**



1 dicembre 2017 | 16.00 - 18.30
Campus Novoli | Aula D 5|0.10
Via delle Pandette 21 - Firenze

Workshop CooperaMente

Il giurista imprenditore e la cultura della cooperazione

L'evento ha come obiettivo quello di illustrare agli studenti della Scuola di Giurisprudenza le opportunità lavorative che il mondo delle cooperative offre con particolare attenzione al nuovo ruolo del giurista all'interno dell'impresa collaborativa

16.00

Saluti istituzionali

Patrizia Giunti

Direttore del Dipartimento di Scienze Giuridiche

Paolo Cappellini

Presidente della Scuola di Giurisprudenza

Vanna Boffo

Delegata del Rettore per il Job Placement

Leonardo Cianchi

Vice Presidente di Legacoop Toscana

16.30

Impresa cooperativa: collaborare nell'imprenditorialità

Paola Lucarelli

Università degli Studi di Firenze

16.50

Francesca Guidelli

Professionisti.coop Soc. Coop

17.10

Lavorare in cooperazione come competenza del giurista

Giuseppe Conte

Università degli Studi di Firenze

17.30

Marco Prestifilippo

Responsabile ufficio legale CFT

18.00

Conclusione dei lavori

Coordinamento

Simona Viciani

Delegata al Job Placement della Scuola di Giurisprudenza

A cura della Piattaforma Orientamento e Job Placement
Career Service dell'Università degli Studi di Firenze





5. Progetti di connessione tra Career Service e IUF

E' allo studio un percorso di interconnessione tra i servizi erogati nell'ambito dei Career Service di Ateneo e le attività implementate dall'Incubatore Universitario Fiorentino (IUF). La costruzione di tale percorso è funzionale a valorizzare e potenziare i servizi offerti in un'ottica di positiva collaborazione e più ampia visione dei bisogni espressi da studenti e laureati dell'Ateneo.

5.1 Bridge Placement-IUF

La necessità di costruire un *bridge* che connetta il Placement e lo IUF risponde alla volontà di portare a sistema diversi servizi offerti a studenti e laureati con l'obiettivo di integrarli e potenziarli.

Tra i servizi offerti nell'ambito dei Career Service di Ateneo, sono in particolare quelli afferenti alla quarta linea a configurarsi come particolarmente affini a quelli implementati nell'ambito dell'Incubatore.

Si tratta dei servizi di supporto allo sviluppo dell'intraprendenza, ovvero:

- Palestra di intraprendenza: workshop formativo di 2 incontri di 8 ore ciascuno, mirato allo sviluppo di imprenditività e creatività attraverso il Design Thinking e il metodo LEGO Serious Play.

Presso l'Incubatore Universitario Fiorentino, invece, è soprattutto il progetto denominato Impresa Campus a presentare importanti elementi che possono essere positivamente portati a sistema con i servizi erogati nell'ambito dei Career Service. Sinteticamente, Impresa Campus rappresenta:

- un progetto sviluppato con Ente CR in relazione alla preparazione ai percorsi di Pre-Incubazione, con l'obiettivo di favorire e sostenere il percorso imprenditivo/imprenditoriale. Il percorso si configura anche come formazione in vista dell'accesso alla pre-incubazione.

A seguito di un processo di ricognizione sugli elementi di continuità e reciproco rafforzamento espressi dai servizi erogati nell'ambito della quarta linea dei Career Service e di quelli erogati nell'ambito dei servizi dello IUF, è stata rafforzata la connessione tra le due aree di intervento.

L'intento è quello di favorire la diffusione della cultura imprenditiva e imprenditoriale in Ateneo anche grazie ad una maggiore sinergia tra Job Placement e Incubatore.



6. Prospettive future

Anziché scrivere alcune righe di conclusioni, si preferisce lasciare all'attenzione dei lettori alcune prospettive future per il Servizio di Placement dell'Ateneo di Firenze di cui il Career Service rappresenta il cuore operativo.

- ✓ Per il 2018 il piano di lavoro prevede di mantenere l'operatività su tutti i servizi attivati nel 2015, con l'intento di migliorare la sostenibilità dei Servizi. *La gestione operativa, traghettata all'Ufficio centrale di Orientamento e Placement, dovrebbe vedere implementata la sinergia stretta con le funzioni territoriali e locali delle Scuole/Service Point.*
- ✓ Le iniziative di comunicazione, diffusione, informazione dei servizi continueranno ad essere sostenute grazie al supporto operativo e strategico dell'Ufficio Comunicazione di Ateneo. Sappiamo che senza la diffusione della conoscenza del ruolo e delle funzioni dei Servizi a tutti gli attori istituzionali, come anche agli studenti, ai docenti, ai professori e ai ricercatori non potremo raggiungere i risultati di un innalzamento dei livelli di Placement dei nostri Laureati. *L'assegnazione di un tutor ad ogni Delegato del Placement di ogni Scuola di Ateneo dovrebbe rendere il servizio di comunicazione più attivo e continuato nell'arco dei semestri accademici.*
- ✓ Il terzo spunto operativo riguarda la relazione con il mondo delle imprese e del lavoro. Proprio la relazione con il territorio metropolitano, locale e regionale, deve metterci in grado di dialogare e ascoltare il lavoro per rendere sinergiche le nostre azioni con le esigenze di un contesto disallineato rispetto alle competenze in uscita dei nostri laureati. La ricchezza umana e il potenziale formativo dei laureati dell'Ateneo sono talmente ingenti da richiedere uno sforzo congiunto di collaborazione come anche di interpretazione dei bisogni di aziende e territorio. *La creazione di un Osservatorio del Placement costituisce il punto nevralgico di sviluppo di questo terzo asse di impegno.*
- ✓ L'ultimo, ma non per ultimo, è l'impegno sulle strategie di costruzione di percorsi di imprenditività e imprenditorialità attraverso l'innovazione formativa per la costruzione di una cultura d'impresa personale e sociale. Le nuove frontiere della fabbrica 4.0 devono riflessivamente guidare anche i servizi di Career Service per sforzarci di adempiere più e meglio alla prospettiva di formazione, accompagnamento e inserimento al lavoro dei nostri studenti e laureati per fornire loro le competenze che potranno essere punto di riferimento nelle molteplici transizioni professionali lungo l'arco della vita giovanile e adulta. *In tal senso, il lavoro di bridge, con l'incubatore di impresa, consolidatosi nel primo scorcio del 2018, attraverso la Palestra di intraprendenza e un corso sulle Soft Skills per i Dottorati di Ricerca di Unifi costituisce il punto di riferimento del quarto asse di lavoro. I risultati sono già ora interessanti per numero di presenze e per incremento delle sessioni di attività.*