



La Rettrice

Decreto n. 1492

Anno 2022

Prot. 283323

VISTO il Decreto Rettorale 13 ottobre 2021 n. 1455 (prot. 268189) e successive modifiche, con il quale è stato istituito, per l'anno accademico 2021/2022, il Master di I livello in **Pubblicità istituzionale, comunicazione multimediale e creazione di eventi**;

VISTA la nota 28 novembre 2022 (prot. 273149) con la quale la Coordinatrice del Master, di concerto con il Direttore del Dipartimento, chiede di modificare la durata del master da 12 a 9 mesi con decorrenza dall'11 marzo 2022, per anticipare la consegna dell'elaborato finale dal mese di dicembre 2022;

RITENUTO di accogliere la richiesta in parola;

#### DECRETA

L'art. 1 comma 5 del Decreto Rettorale richiamato in premesse risulta così riformulato:

“Il corso ha la durata di 9 mesi (annuale) con inizio il **11 marzo 2022.**”.

La Rettrice  
f.to Prof.ssa Alessandra Petrucci