



La Rettrice

Decreto n. 15

Anno 2022

Prot. n. 2563

VISTO il Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1296 (prot. n. 241838) con il quale è stato istituito, per l'A.A. 2021/2022, il Master di I livello in **Management e Marketing delle imprese vitivinicole**, fissando in 14 il numero massimo e in 6 il numero minimo delle iscrizioni ordinarie;

VISTA la nota 17 dicembre 2021 (prot. n. 335422) con la quale il Prof. Leonardo Casini, Coordinatore del Master, di concerto con il Prof. Simone Orlandini, Direttore del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali (DAGRI), chiede la riapertura del bando per consentire la presentazione della domanda di ammissione da parte di persone interessate e la conseguente indicazione di nuove date relative alla scadenza della domanda di ammissione, alla selezione, alla pubblicazione della graduatoria, e alla scadenza della domanda di iscrizione;

CONSIDERATO che, per l'inizio delle lezioni, fissato al 26 gennaio 2022, risultano iscritti 6 studenti, rimanendo pertanto disponibili 8 dei 14 posti disponibili, di cui all'art. 8.2, comma 1-2, del Decreto Rettorale sopra richiamato;

CONSIDERATO che la presente riapertura è volta a consentire l'ammissione al Master da parte di laureati che non hanno presentato la domanda di ammissione nel termine originariamente previsto;

RITENUTO di accogliere la richiesta di riapertura del termine per la presentazione della domanda di ammissione e di nuove date per la selezione, per la pubblicazione della graduatoria e la presentazione della domanda di iscrizione, in quanto è finalizzata al raggiungimento del numero minimo di iscrizioni necessario per l'attivazione del Master;

DECRETA

Al fine di fornire un'ulteriore possibilità agli interessati di presentare domanda di ammissione, **sono riaperti i termini** del Master di I livello in *Management e Marketing delle imprese vitivinicole*.

Il numero massimo dei posti ancora disponibili **è fissato in 8**.



Le **date previste** dal Decreto Rettorale sopra richiamato, per la scadenza della domanda di ammissione, la prova di selezione, la pubblicazione della graduatoria e la scadenza della domanda di iscrizione sono di seguito **stabilite**:

Termine per la partecipazione alla selezione per l'ammissione al Master (già fissato dal Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1296 (prot. n. 241838), art. 8.3, comma 1).	10 gennaio 2022 (ore 13:00)
Prova di selezione (già fissato dal Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1296 (prot. n. 241838), art. 8.4., comma 2).	14 gennaio 2022 ore 10.00 (prova scritta) ore 15.00 (prova orale)
Data di pubblicazione della graduatoria del Master (già fissata dal Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1296 (prot. n. 241838), art. 8.5).	17 gennaio 2022
Termine di scadenza della domanda di iscrizione al master (già fissato dal Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1296 (prot. n. 241838), art. 8.6, comma 1)	21 gennaio 2022 (ore 13:00)
Scadenza della seconda rata (già fissato dal Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1296 (prot. n. 241838), art. 9 comma 2)	20 maggio 2022

L'ammissione delle domande avanzate dopo la riapertura dei termini di scadenza è autorizzata a condizione che le iscrizioni che ne seguiranno non vadano a ledere i diritti di coloro che hanno osservato le procedure nei termini originari previsti dal bando, con particolare riferimento alle borse di studio previste per condizione patrimoniale e di merito di cui all'art. 9, comma 9.

Per quanto non richiamato, resta valido quanto disciplinato dal Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1296 (prot. n. 241838), con il quale è stato istituito, per l'anno accademico 2021/2022, il Master di I livello in *Management e Marketing delle imprese vitivinicole*.

10 gennaio 2022

La Rettrice
f.to Prof.ssa Alessandra Petrucci