

ANNO 2018
ACCORDI STIPULATI DAL DIPARTIMENTO PER LA GESTIONE DEI SISTEMI AGRARI, ALIMENTARI E FORESTALI (GESAAF)
ACCORDI STIPULATI DALL'AMMINISTRAZIONE CON SOGGETTI PRIVATI O CON ALTRE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

(d.lgs. N.33/2013 art. 23, c. 1)

Contenuto	Oggetto	Eventuale spesa prevista	Estremi relativi ai principali documenti contenuti nel fascicolo relativo al procedimento
Collaborazione su attività di ricerca	<p>Analisi del sistema produttivo, con verifica delle influenze della distrettualizzazione nelle aree a particolare vocazione vitivinicola sull'articolazione della filiera e sul grado di integrazione del processo produttivo a livello di singola azienda. In particolare dovranno essere svolte rilevazioni a livello aziendale per la ricostruzione del costo di produzione delle principali tipologie di vino su un campione di aziende</p> <p>Analisi di contesti paesaggistici e del rapporto consumatore/paesaggio, con la definizione di linee guida gestionali per la valorizzazione sostenibile del territorio e per la delineazione di operazioni di marketing territoriale innovative. Queste potranno essere impiegate puntualmente sia nelle linee di indirizzo pubblico destinate al governo del territorio e allo sviluppo economico locale, sia nelle iniziative dei privati sui quali ricade la maggior parte degli oneri derivanti dai vincoli che comunque una certa tutela del paesaggio comporta</p> <p>Analisi delle attività di controllo e dei meccanismi di monitoraggio, al fine di porre in evidenza gli attuali punti di forza e di debolezza che essi generano a livello di mercato del vino</p> <p>Analisi della domanda, al fine di verificare l'influenza che assumono la qualità e le varie forme di certificazione nel comportamento del consumatore nel mercato dei vini. Questa indagine verrà svolta sia attraverso la realizzazione di choice experiment su campioni rappresentativi di consumatori, sia con la raccolta dei dati Infoscan a livello nazionale per l'analisi storica dei consumi delle principali tipologie di vini considerate nella GDO</p> <p>Analisi delle strategie di marketing adottabili dalle imprese per valorizzare al massimo i vantaggi della tipizzazione e della tracciabilità nelle loro strategie aziendali e per prodotto</p>	32.000 totali per 3 anni	Delibera Gesaaf del 13.4.2018 - Delibera Unicesv 14.6.2018